



Port Tarragona

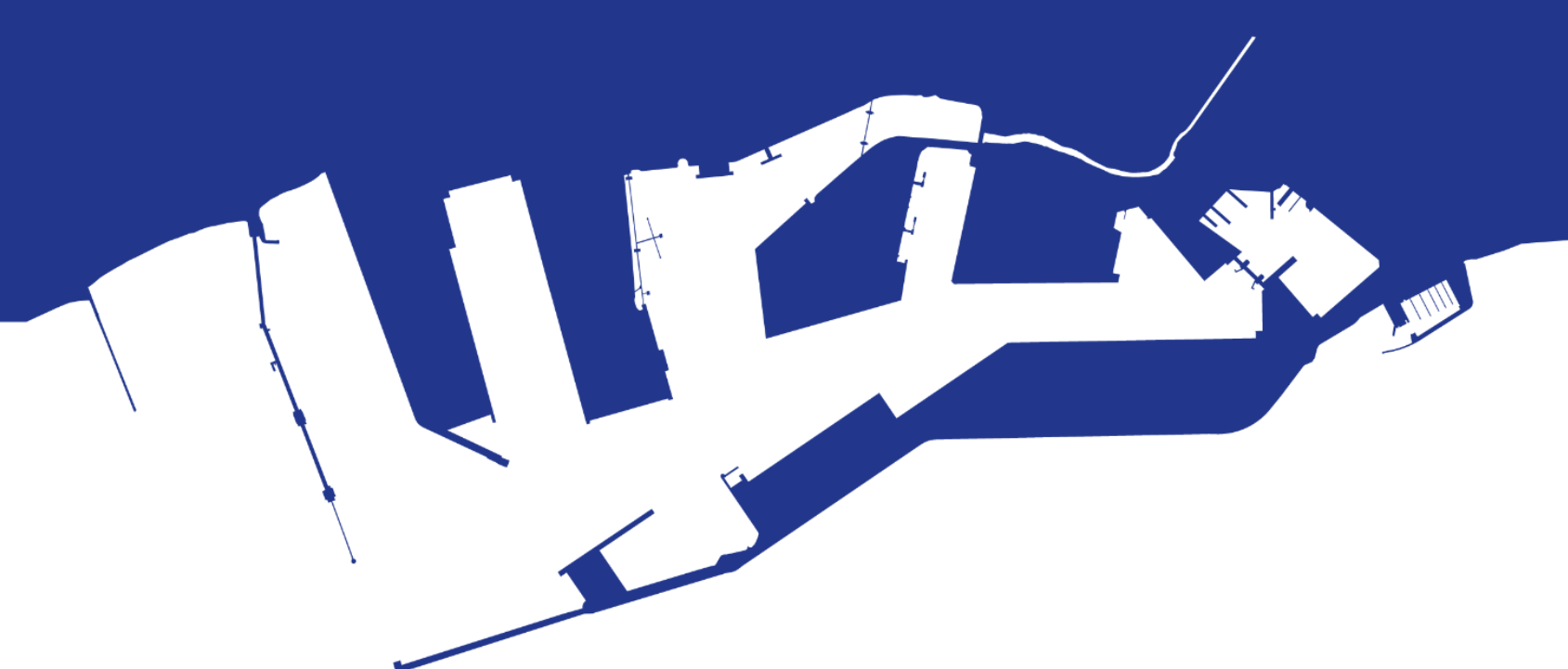
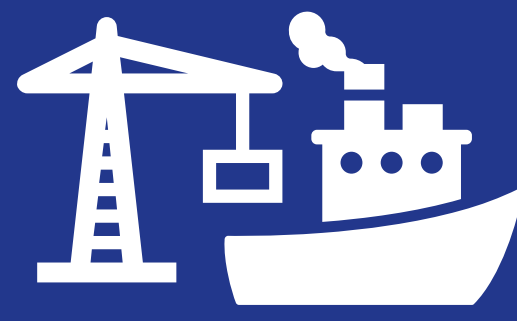


3a. Onada

Panel Econòmic
PORT TARRAGONA

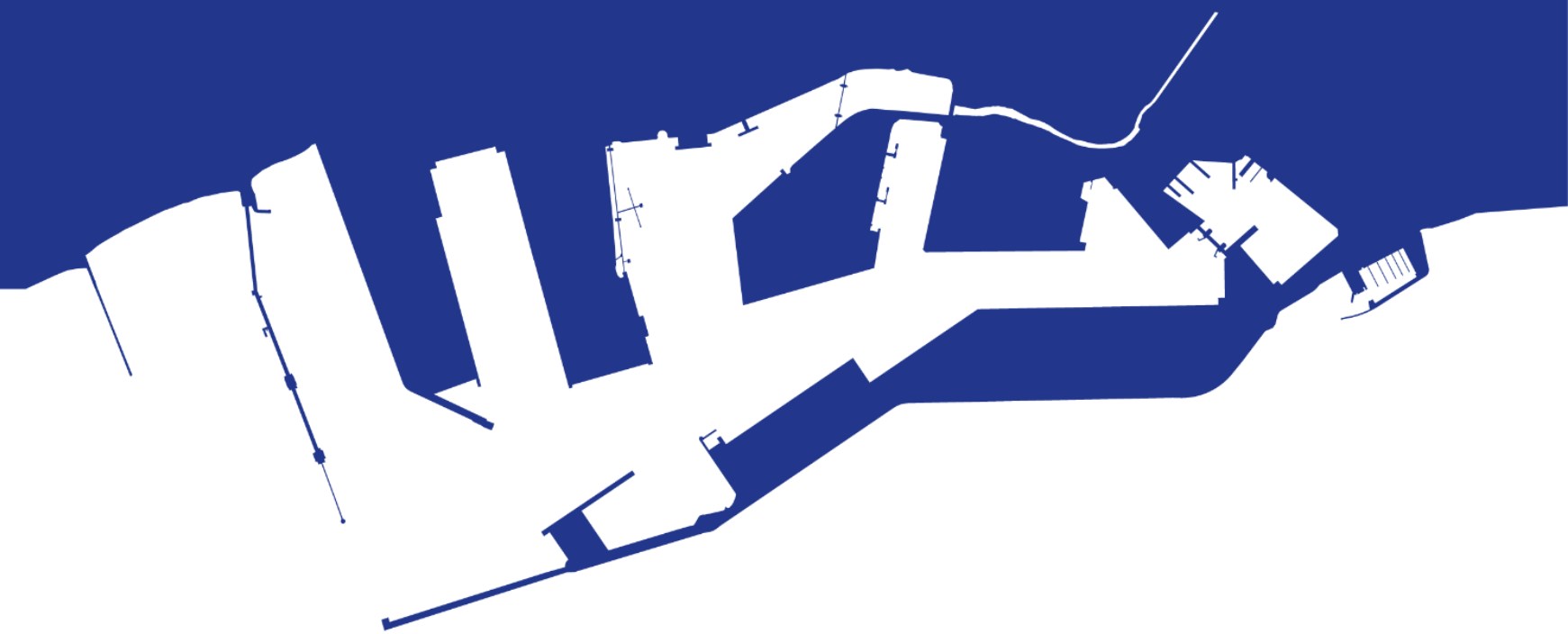
Maig de 2022





Índex

Notorietat del Port de Tarragona.....	8
Percepció sobre el creixement del Port.....	12
Coneixement sobre la ZAL.....	20
Perspectives de futur.....	28
Principals resultats	37



Propòsit general

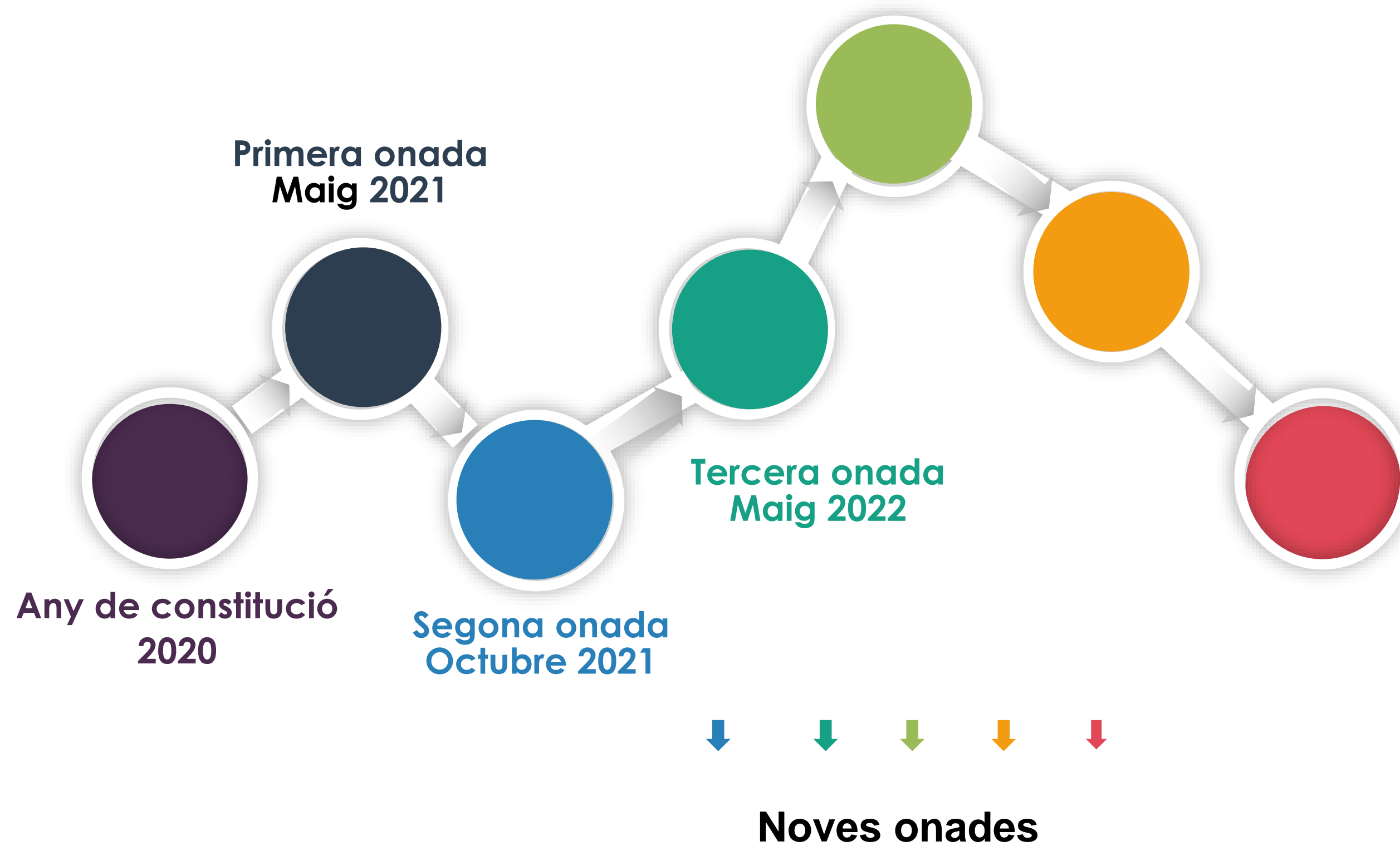
L'objectiu del Panel Econòmic de l'àrea d'incidència del Port de Tarragona és obtenir informació periòdica (semestral) i útil per a l'organisme a través del Panel Telefònic constituït el 2020 i compostat per interlocutors clau dels sectors socials i econòmics del territori, els membres del qual, s'aniran renovant de forma periòdica.

Objectius específics

- Obtenir informació estratègica clau, “no mediatitzada”, ni per l'opinió d'altres panelistes o d'altres sectors.
- Establir mecanismes d'identificació i anticipació a situacions que poden ser potencialment sensibles per a la ciutadania.
- Incorporar a l'estratègia de la companyia les preocupacions de l'entorn, noves actuacions que podria desenvolupar la companyia i que podria tenir un ressó social.

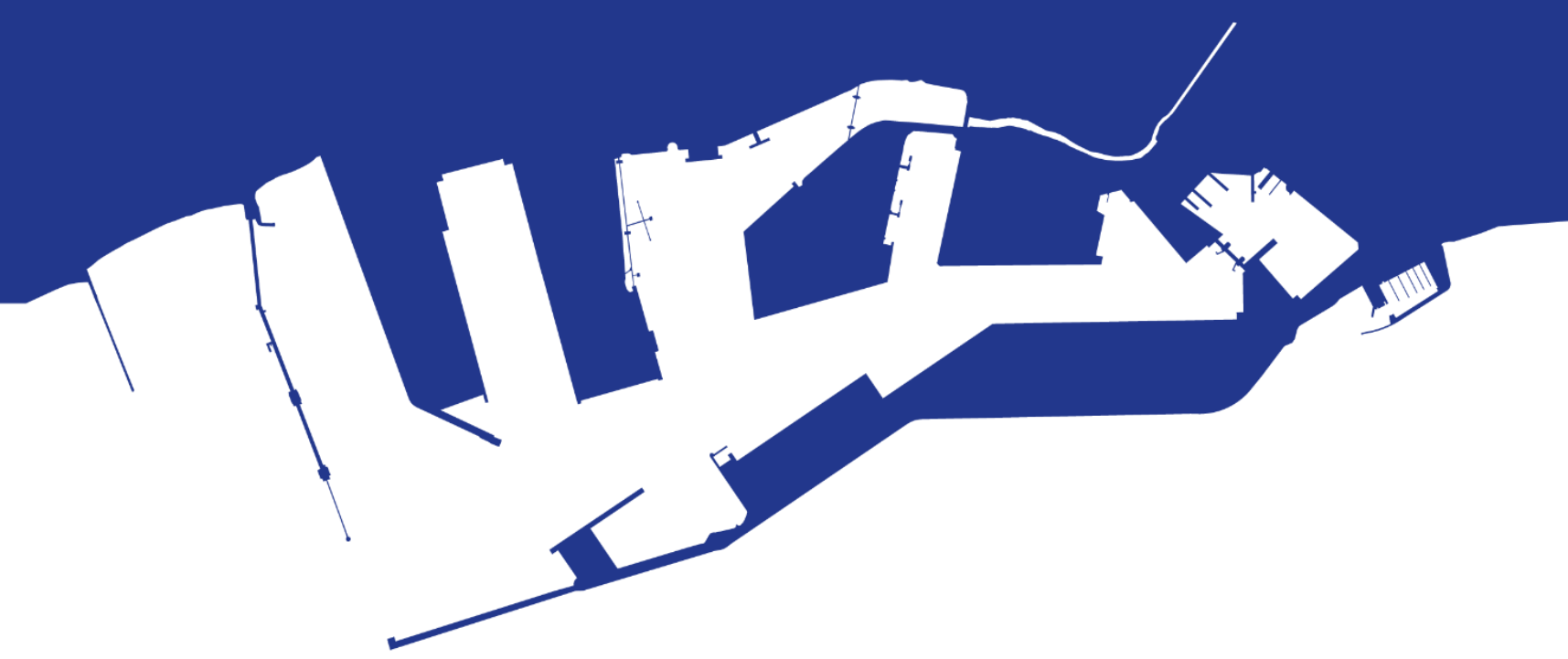
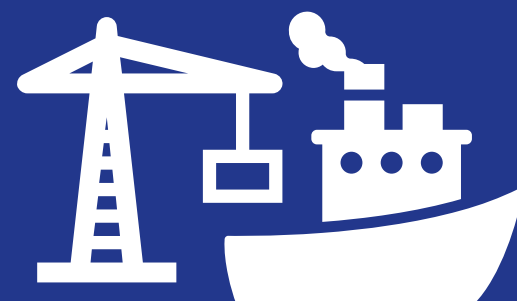


Procés metodològic general



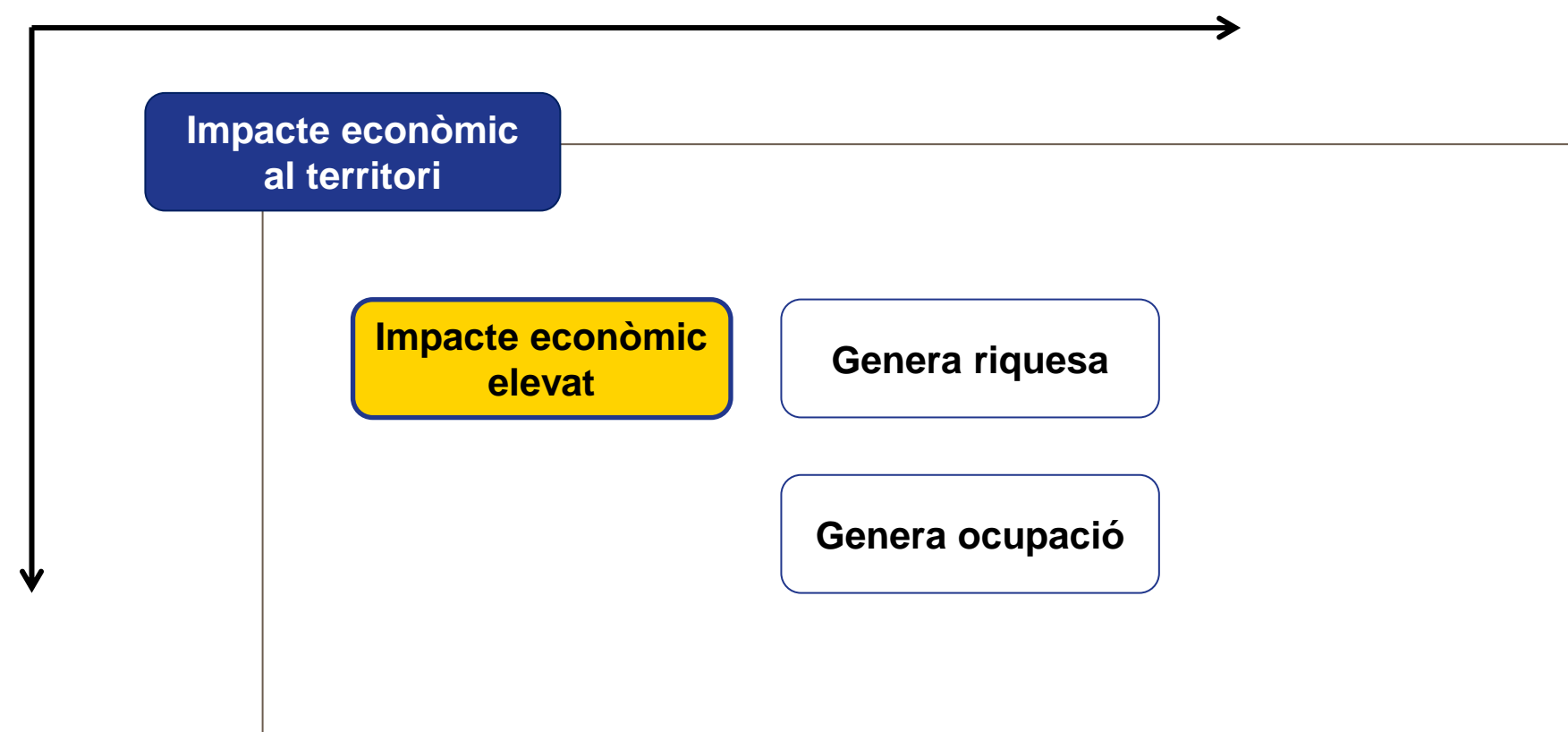
Es realitzaran 2
consultes anuals.

Periòdicament es
renovaran els
membres.

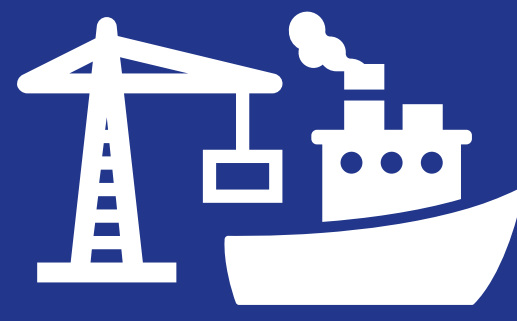


Procés metodològic general

Claus per la interpretació dels mapes conceptual



- ▶ Cada quadre intenta focalitzar a cada vèrtex els grans temes/eixos que han sorgit (en fons blau). L'ordre d'importància va d'esquerre a dreta i de dalt a baix.
- ▶ Les idees més rellevants de cada gran tema abordat es marquen amb un ombrejat groc.
- ▶ La resta de requadres recullen els conceptes que recolzen aquestes idees.
- ▶ Si s'escau, amb l'objectiu d'exemplificar i il·lustrar algunes de les argumentacions realitzades, s'utilitzen verbàtims (frases textuais) extretes directament de les converses mantingudes durant les entrevistes.



Fitxa tècnica

NOM DE L'ESTUDI CLIENT

3ª Onada del Panel Econòmic del Port de Tarragona.
Port de Tarragona.



INSTRUMENT DE RECOLLIDA

Entrevista en profunditat de caràcter semiestructurada a partir d'un guió o línia de punts. Centrat en aquesta ocasió en els següents temes:

- Percepció sobre el creixement del Port.
- Coneixement de la ZAL.
- Perspectives de futur.



TREBALL DE CAMP

Les entrevistes s'han realitzat mitjançant una trucada telefònica.

El treball de camp s'ha desenvolupat entre el 7 i el 29 d'abril de 2022.



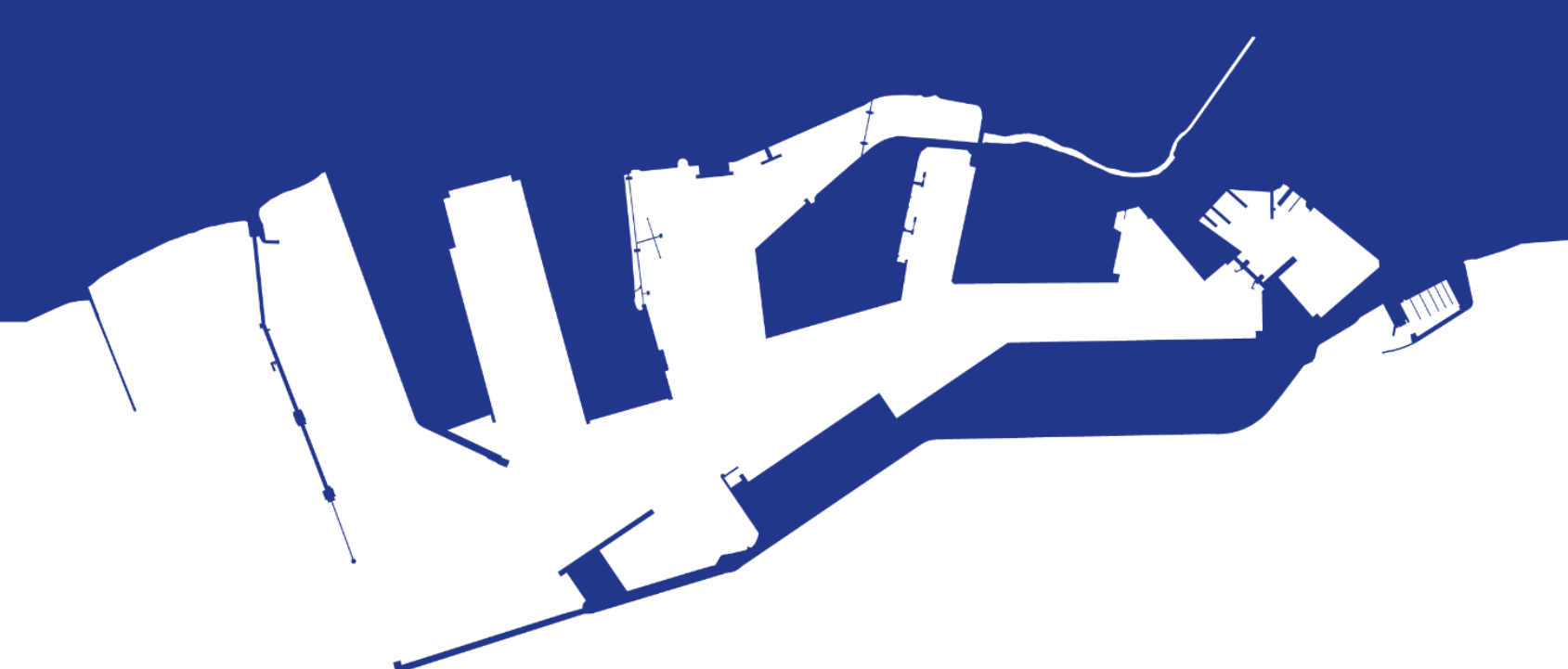
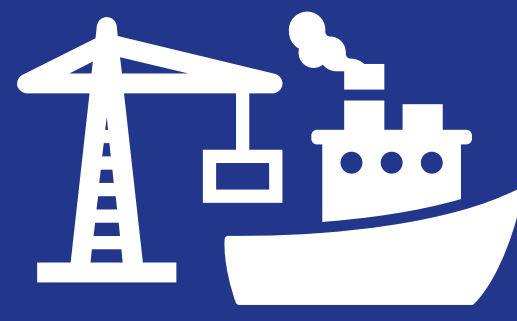
METODOLOGIA

El Panel Telefònic és un instrument qualitatiu d'obtenció d'informació a través d'entrevistes en profunditat, directa i individual amb cadascun dels representants de l'entorn que han estat seleccionats.

UNIVERS I MOSTRA

Univers: panel constituït per residents en l'àrea d'influència del Port de Tarragona, que poden ser considerats líders d'opinió o representants qualificats dels diferents sectors socials i econòmics de la zona. El total són: 13.

Mostra onada actual: 12 entrevistats.



Perfil dels panelistes onada

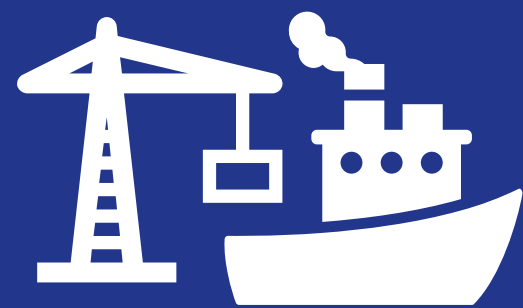
- 2 representants del sector TURÍSTIC
- 2 representants del sector QUÍMIC-LOGÍSTIC
- 2 representants del sector SALUT
- 1 representant del sector CULTURAL
- 1 representant del sector TERRITORI
- 1 representant del sector ECÒNOMIC
- 1 representant del sector TECNOLÒGIC
- 1 representant del sector COMUNICACIÓ
- 1 representant del sector VEÏNAL



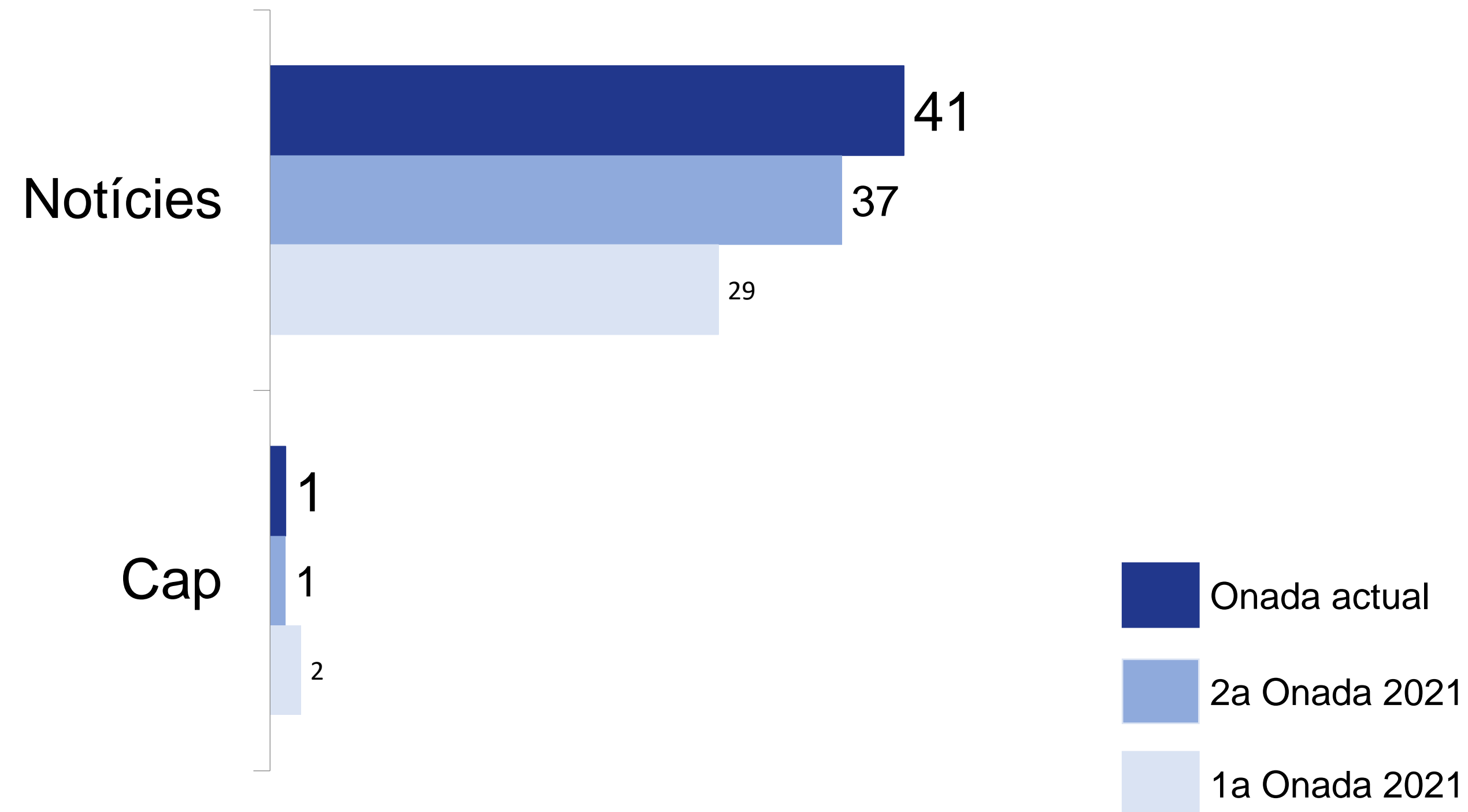
Port Tarragona



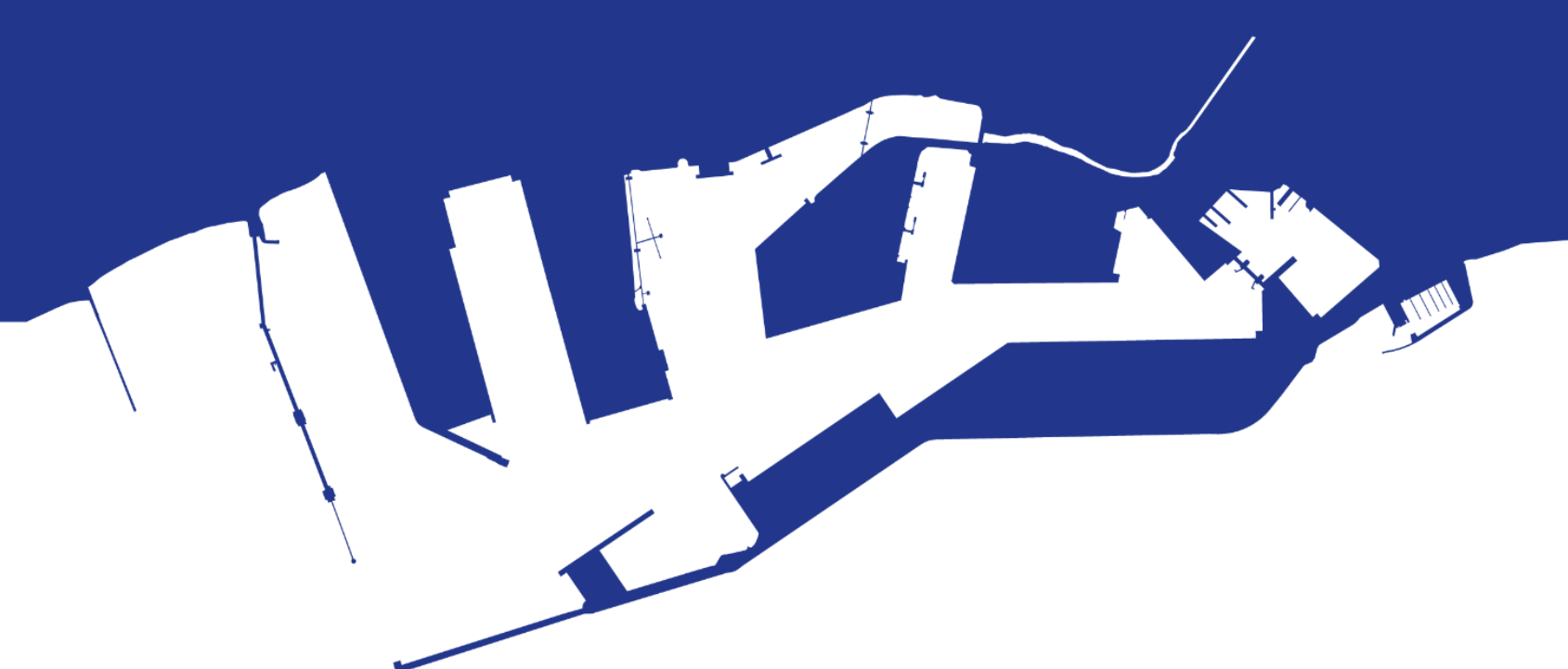
NOTORIETAT
DEL PORT



Actualitat del Port



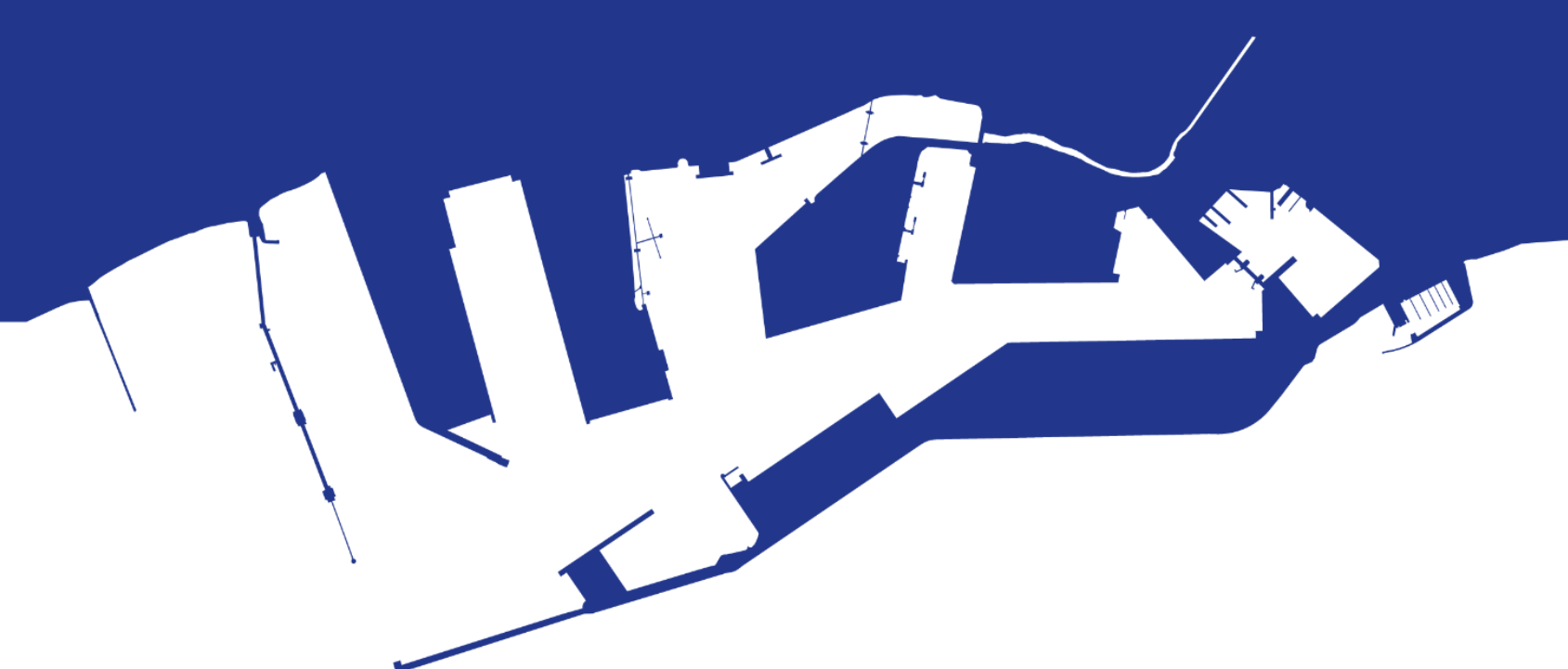
P 1 Recorda notícies o fets relatius al Port que hagin aparegut als mitjans o hagi escoltat a la seva zona?
Expressat en nombre de mencions.



Actualitat del Port

PORT DE TARRAGONA (41 mencions)

- Notícies relacionades amb **la terminal de creuers (reformes (3) i inici temporada (2))**. (5 esments)
- **Accions de caire social i cultural** (recollida de material humanitari per enviar a Ucraïna, Sant Jordi, Cicle Expressa i exposició sobre les Carmelites). 4 esments
- Notícies relacionades amb les **terminals intermodals** de Marchamalo-Guadalajara (2), La Boella (1) i Monzón (1). 4 esments
- **Inauguració de la nova seu institucional**. (3 esments)
- **Projecte Cal-Ípolis Next Generation (2) i aposta decidida** pels eixos propis dels fons europeus Next Generation en matèria de **sostenibilitat i transformació digital (1)**. 3 esments
- Publicació sobre **volums transportats** durant el 2021 i **posicionament** del port de Tarragona dintre del sistema portuari estatal. (3 esments)
- **Inversions sobre infraestructura urbana** al Port (façana marítima del Serrallo, el Teatret i el passeig de La Pineda). (3 esments)
- Publicació dels resultats econòmics del primer trimestre de 2022 amb uns molt bons resultats. (2 esments)
- Arribada del primer vaixell híbrid al Port de Tarragona . (2 esments)
- Obres al pantalà de Repsol. (2 esments)
- Participació del Port de Tarragona en fires i/o actes a l'estranger (Antwerpen i Miami). (2 esments)
- Col·laboració directe facilitant un article per l'anuari.
- Realització d'unes jornades sobre ocupació i treball.
- Èxit de la ruta marítima entre Tarragona i Yzmir (Turquia).
- Gira del President del Port per diverses localitzacions de la península.
- Repercussió de la vaga de transportistes.
- Col·locació de la primera pedra de la nova terminal logística (ZAL).
- Arribada d'un dels vaixells de contenidors més gran.
- Afectació de la invasió russa a Ucraïna en el transport de cereals.



Actualitat del Port

A nivell general, és l'onada on més notícies es recullen, consolidant **la línia ascendent** mostrada en la darrera.

De la mateixa manera que en l'anterior onada, les principals referències al Port de Tarragona recauen en relació al **moll de creuers**, tant per la **recuperació de la seva activitat** com per la **construcció de la nova terminal**.

Altres fets que també obtenen diverses mencions són: el recordatori d'**accions de caire cultural i social**, esments inespecífics sobre les diverses **terminals intermodals**, la **inauguració de la nova seu institucional**, la implicació del Port en el projecte de **fons europeus Next Generation** i l'aposta que aquest fet comporta en matèria de sostenibilitat i transformació digital, la publicació del volum de tràfic de mercaderies i referències sobre diverses **inversions en infraestructures urbanes**.

En menor mesura, destaquen referències sobre la publicació dels resultats econòmics, l'arribada del primer vaixell híbrid, les reformes realitzades al pantalà de Repsol o la participació en fires internacionals.

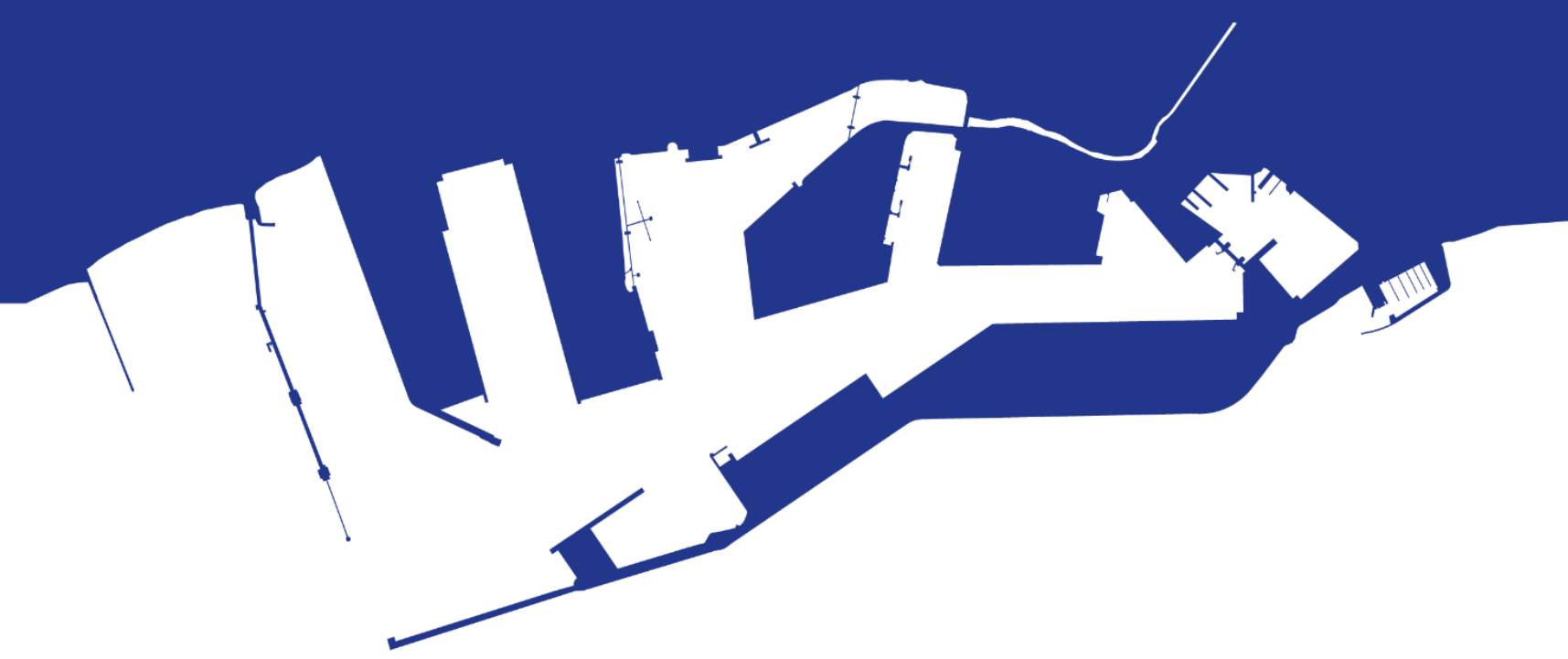
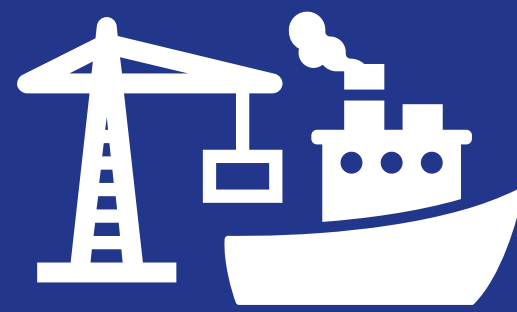
Altres notícies referenciades són: la vaga de transportistes, la incidència sobre el transport de gra de la invasió russa a Ucraïna, la realització d'unes jornades sobre ocupació o la consolidació de la ruta entre Tarragona i Yzmir, entre d'altres.



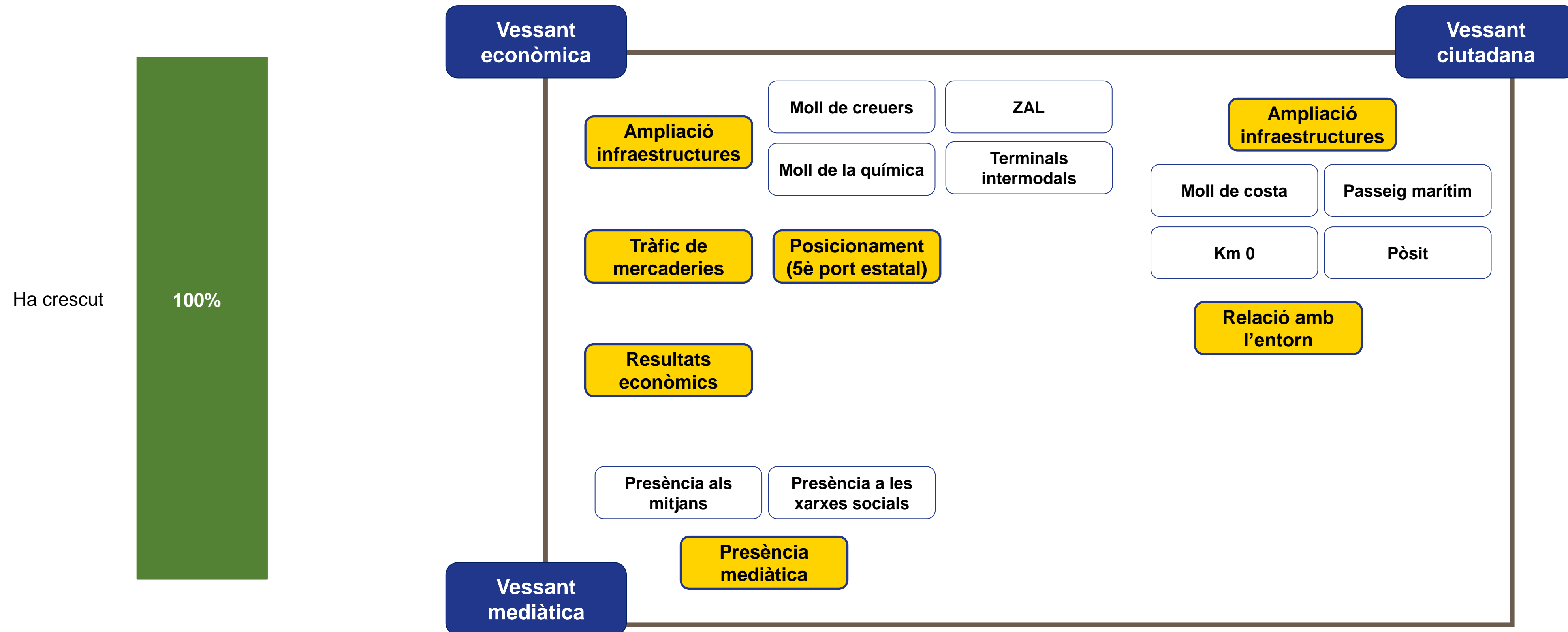
Port Tarragona



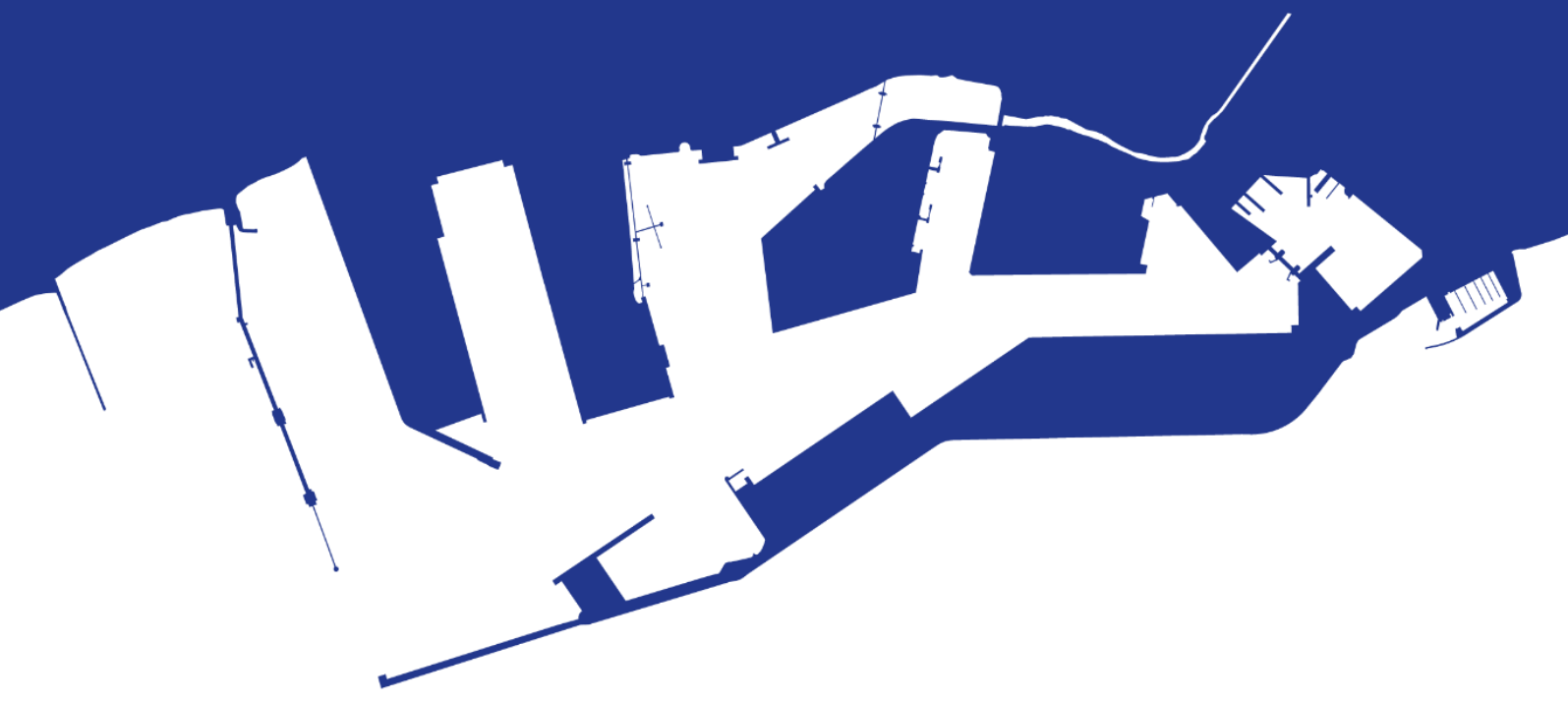
PERCEPCIÓ SOBRE EL
CREIXEMENT DEL PORT



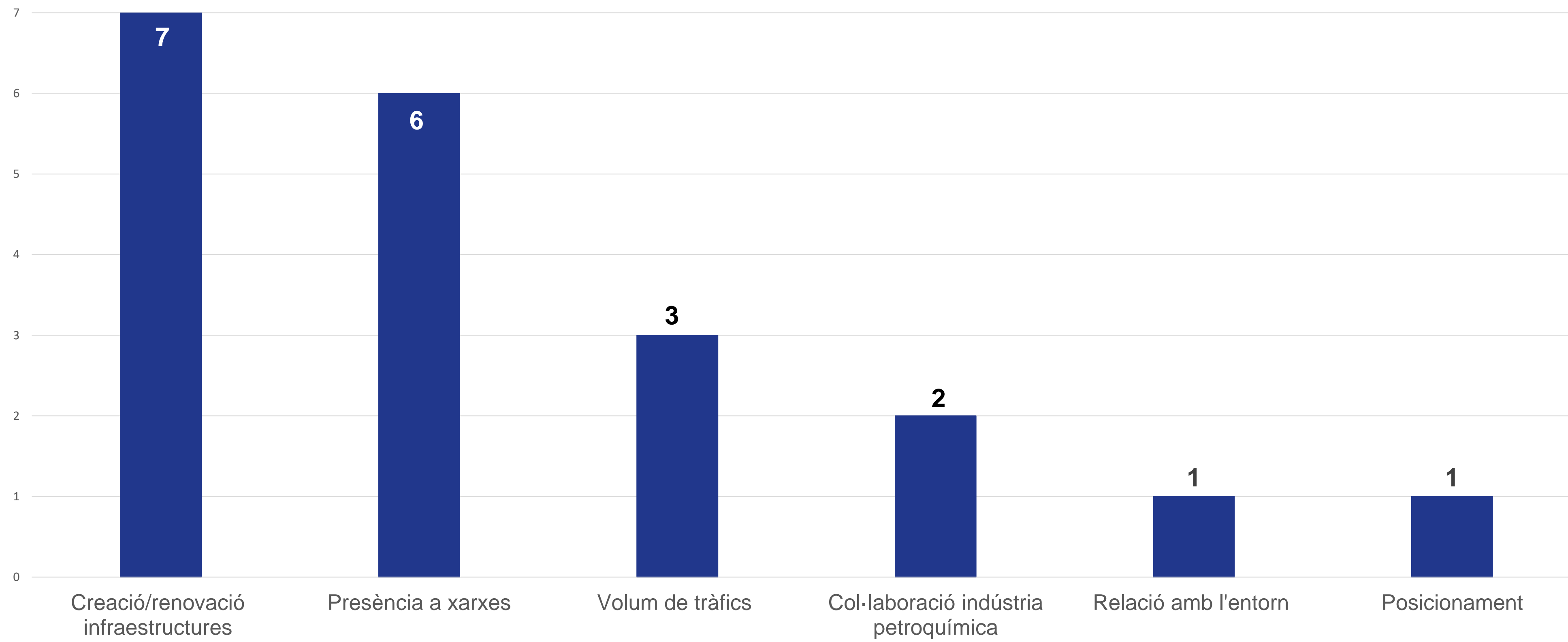
Percepció de creixement

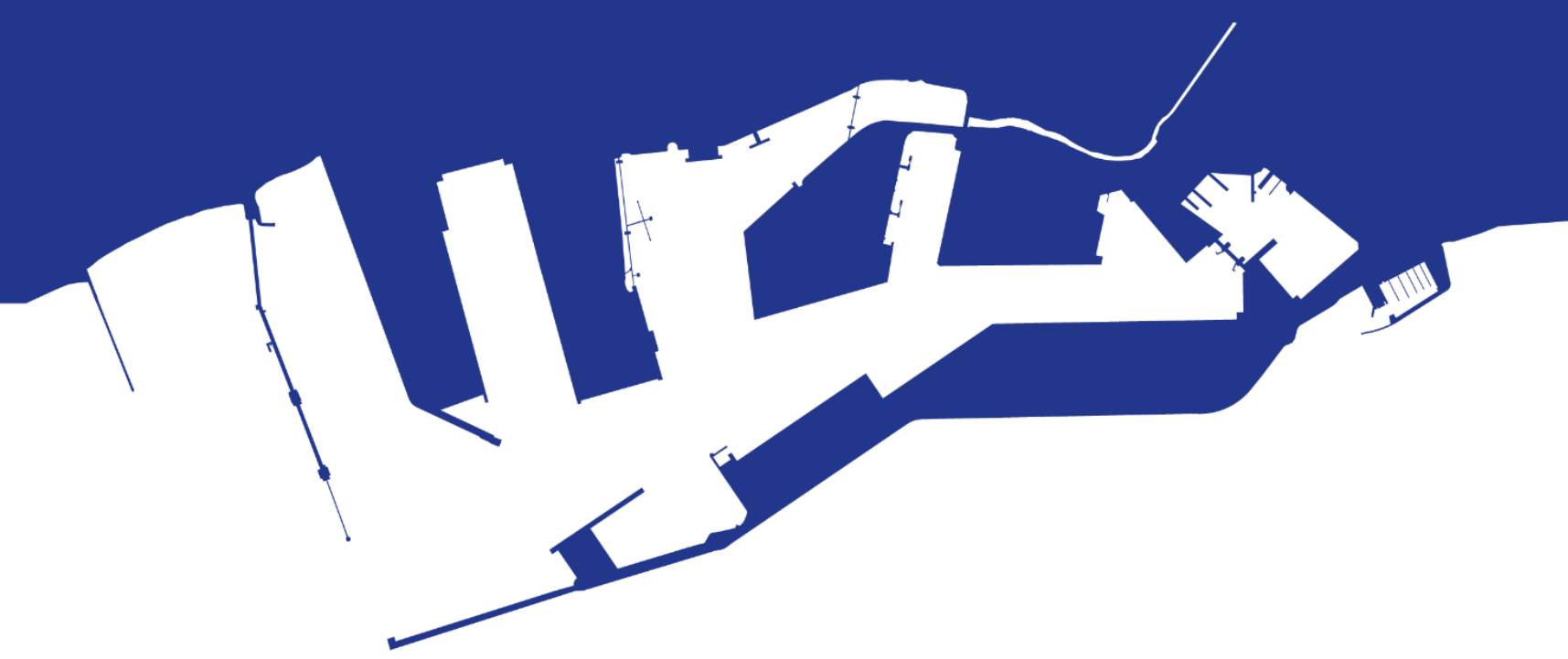


P2 Segons el seu punt de vista, en termes generals, creu que el Port de Tarragona, (en el seu conjunt i en la seva activitat) ha crescut, s'ha mantingut o ha disminuït... en els darrers 10 anys?



Percepció de creixement





Percepció de creixement

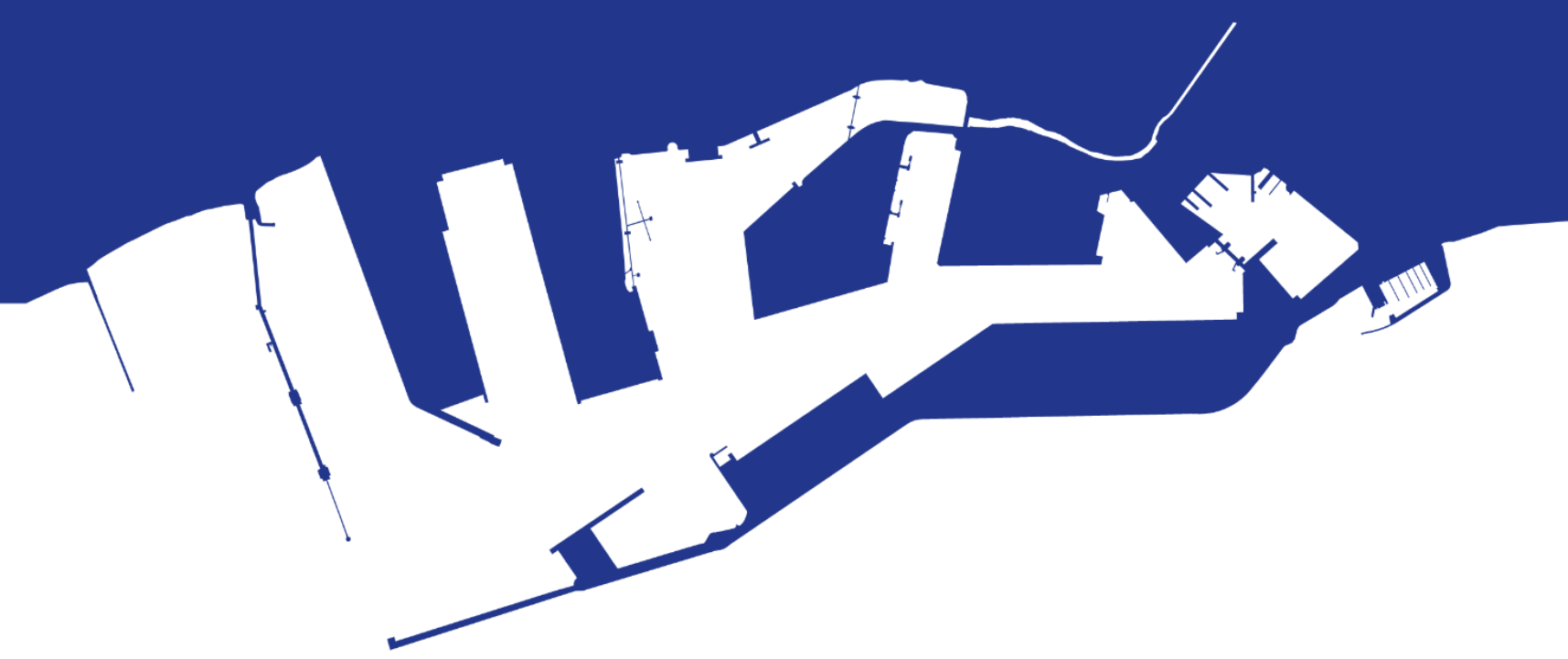
Tots els panelistes comparteixen la percepció que el Port de Tarragona **ha crescut** de manera evident els darrers 10 anys. Alguns, fins i tot, exposen que, més enllà del creixement obtingut, el port segueix tenint un **potencial de creixement** molt rellevant.

Aquesta percepció de creixement se sosté en base a tres pilars fonamentals: la vessant econòmica, la vessant ciutadana i la vessant mediàtica.

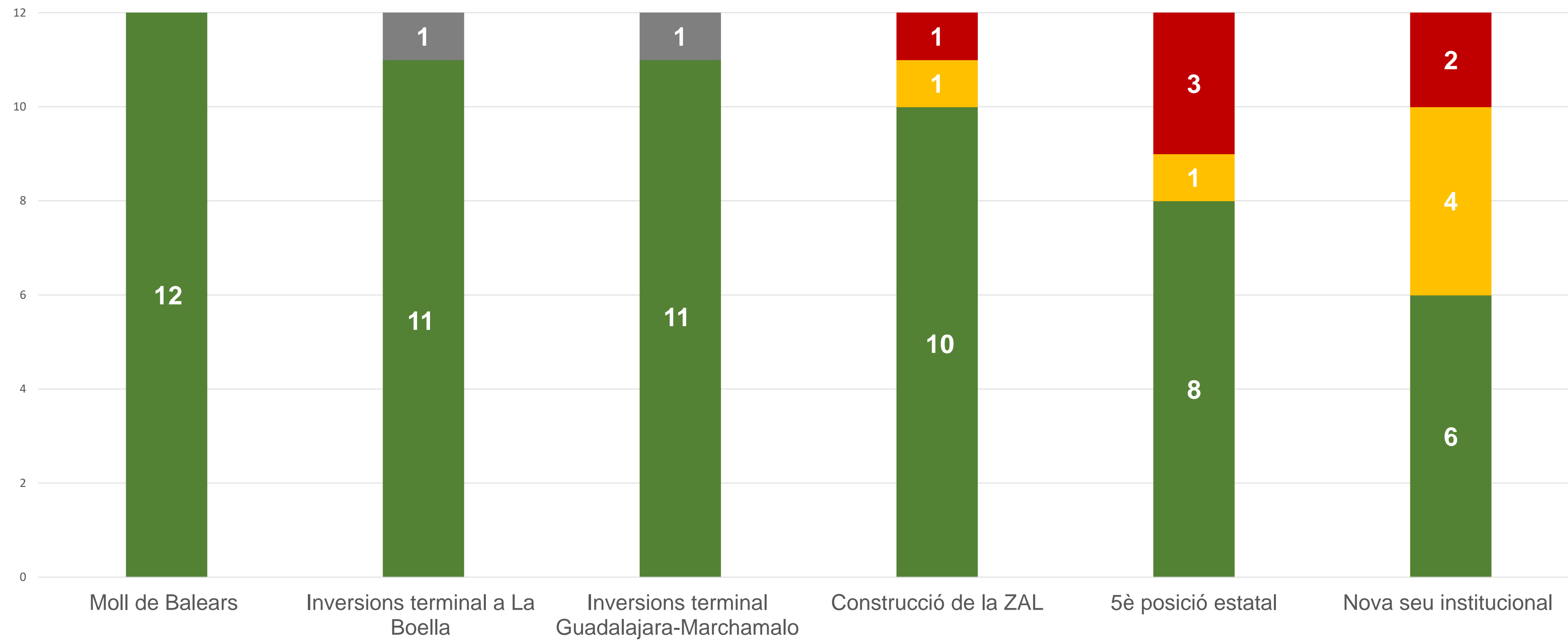
En relació a la **vessant econòmica**, es ressalta el fet que de manera continuada el port està reformant i/o ampliant infraestructura. També, es destaquen els resultats econòmics, el volum de mercaderies que mobilitza i la posició que ocupa entre la resta de ports del sistema portuari estatal.

Pel que fa referència a la **vessant ciutadana**, s'expliciten les obres de millora que es realitzen a l'entorn del port i que des d'un temps ençà, el port és més procliu a interaccionar amb els agents d'aquest entorn proper.

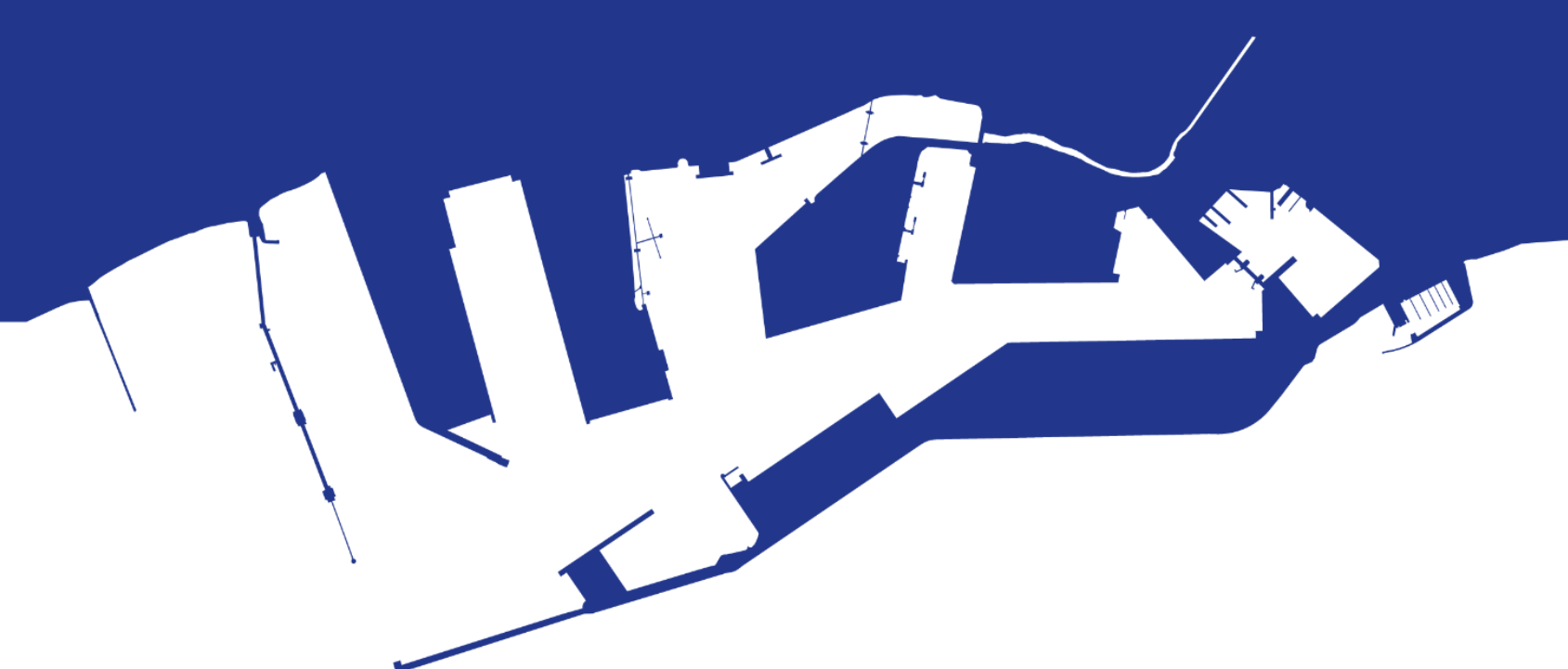
Per últim, però no per això menys important, s'ubica la **vessant mediàtica**. Per una banda, els panelistes copsen una major presència del Port de Tarragona, tant als mitjans de comunicació tradicionals com a les xarxes. Per altra banda, aquesta major presència esdevé condició imprescindible per a poder conèixer quina és la realitat del port.



Percepció de creixement



P 4 A continuació, li anomenarem alguns projectes o activitats duts a terme els darrers anys, quins creu que han contribuït o no a aquest creixement? De quina manera (importància) hi ha contribuït?



Percepció de creixement

Quan es pregunta directament als panelistes sobre projectes o activitats concrets per saber si creuen que han contribuït a aquesta percepció del creixement, s'obté que el moll de balears i les inversions a la terminal de La Boella i la construcció de la terminal a Guadalajara-Marchamalo són **respostes unànimes**. També, sembla incontestable l'aportació que ha de tenir la construcció de la ZAL i el seu posterior desenvolupament.

No obstant, i tot i que, també es pensa que hi ha contribuït, la posició respecte la nova seu institucional i el fet de ser el 5è port de sistema portuari estatal genera major dissensos. En ambdós casos, existeixen panelistes que exposen que aquests fets tenen més a veure amb el **posicionament** i el funcionament intern del propi port que no pas amb una percepció de creixement.



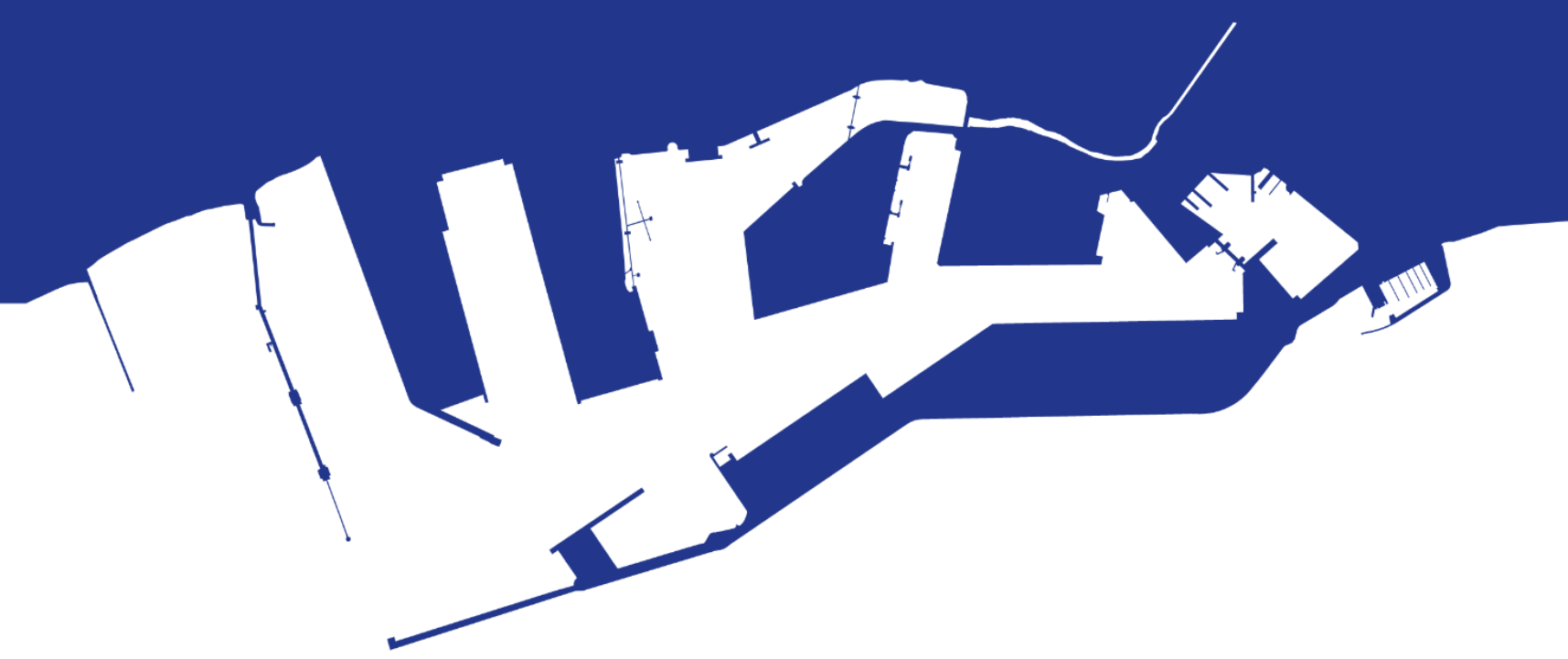
Solvència

*“L'edifici no atorga creixement, però segur que modernitza la infraestructura. Des de fora també percep que demostra solvència econòmica.”
S. Tecnològic*

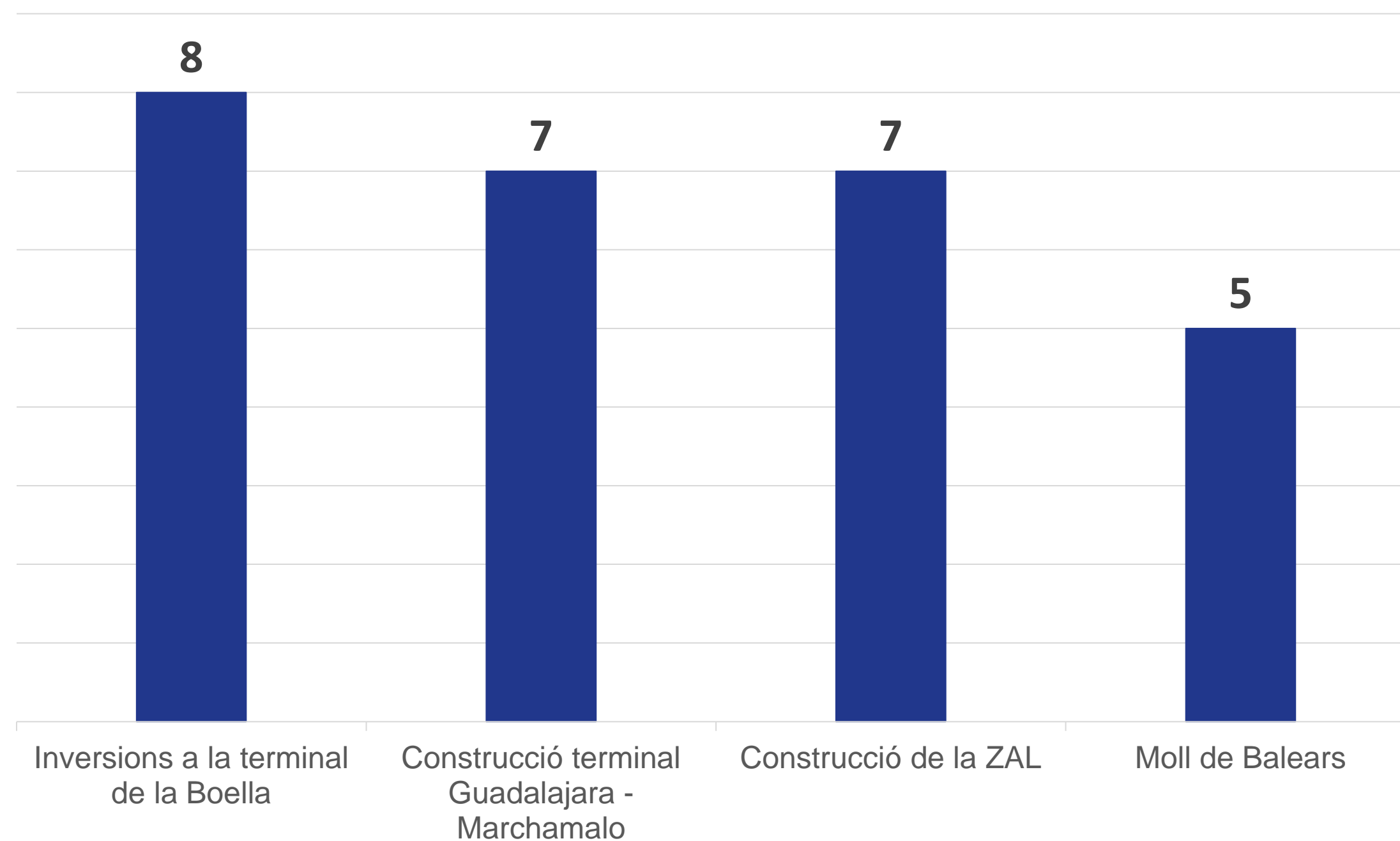


Posicionament

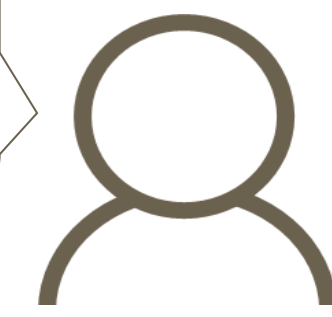
*“No és una referència com a creixement, però sí ajuda a un posicionament molt important.”
S. Turisme*



Potencial de creixement



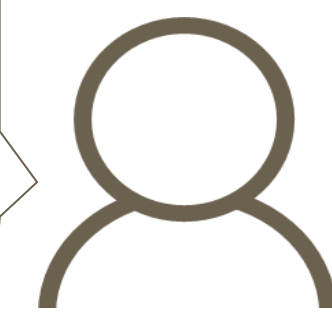
“El més important son els contenidors. Per a mi, això està vinculat amb la ZAL, la terminal de La Boella i el port sec de Guadalajara.”
S. Químic-Logístic



Intermodalitat (contenidors)

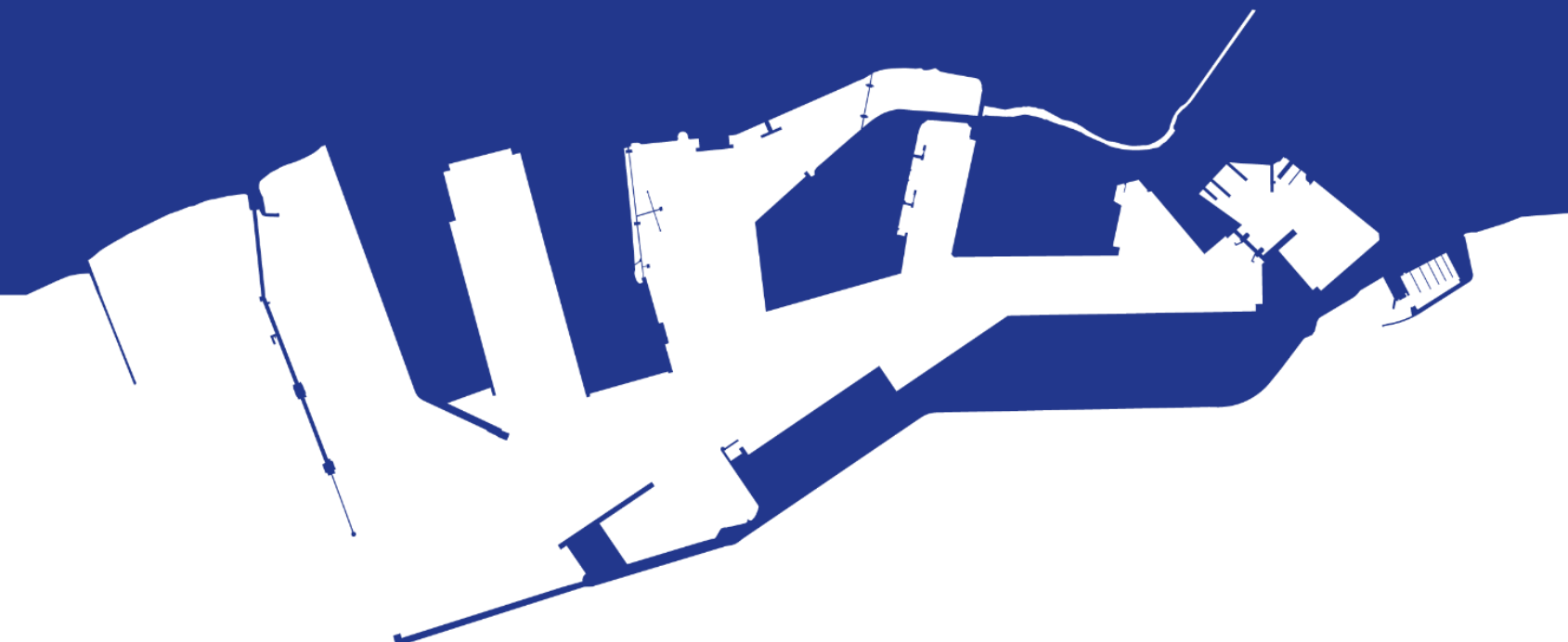
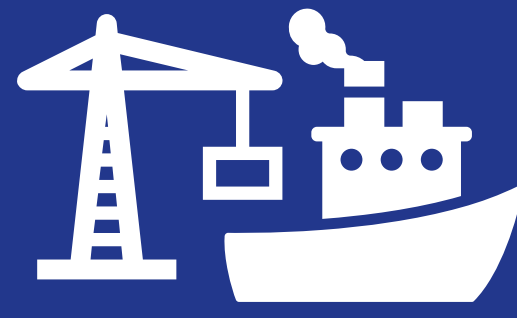
“El potencial de la intermodal de Guadalajara és altíssim. La sortida natural és València i Tarragona. És una qüestió que amb poc temps pot tenir un retorn molt notable.”
S. Econòmic

“El tema de creuers penso que té molt de creixement potencial perquè som una zona turística molt important.”
S. Turisme



Turisme

“Penso que s'hauria de potenciar molt més la vessant turística. Ara bé, cercant un turisme de qualitat. El Mediterrani és clarament navegable a l'hivern.”
S. Tecnològic



Potencial de creixement

Els panelistes identifiquen **dos vectors clars de creixement**.

En primer lloc, **l'augment dels tràfics** relacionat amb desenvolupar unes **terminals intermodals** i un **HUB logístic** potent que permeti fer una estratègia comercial agressiva. Tanmateix, es destaca la importància de la interrelació entre els diferents projectes a l'hora de ser capaços d'oferir quelcom que sigui diferent i pugui aportar **valor afegit**. Aquesta connectivitat i interrelació entre les diverses inversions s'estima que serà la clau per poder ser **més competitiu**.

I en segon lloc, la potenciació de **l'arribada de creuers** que permeti aprofitar **l'atractiu turístic del territori** i en dinamitzi l'economia.

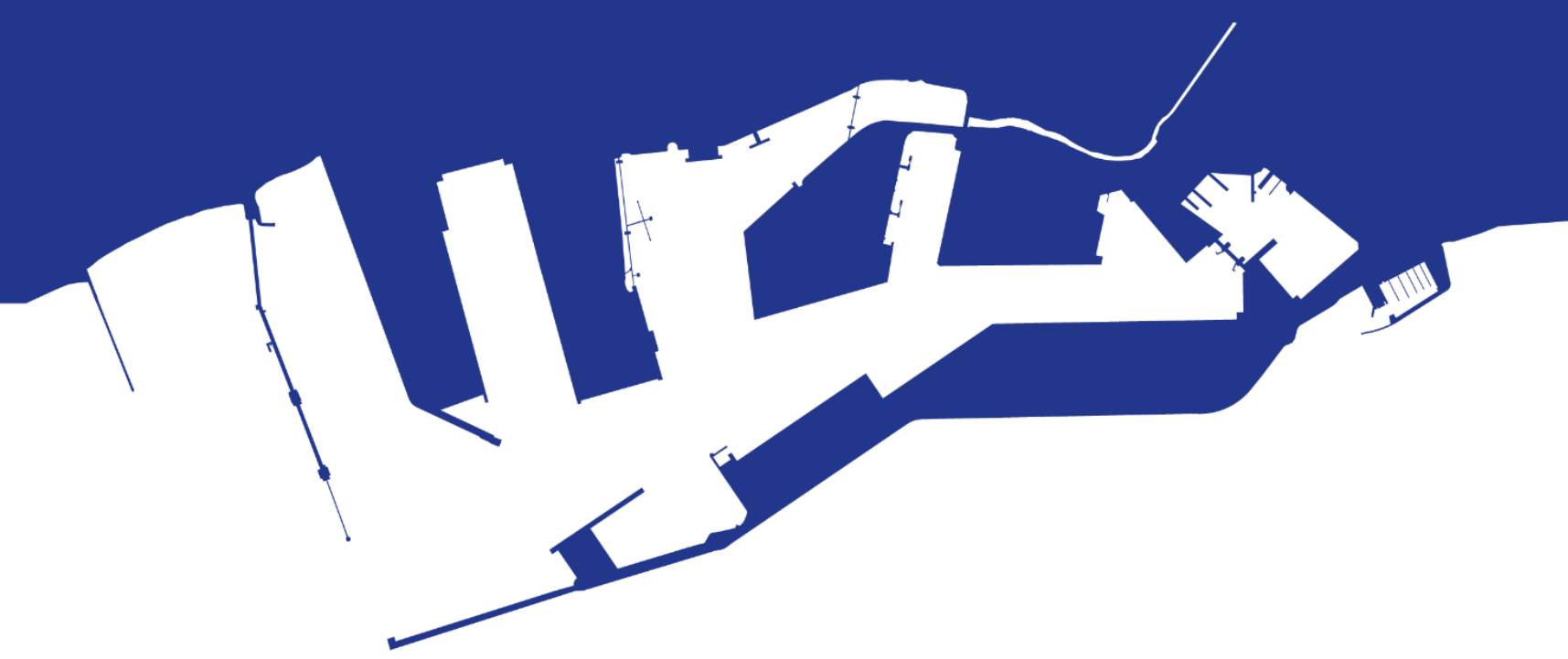
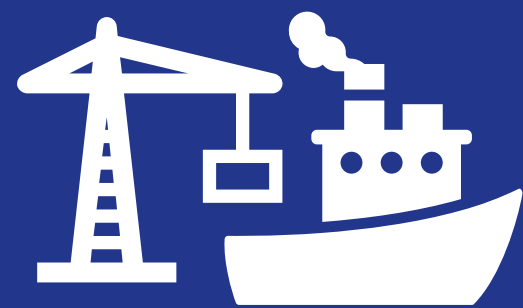
Per últim, fer esment que un panelista exposa la **incertesa** que s'està vivint en els darrers anys com un element a considerar a l'hora de poder discernir **escenaris futurs**. Les previsions són complicades en un **context tan volàtil** com l'actual.



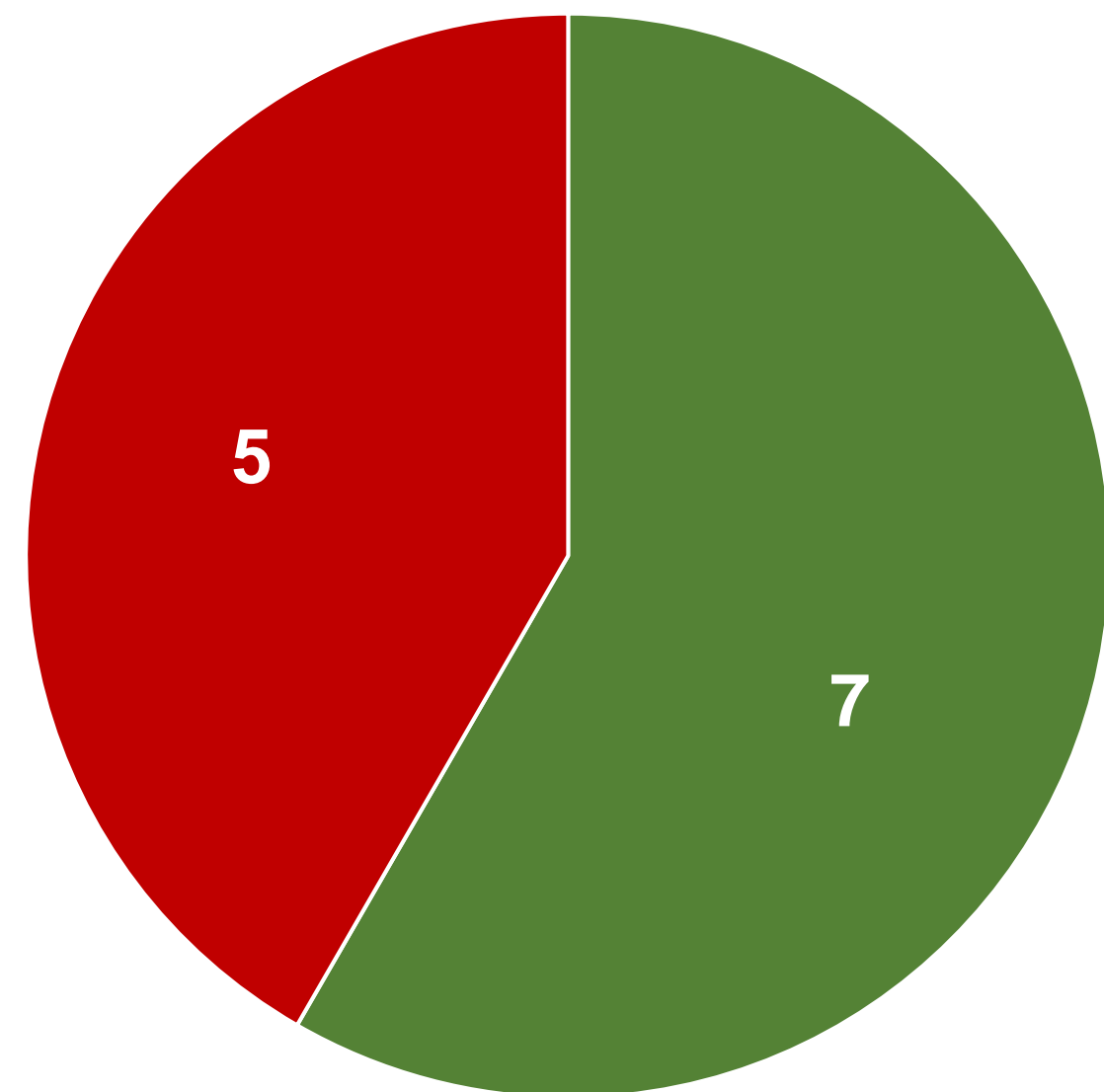
Port Tarragona



**CONEIXEMENT DE LA ZONA
D'ACTIVITATS LOGÍSTIQUES
(ZAL)**



Coneixement de la ZAL



■ Saben el que és ■ No en saben res

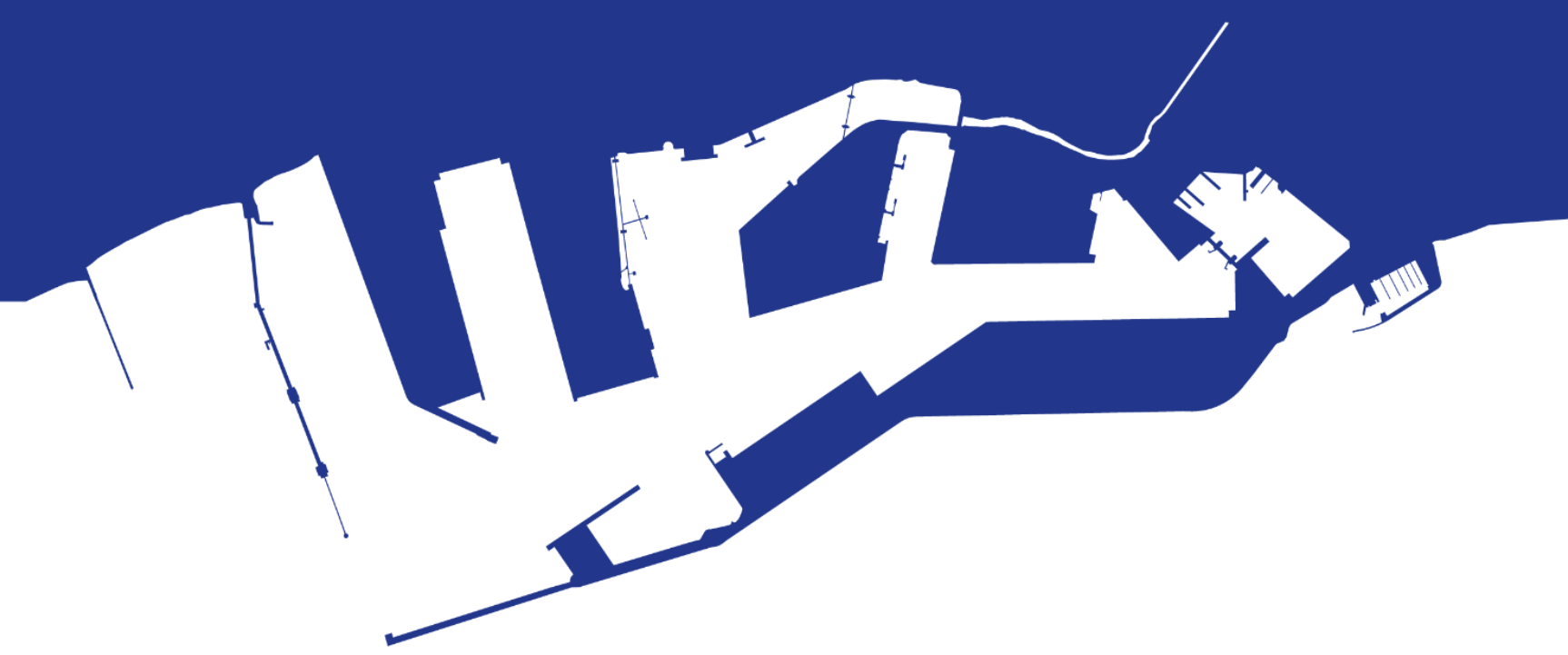
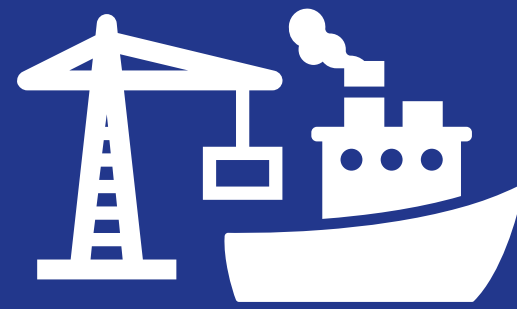
“La compra de terrenys i el projecte prové de fa molts anys, amb múltiples discussions amb l'ajuntament de Vila-seca. Sé que serà un espai logístic amb centenars de mils de metres quadrats. S'ubicarà a la zona de La Pineda i cap a dintre l'autovia de Salou - Tarragona. Entenc que generarà llocs de treball. Necessitarà d'infraestructura nova perquè creixi.”
S. Turisme

“He llegit alguna notícia al respecte. S'ubica en una zona entre La Pineda i la Laboral. Sé que hi ha una part de natura que s'haurà de preservar (aiguamolls) i també unes restes romanes.”
S. Salut

“Se crearán una serie de parcelas donde los operadores logísticos tendrán que comprarlas. EL desarrollo de esto dependerá del interés de las empresas, el negocio que puedan hacer y del nivel de contenedores que puedan transportar.”
S. Químico-Logístico



Diversos



Coneixement de la ZAL

Poc més de la meitat dels panelistes disposen d'informació sobre la futura Zona d'Activitats Logístiques (ZAL) del Port de Tarragona.

El principal coneixement en espontani dels panelistes versa sobre la seva **ubicació**, els límits territorials que tindrà, les accions destinades a la **protecció de l'entorn**, els anys que porta negociant-se entre els diferents actors implicats i les **activitats** que s'hi desenvoluparan. També, es ressalta l'**impacte econòmic** que tindrà pel territori.



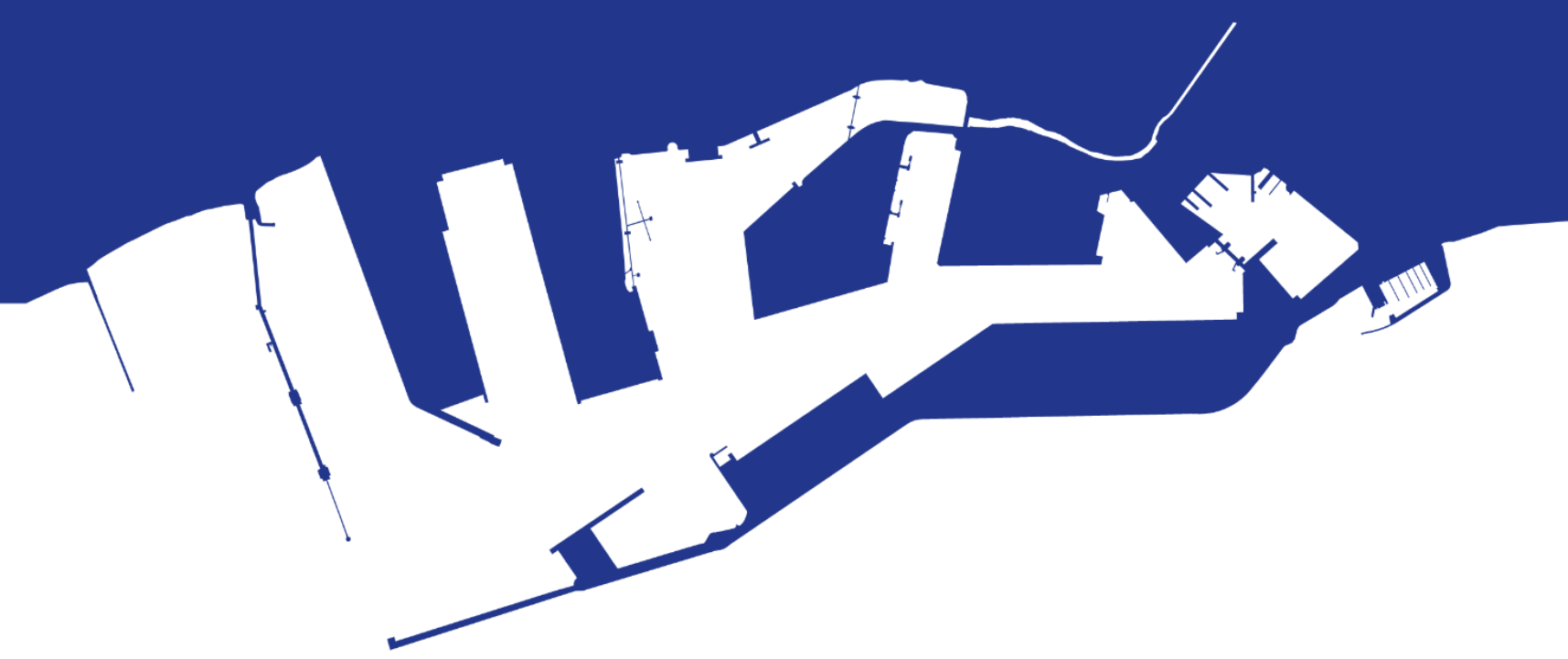
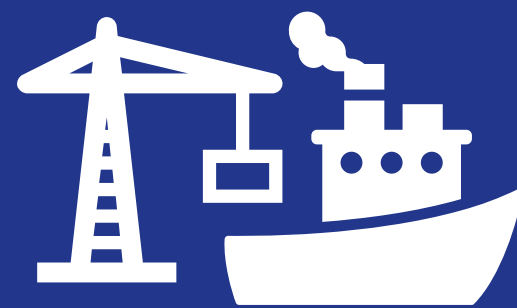
Impacte de la ZAL

ASPECTES POSITIUS

- Generació de llocs de treball (**directes + indirectes**)
- **Dinamització de l'economia**
- **Increment de la riquesa i generació de negoci al territori**
- És una **proposta de valor**
- **Potenciarà l'activitat portuària**, al mateix temps, que **reforces un sector en creixement (logística)**
- Que incorpori una **vessant de protecció del medi ambient**
- Que incorpori una **vessant de preservació de l'entorn històric**

ASPECTES NEGATIUS

- **Impacte sobre el territori a diferents nivells:**
 - Ambiental: qualitat de l'aire, degradació espais verds...**
 - Paisatgístic**
 - Pèrdua d'atractiu turístic**
 - Limitació del sòl disponible** pel creixement urbà destinat específicament a les persones



Impacte de la ZAL

LLOCS DE TREBALL

Principals comentaris qualitatius:

- Generació de llocs de treball **directes i indirectes**
- Llocs de treball eminentment **qualificats**
- Impacte important sobre la resta de la cadena econòmica del territori, amb el consegüent augment de llocs de treball

Principals comentaris quantitius:

- **Uns 2.000** nous llocs de treball
- **Alguns milers** de nous llocs de treball
- **Aumentar un 20%** les persones que es dediquen al camp de la logística a Catalunya

INVERSIONS

Principals comentaris qualitatius:

- **Implicació del sector privat**
- Dotar de **capacitat per competir** amb altres ports
- **Són xifres** molt importants i **que no s'havien vist en molt de temps**
- Representa un **salt qualitatiu** molt important

Principals comentaris quantitius:

- **Entre 20 i 30** millions d'euros
- **Al voltant dels 100** millions d'euros

PIB / VAB

Principals comentaris qualitatius:

- Actualment, hi ha unes **160.000 persones** ocupades al sector de la logística a Catalunya
- El sector de la logística representa un **16% del PIB català**
- Importància que aquest creixement sigui un **creixement de qualitat**
- Més que un increment del PIB, pot ocasionar un **desplaçament i concentració** a la zona de la ZAL (moviment intern)

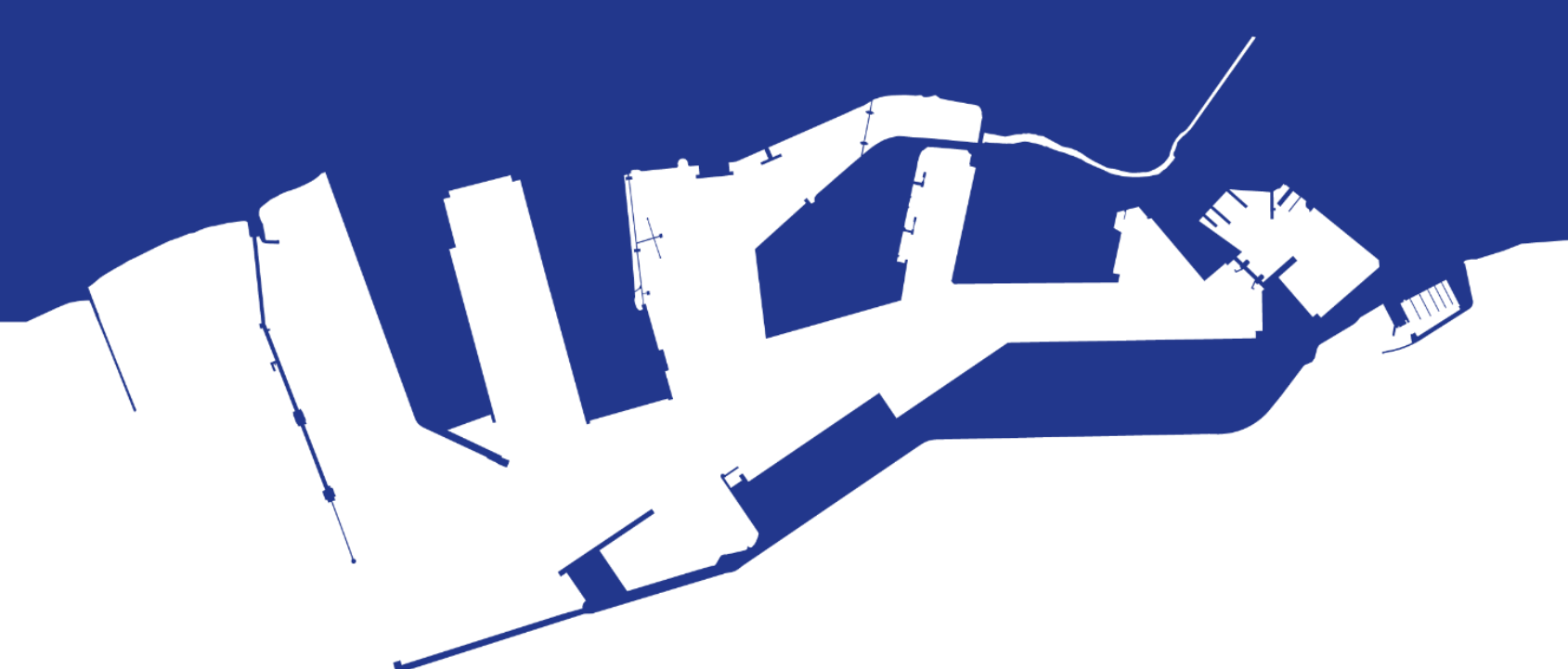
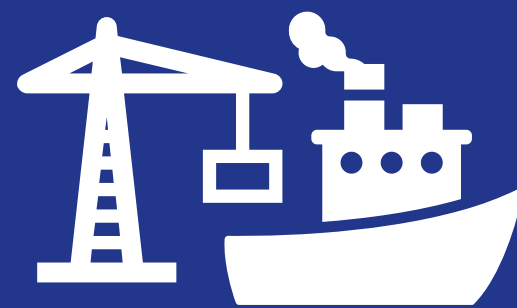
Principals comentaris quantitius:

- Inferior a un **1% del PIB de la província**
- Per l'efecte multiplicador que pot tenir, entre un **5-10% del PIB de la província**

ALTRES IMPACTES

Principals comentaris qualitatius:

- **Impacte mediambiental**, però de ben segur que el tenen en compte.
- El creixement i els beneficis que aquest origini, haurien de **repercutir en la vessant social** i de relació amb l'entorn.



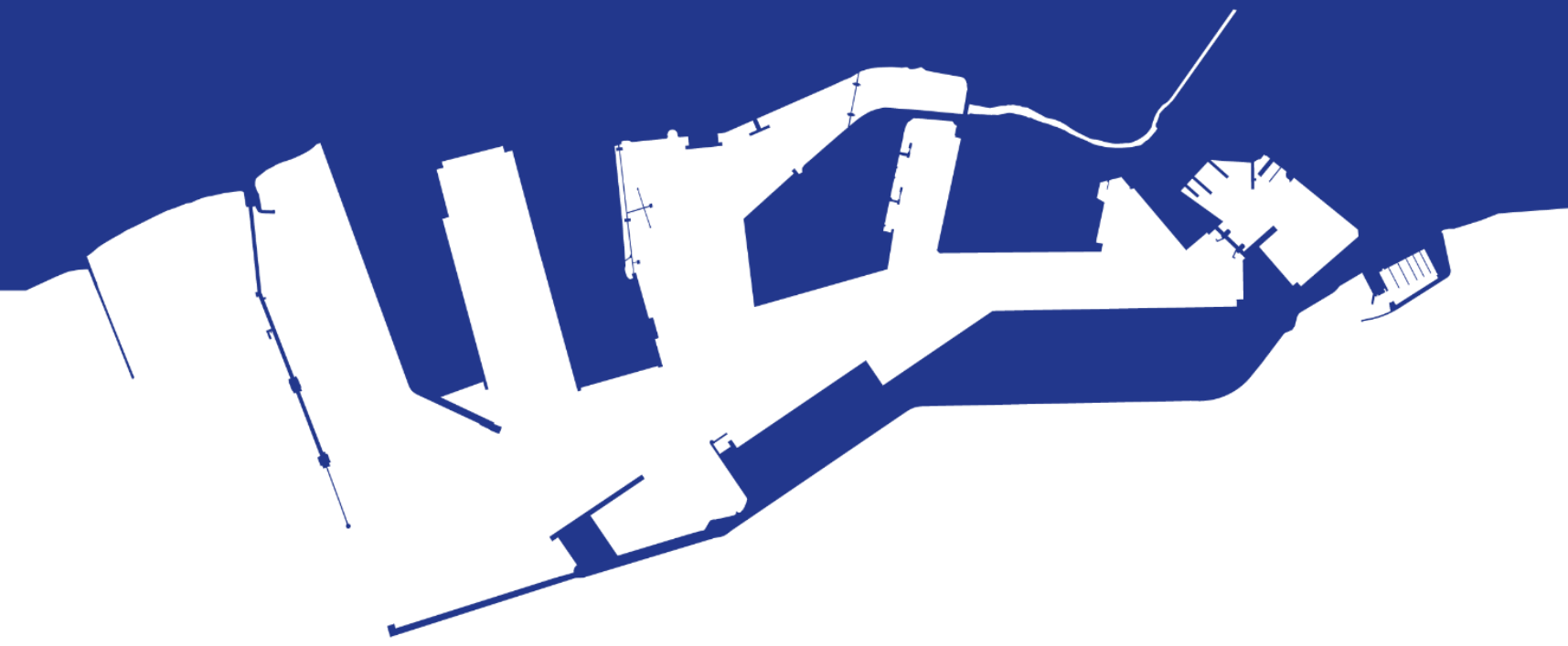
Impacte de la ZAL

Amb visió global, s'observa que es recullen **més aspectes positius** que negatius.

Els **aspectes positius** més destacats tenen relació amb la **vessant econòmica**: creació de llocs de treball, increment de la riquesa i generació de negoci. A més, es ressalta que és una **proposta de valor** que propulsarà l'activitat del propi port i d'un sector en clar creixement, la logística. Per altra banda, la protecció del medi ambient i de l'entorn proper també són esmentats.

Els **aspectes negatius** versen sobre l'impacte al territori a diferents nivells: ambiental, paisatgístic o de pèrdua d'atractiu turístic, així com un efecte de desplaçament i concentració, més que no pas de creixement.

Quan la pregunta formulada als panelistes ha estat més concreta i ha intentat posar xifres a aquest impacte, la majoria dels panelistes s'han vist incapaços de poder opinar. Els que sí que han respost, han reforçat les idees anteriorment expressades, fent evident que la creació de la ZAL aportarà llocs de treball i un desenvolupament econòmic important pel territori.



Singularitat de la ZAL



Convivència

*“La singularitat del Port de Tarragona és a l'hora d'ubicar-se en un entorn on conviuen dos pols antagònics i molts importants al territori: la química i el turisme.”
S. Salut i S. Turisme*



+ Competitivitat

*“La principal avantatge és que estarà incorporada al propi port i molt relacionada amb aquest. Penso que això la farà més competitiva.”
S. Químic-Logístic*



Concentració

*“Les meves úniques referències són Algeciras i Barcelona. M'agrada la idea de concentració empresarial, ja que suma i dona continuïtat i actua com a catalitzador d'una nova oportunitat que s'està creant.”
S. Comunicació*



Localització

*“Conec Barcelona i Algeciras. Aquestes ciutats també en tenen, però potser no tant enganxat a la ciutat com Tarragona.”
S. Tecnològic*



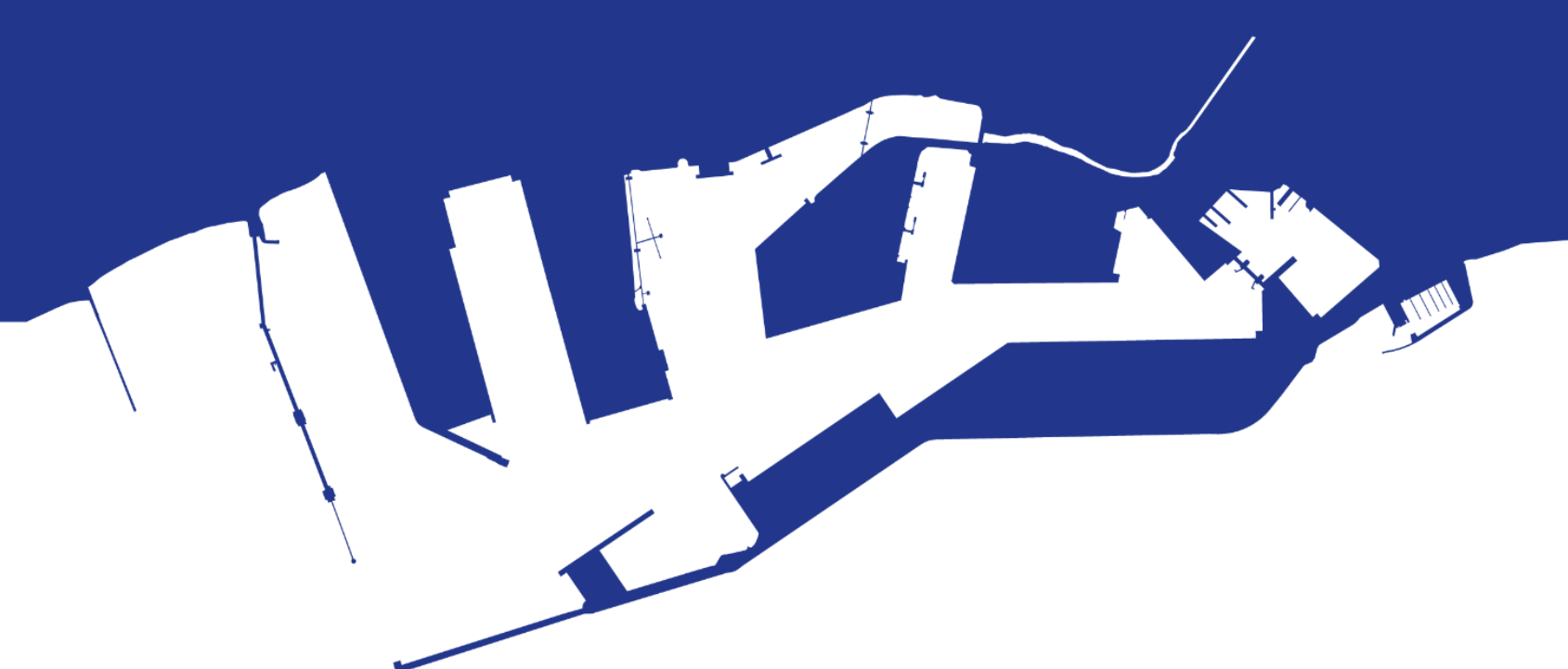
Similar

*“Penso en la zona Franca de Barcelona. També, el Port de Bilbao té una zona propera de les mateixes característiques.”
S. Territori i S. Cultural*



Viabilitat futura

*“Hi ha alguns ports que estan molt especialitzats i el Port de Tarragona té una mentalitat més oberta. Això els permet pensar en quines accions s'han de desenvolupar per garantir la viabilitat els pròxims 20 anys. La construcció de la ZAL l'entenc en aquesta mirada de futur.”
S. Econòmic*



Singularitat de la ZAL

La principal singularitat de la futura Zona d'Activitats Logístiques (ZAL) del Port de Tarragona recau en **la pròpia especificitat del port**: la proximitat o fins i tot, **integració a la ciutat de Tarragona** i al fet d'estar ubicada en un entorn amb un gran pes del sector turístic. **La convivència entre el sector industrial** (especialment, el petroquímic) i el **sector turístic** esdevé un **factor diferencial** en la comparativa amb d'altres infraestructures portuàries.

Una altra singularitat que s'esmenta és que la ZAL del Port de Tarragona quedarà **incorporada a les pròpies instal·lacions del port**, fet que pot jugar una avantatge competitiu respecte d'altres.

Ara bé, hi ha un conjunt de panelistes que esmenten d'altres ports del sistema portuari estatal com ara **Barcelona** (Zona Franca), **Algeciras** o **Bilbao** com a ports que també disposen d'una ZAL al seu entorn.

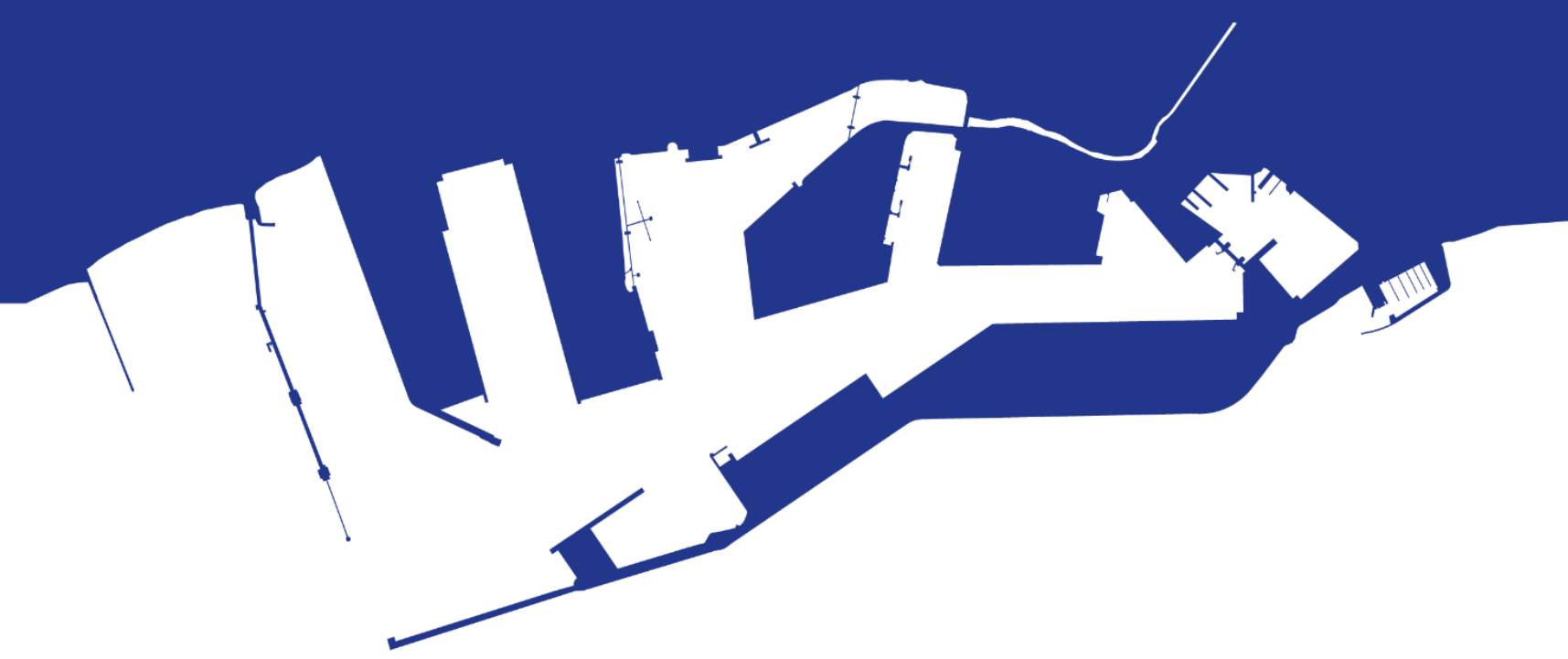
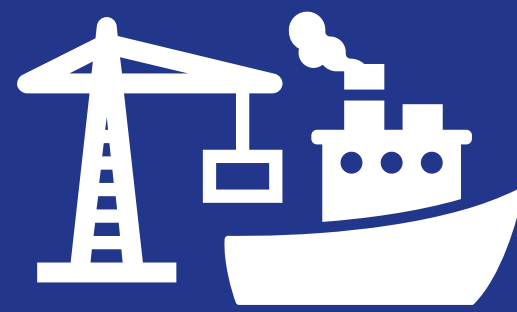
Per últim, explicitar que dos panelistes exposen les bonances que pot significar tenir una ZAL. Per una banda, la capacitat per **concentrar empreses** en un mateix espai. Per altra, la **crystal·lització d'una política de ment oberta** que permet **diversificar l'activitat** per tal de **garantir la viabilitat** de la pròpia infraestructura portuària.



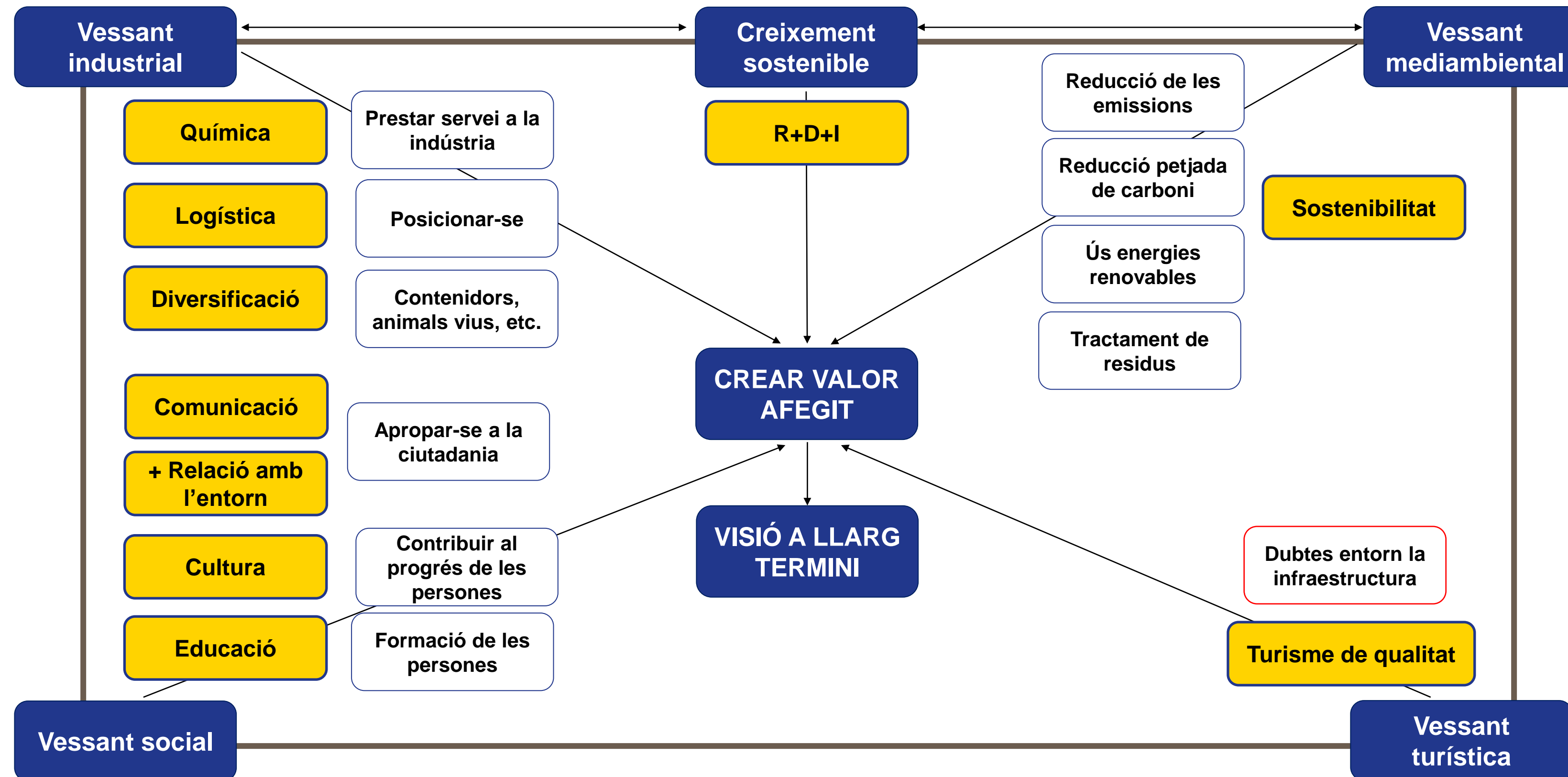
Port Tarragona

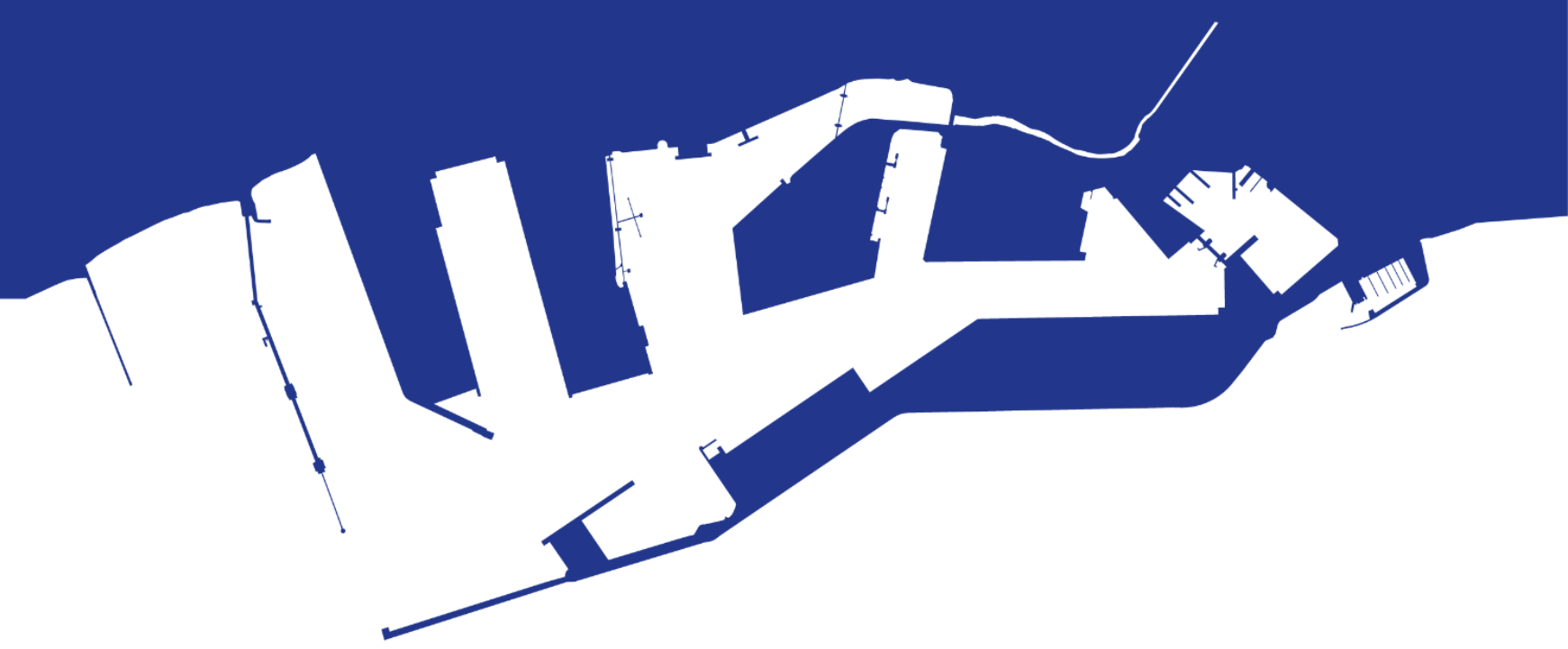
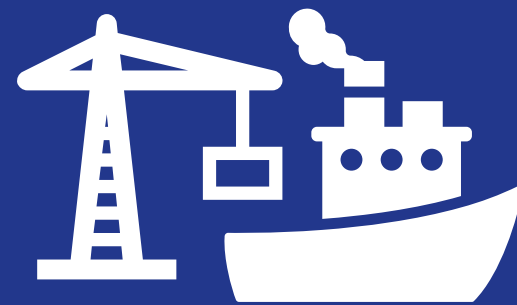


PERSPECTIVES DE FUTUR



Objectius del Port





Objectius del Port

Els objectius que els panelistes creuen que s'hauria de fixar el Port de Tarragona per als propers anys s'estructuren en diversos àmbits.

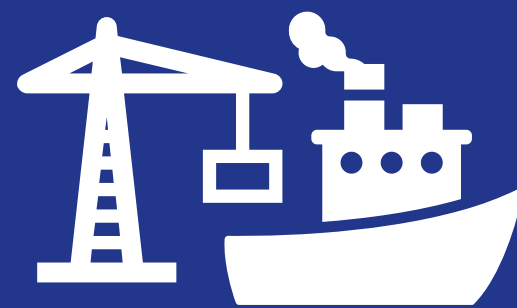
En la **vessant industrial**, es proclama que el port ha de potenciar activitats com la **logística**, la **diversificació dels tràfics** i seguir donant servei a una indústria tan potent al territori com la **petroquímica**. Aquesta vessant industrial ha de fer-se compatible amb tots aquells objectius que emanen de la **vessant mediambiental** i de la **sostenibilitat**: reducció de les emissions, ús d'energies renovables, reducció de la petjada de carboni o el tractament de residus.

Ambdues vessants interrelacionen i es superposen en l'objectiu de ser capaços de **créixer de manera sostenible** a través de l'aposta decidida per la **R+D+I**.

No menys important, esdevé l'objectiu que se situa a l'**esfera social**. Es tradueix en desenvolupar accions de caire **educatiu i cultural**, i de una major **relació amb l'entorn**, centrades en el **benestar i el progrés de les persones**, que hi incideixin directament. També, es recull que la política comunicativa i de diàleg amb l'entorn, ha millorat i ha permès apropar el port al conjunt de la ciutadania, tot i que és un procés llarg i que requereix temps.

La **vessant turística** esdevé un **punt contradictòria**, ja que si bé alguns panelistes exposen el potencial de la mateixa, orientada a un **turisme de qualitat**, hi ha algun panelista que posa en dubte la capacitat de la ciutat de Tarragona per poder fer front a aquest turisme de creuers (transport dels creueristes del port al teixit urbà, places d'aparcament, etc.).

En definitiva, sigui quin sigui l'èmfasi que els panelistes han donat a la seva resposta, tots comparteixen la idea vertebradora que el Port de Tarragona ha de ser **capaç de crear valor afegit** i mantenir la **mirada al llarg termini**.



Projectes futurs

SOSTENIBILITAT

Producció d'energia neta i renovable:

- **Apostar per la implantació d'aerogeneradors**
- Col·locar **plaques solars a les** taulades dels edificis
- Ús d'una flota de **vehicles elèctrics**

Altres accions i/o projectes relacionats amb aquest eix:

- Establir **sensors** que mesurin la **qualitat de l'aire** i que les **dades** obtingudes siguin **obertes**
- **Donar suport a iniciatives** desenvolupades al territori (**Hidrogen verd**)
- **Abandonar el tràfic** de certes matèries primeres, com ara **el carbó**

ECONÒMIC

Aprofundir en el model de negoci actual:

- **TRÀFIC DE MERCADERIES**
 - Enfortir la relació amb la **indústria petroquímica**
 - Potenciar el **Project Cargo (construccions modulars)**
 - Desenvolupar de manera molt important el tràfic de **contenidors**
 - Transport d'animals vius**

TURISME

- Fomentar l'arribada de **creuers**

Nous negocis:

- Drassanes, **reparació de vaixells**
- **Projectes de coneixement: start ups**

SOCIAL

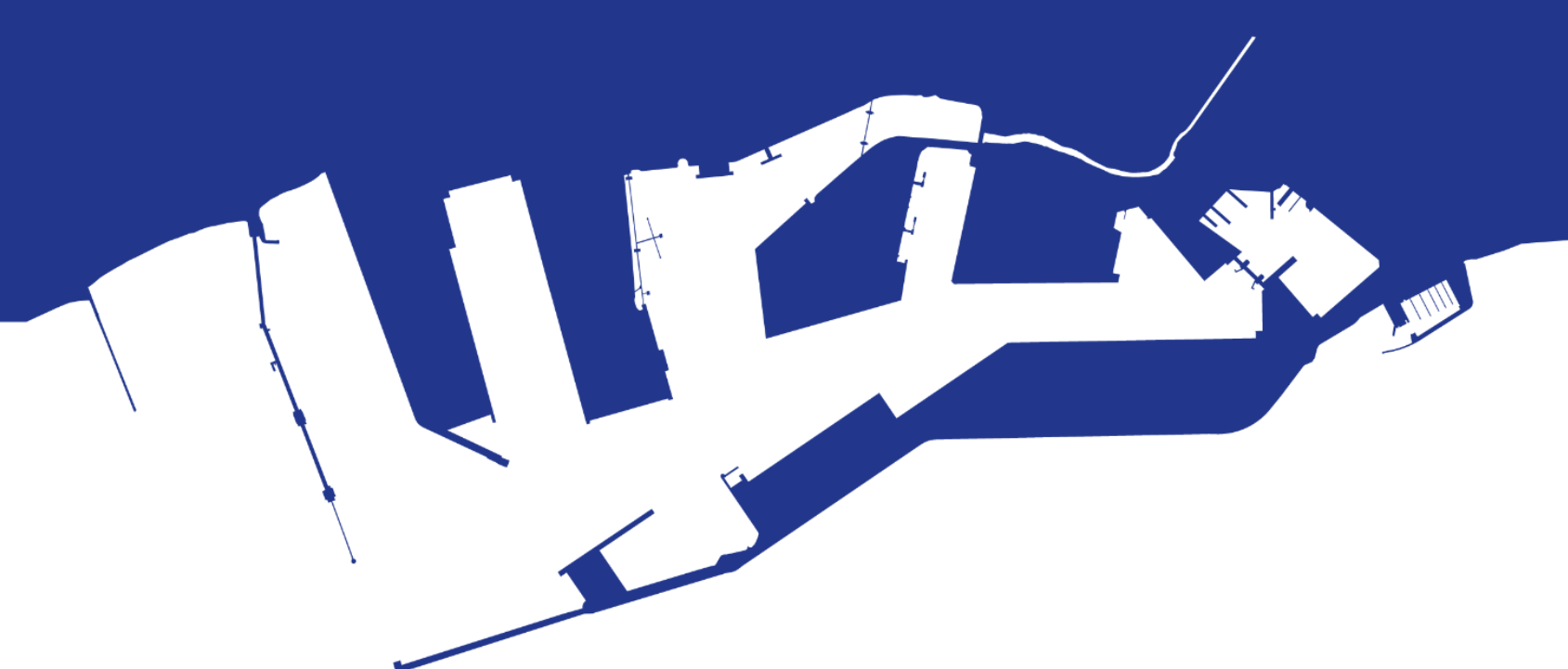
Relació amb l'entorn més proper:

- **Promocionar activitats** que ajudin a conèixer la importància del Port de Tarragona
- **Ampliar l'àmbit d'influència.** Implicar-se i/o promocionar activitats que tinguin lloc fora de la ciutat de Tarragona
- **Portar més visites** a les instal·lacions del Port: Museu, Tinglados... Per donar-li més visibilitat
- **Comprometre's** amb la creació d'**estudis universitaris** i/o post universitaris que tinguin a veure amb les activitats implantades al port
- Apostar per la **interacció i el diàleg** amb els agents més importants del territori.
- **Invertir en cultura**

ALTRES PROJECTES

De caràcter general:

- **Política comunicativa** encara més potent
- **Aposta per la digitalització** en tots els àmbits: processos interns, formació externa, etc.
- Estudis sobre la **connectivitat** i els **impactes** de la mateixa: per carretera, ferrocarril i marítim.
- **Revisió de les tarifes** per veure si són competitius respecte d'altres



Projectes futurs

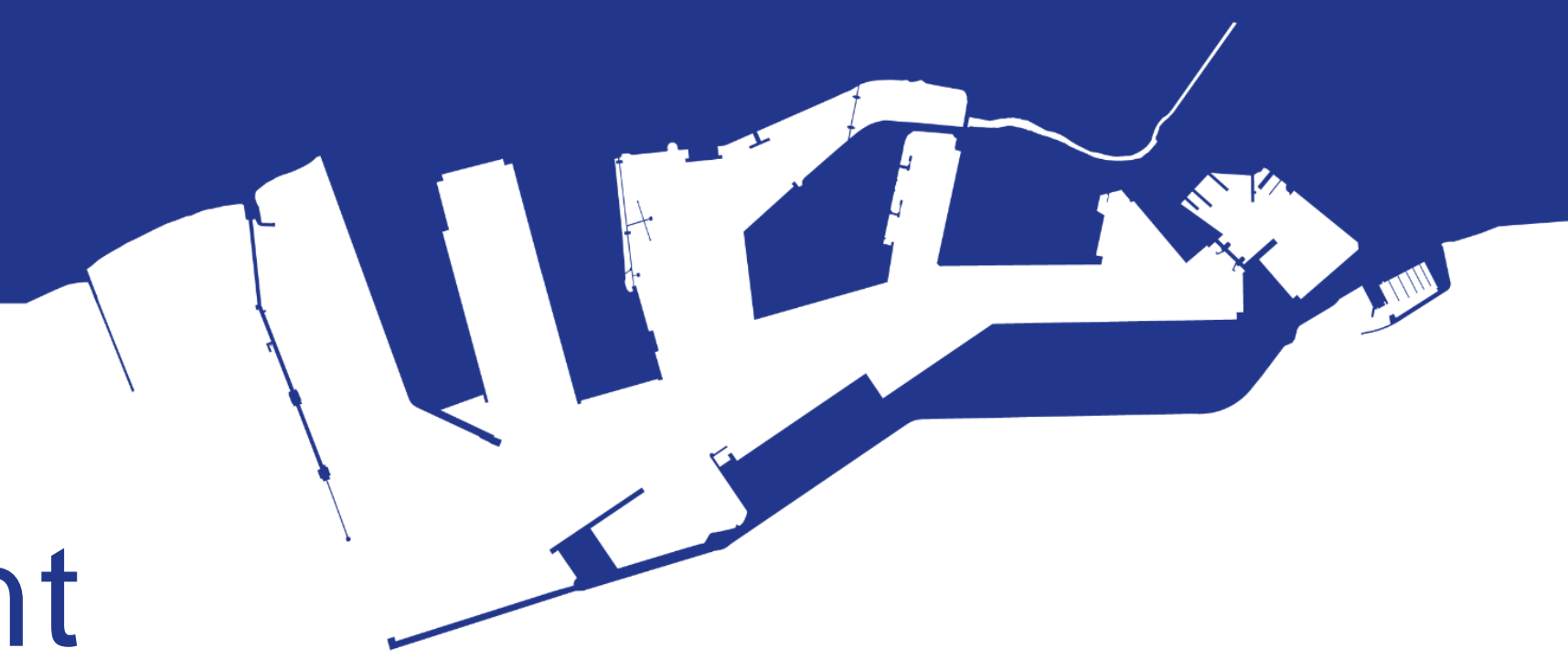
Els panelistes exposen multitud de propostes que pensen que poden ajudar a que el Port de Tarragona pugui esdevenir més competitiu en el futur.

En un primer grup, es troben un conjunt d'iniciatives que fan referència a **l'àmbit de la sostenibilitat**, especialment a la **producció d'energia neta i renovable**. També, es recullen aportacions com el mesurament de la qualitat de l'aire, el suport a projectes de R+D+I que sorgeixin en aquest camp al territori o l'abandonament del tràfic de determinades matèries primeres.

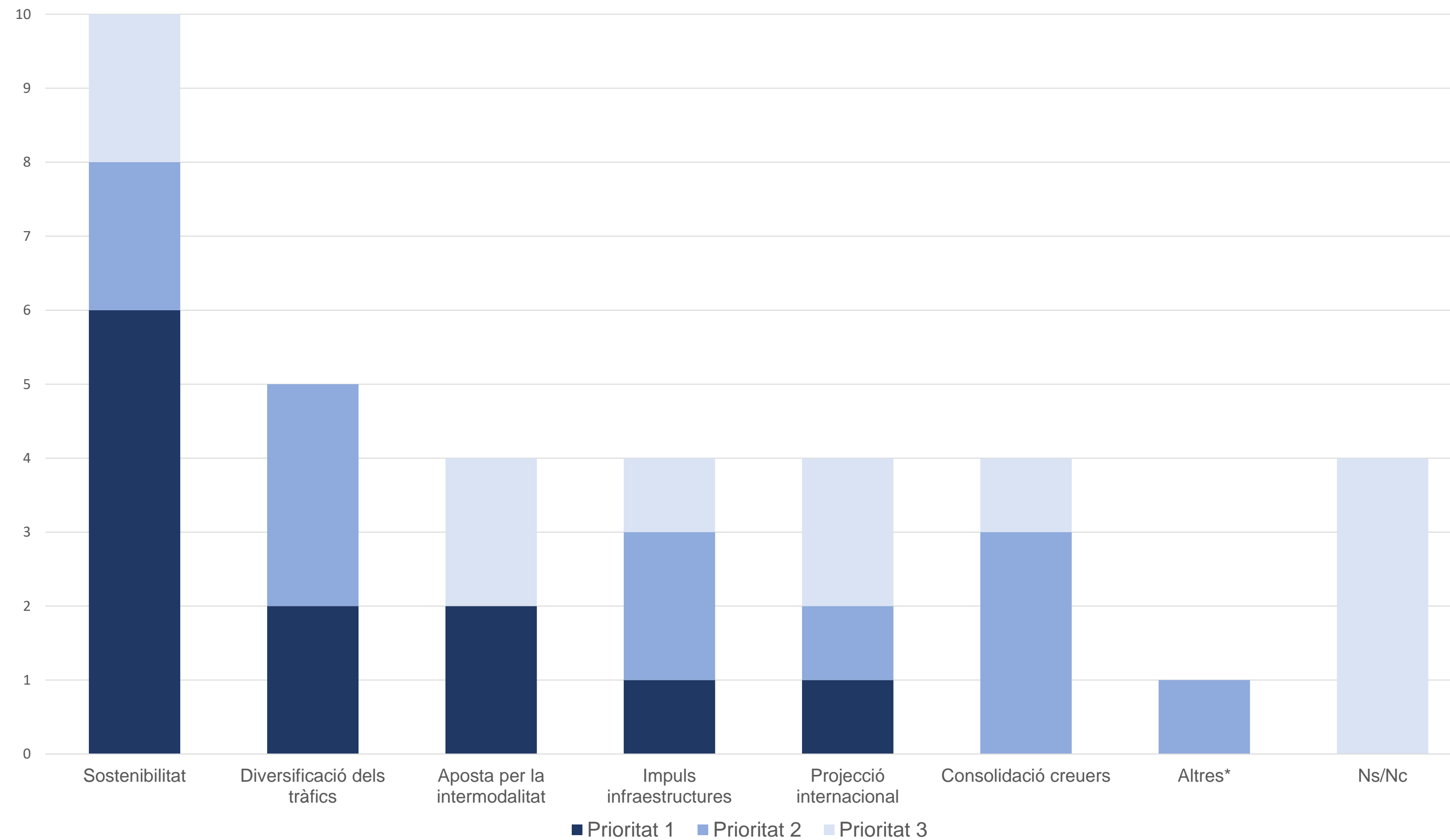
En segon lloc, i en relació a **l'àmbit econòmic** s'apleguen idees relacionades amb el tràfic de mercaderies actual o en el desplegament de noves oportunitats de negoci. En aquest camp també tenen molt de pes les mencions sobre els **creuers** i el **turisme**.

En **l'àmbit social**, se situen activitats que van encaminades a **ampliar la influència i impacte** dels projectes que el Port de Tarragona du a terme en el seu entorn. Al mateix temps, se sol·licita una major proactivitat en implicar-se en aquelles accions que **formen ciutadans i ciutadanes** (cultura, educació, etc.) i en donar a conèixer el propi port. En aquest mateix sentit, es reclama seguir apostant per **la interacció i el diàleg** amb els agents del territori.

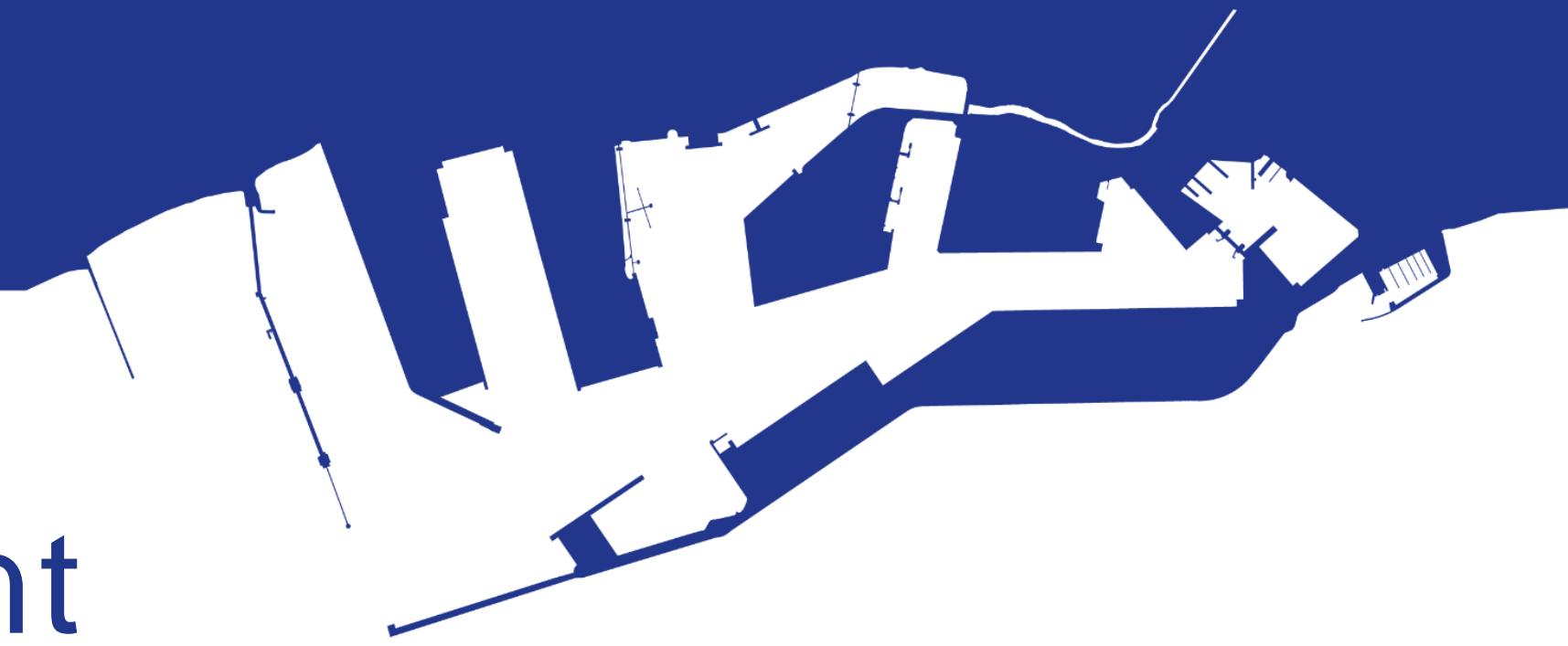
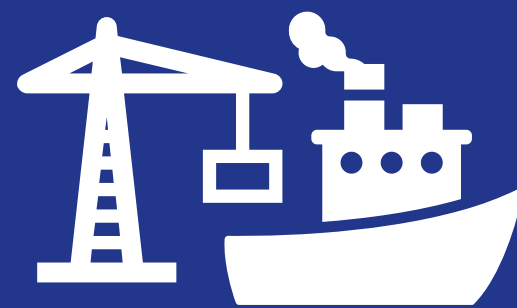
En un darrer grup, es concentren d'altres projectes: enfortir la comunicació, apostar per la digitalització i estudiar la connectivitat i els impactes de la mateixa després de les ampliacions realitzades i futures.



Priorització eixos de creixement



P 12 L'estratègia de creixement del Port de Tarragona es basa en 6 eixos: la projecció internacional, la diversificació dels tràfics, l'impuls de les infraestructures, consolidació dels creuers, aposta per la intermodalitat i la sostenibilitat (transició energètica). Em podria ordenar els següents eixos per ordre de prioritats?




Priorització eixos de creixement




Sostenibilitat

“Penso que la resta es poden anar donant en la mesura que el creixement és sostenible. Això garantirà la viabilitat futura. També, és important que les grans corporacions donin exemple.”
S. Turisme, S. Salut i S. Cultural




Impuls infraestructures

“Trio l'impuls a les infraestructures perquè acaba repercutint en tota la cadena de producció.”
S. Veïnal



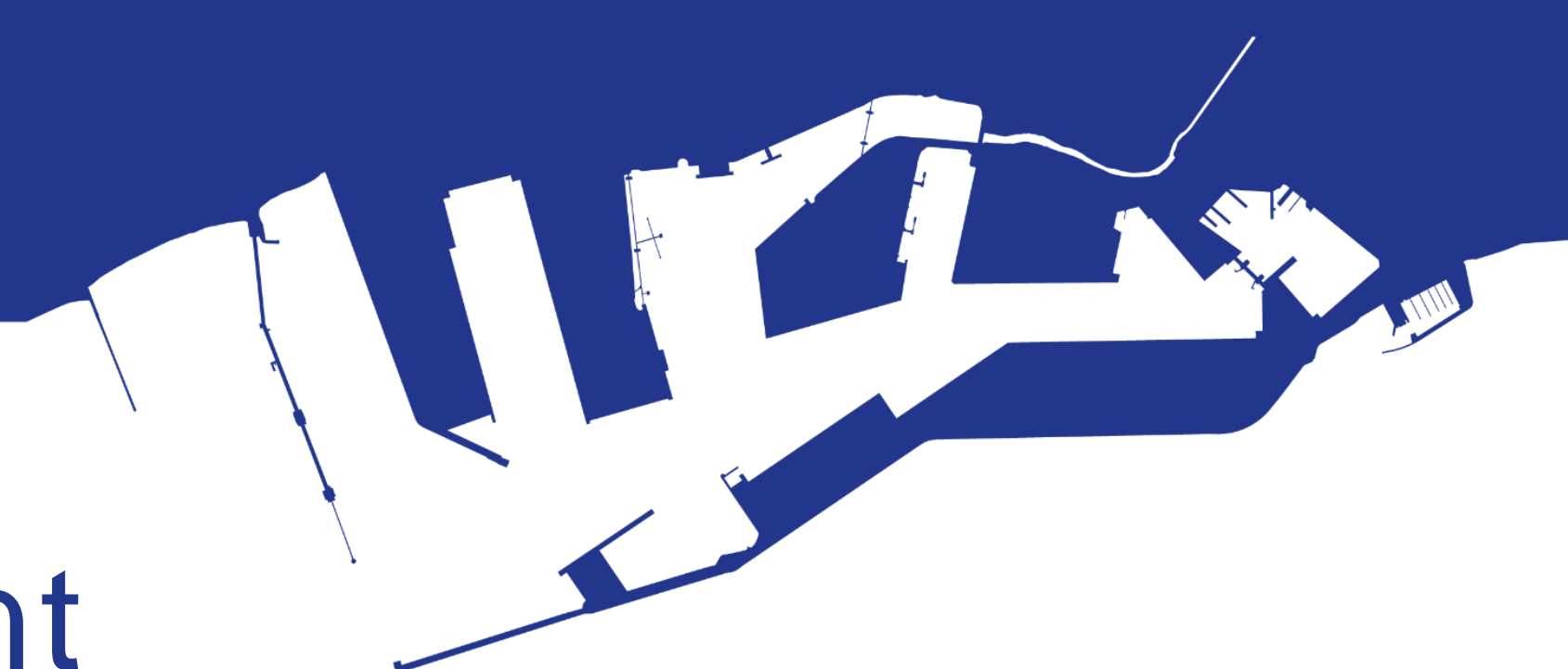
Diversificar tràfics

“Entenc que seria molt bo no dependre tant del tràfic de les matèries que nodreixen la indústria química i potenciar altre tipus de tràfics, com el de contenidors.”
S. Químic-Logístic i S. Econòmic



Intermodalitat

“És important poder créixer i estendre's pel territori, tot aconseguint que aquestes connexions no afectin al conjunt de la ciutadania que viu a l'entorn. S'haurà de garantir la seva seguretat, que l'impacte és baix, etc.”
S. Salut



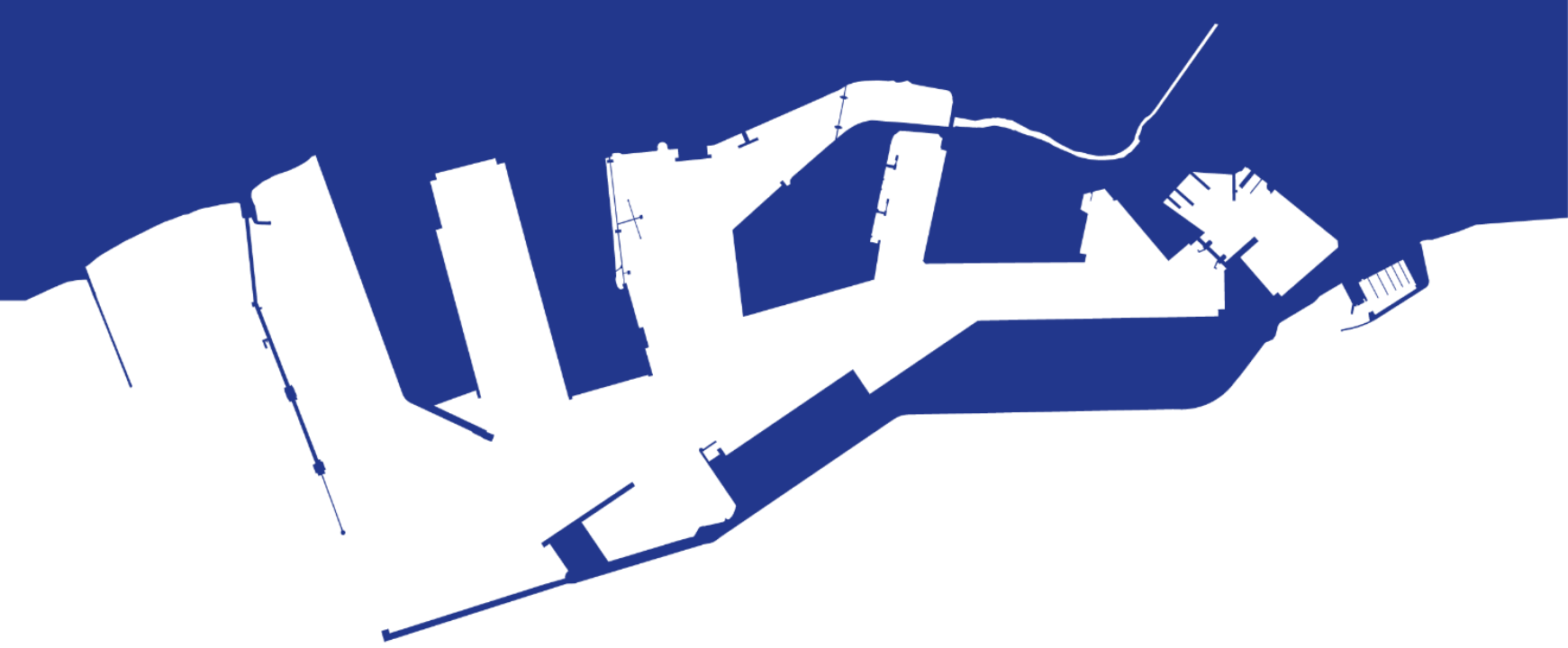
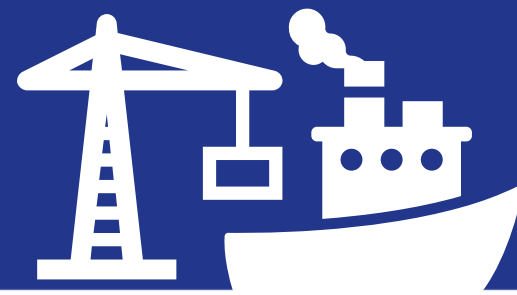
Priorització eixos de creixement

Existeix un **notable consens** entre les persones panelistes a l'hora de seleccionar la **sostenibilitat com l'eix prioritari**, ja que recull la meitat de les mencions en primera instància. A continuació, se situen la diversificació dels tràfics i l'aposta per la intermodalitat. També són esmentats com a primera prioritat l'impuls de les infraestructures i la projecció internacional.

La **sostenibilitat**, amb especial èmfasi a tot allò que fa referència a la transició energètica s'entén com quelcom indispensable, ja que actualment **no és tolerable ni acceptat socialment créixer a qualsevol preu**. Per altra banda, també es concep que aquesta serà la millor manera de garantir la **viabilitat futura** del planeta, tenint en compte que es viu en una **situació d'emergència climàtica**.

L'aposta per la **diversificació dels tràfics** es planteja des de la concepció que és l'estratègia que aporta major **resiliència** davant **externalitats**.

Si s'adopta una mirada global (primera, segona i tercera elecció), l'eix sostenibilitat també és l'eix que recull més mencions (10), situant-se la diversificació dels tràfics a continuació (5).



Aliances de futur

STAKEHOLDERS

- I. **Organitzacions empresarials**: Cambres de Comerç, Col·legis Professionals, AEQT, etc.
- II. **Administracions públiques**: Ajuntament de Tarragona i d'altres, Diputació de Tarragona, Patronat de Turisme, etc.
- III. **Institucions educatives**: Universitat Rovira i Virgili
- IV. **Empreses clients i proveïdores del territori**

Altres aliances possibles

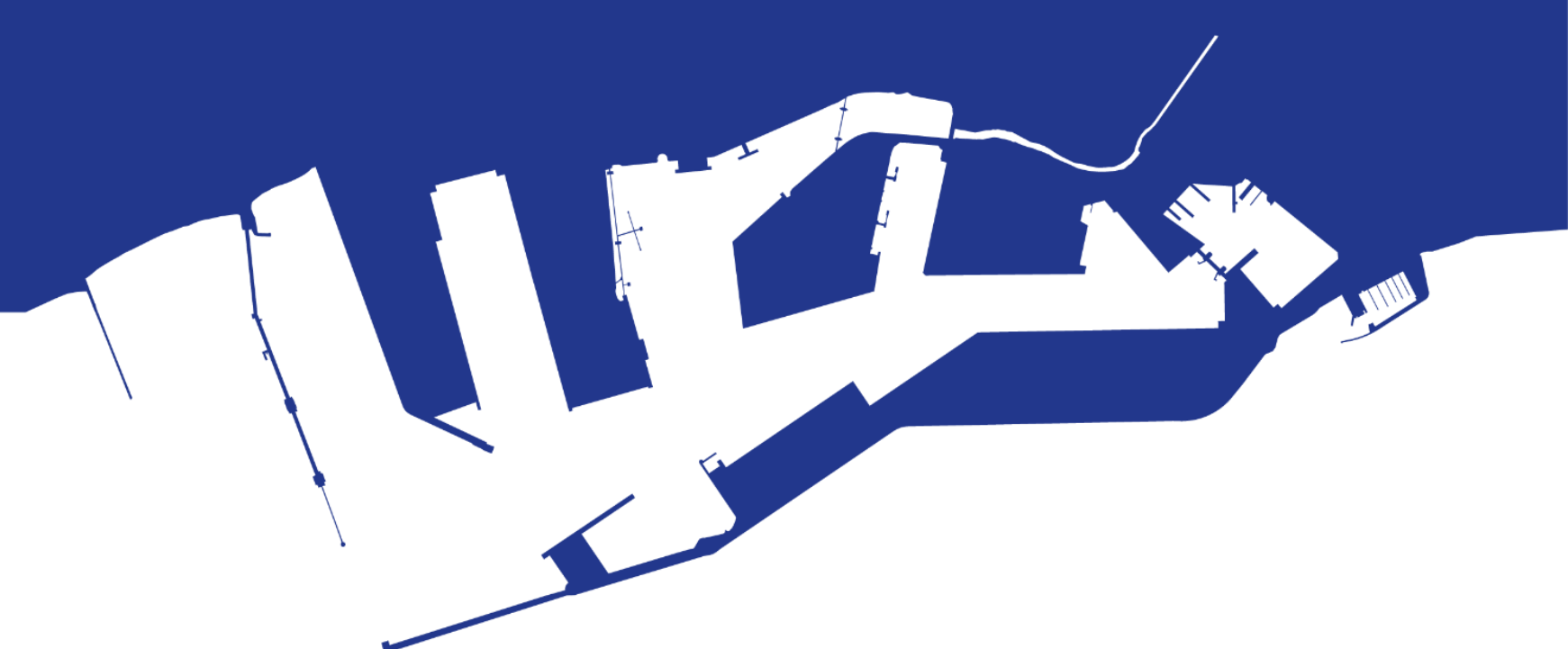
- Organitzacions que promouen la protecció i defensa del medi ambient: plataformes, associacions, etc.
- Entitats del Tercer Sector
- Ens culturals i esportius: entitats, clubs, festivals, esdeveniments, tornejos, etc.
- Àmbit sanitari i de la salut
- Empreses que vulguin o es vulgui que s'instal·lin al territori: fàbrica de bateries, infraestructura que presti servei a la ramaderia, tecnològiques, etc.



Port Tarragona

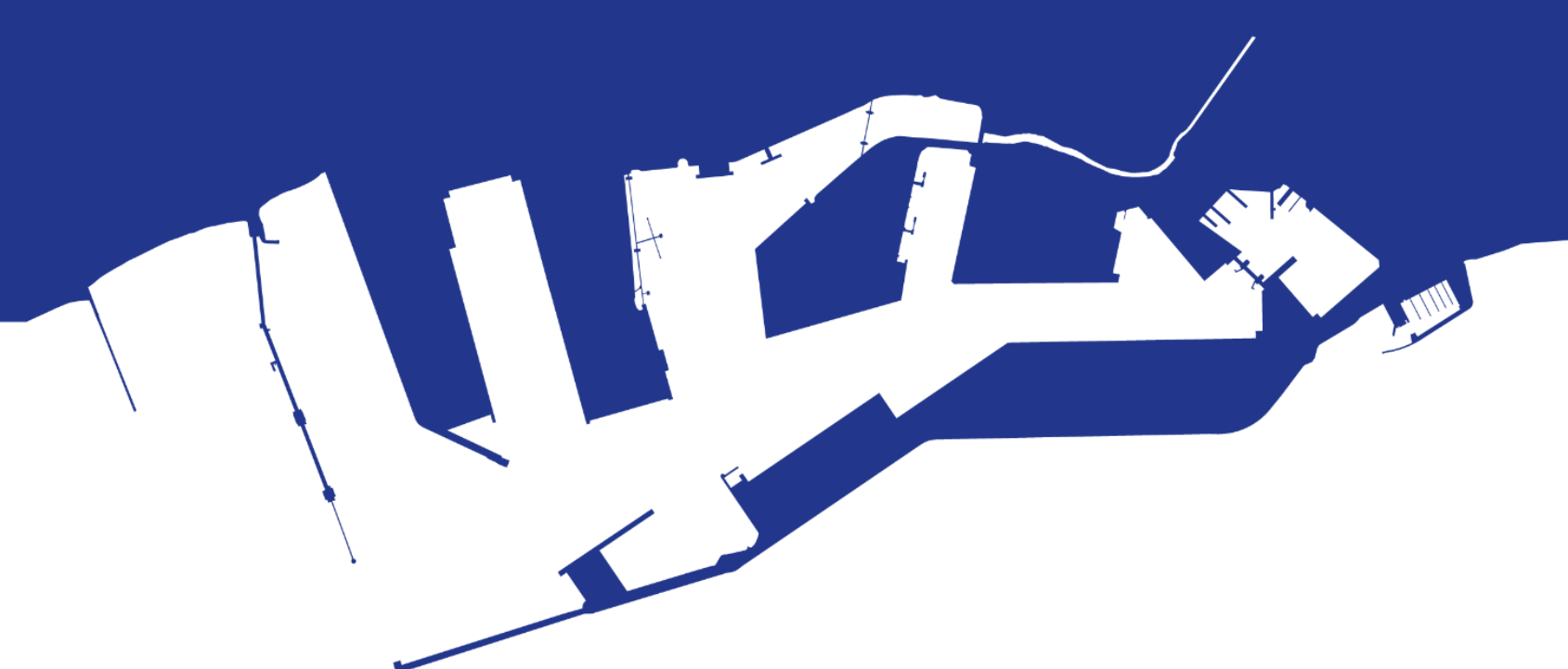


PRINCIPALS RESULTATS



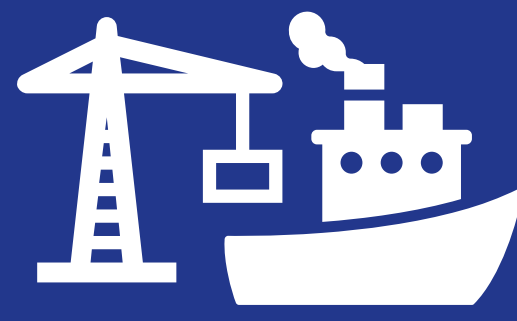
Principals resultats

- ❖ Segueixen augmentant el nombre de referències a notícies relacionades amb el Port, passant de 37 a 41 respecte l'anterior onada. Només una persona panelista reconeix no recordar res.
- ❖ Les principals referències al Port de Tarragona corresponen a referències sobre la nova terminal de creuers, accions diverses de caire cultural i l'aposta per la intermodalitat.
- ❖ Tots els panelistes comparteixen la percepció que el Port de Tarragona ha crescut en els darrers 10 anys de forma important. Aquesta percepció de creixement se sosté en base a tres pilars fonamentals: la vessant econòmica, la vessant ciutadana i la vessant mediàtica.
- ❖ El moll de Balears i les inversions a la terminal de La Boella i la construcció de la terminal a Guadalajara-Marchamalo són els projectes concrets que més contribueixen a aquesta percepció de creixement.
- ❖ Els panelistes identifiquen dos vectors clars de creixement. Per una banda, l'augment dels tràfics relacionat amb desenvolupar unes terminals intermodals i un HUB logístic potent. Per altra banda, la potenciació de l'arribada de creuers.



Principals resultats

- ❖ Poc més de la meitat dels panelistes disposen d'informació sobre la futura ZAL del Port de Tarragona. En relació a l'impacte, amb una mirada global, s'observa que es recullen més aspectes positius que negatius sobre aquesta..
- ❖ Els aspectes positius més destacats tenen relació amb la vessant econòmica: creació de llocs de treball, increment de la riquesa i generació de negoci. També, amb la proposta de valor que representa.
- ❖ Els aspectes negatius versen sobre l'impacte al territori a diferents nivells: ambiental, paisatgístic o de pèrdua d'atractiu turístic, entre d'altres.
- ❖ La principal singularitat de la futura ZAL del Port de Tarragona recau en la pròpia especificitat del port: la proximitat o fins i tot, integració a la ciutat de Tarragona i al fet d'estar ubicada en un entorn amb un gran pes del sector turístic.
- ❖ Els objectius que s'hauria de fixar el Port de Tarragona per als propers anys s'estructuren en diversos àmbits: econòmic, social i turístic. Sigui quin sigui l'èmfasi de la resposta, tots els panelistes comparteixen la idea vertebradora que el Port de Tarragona ha de ser capaç de crear valor afegit i mantenir la mirada al llarg termini



Principals resultats

- ❖ En relació als projectes de futur, existeixen un conjunt d'iniciatives que fan referència a l'àmbit de la sostenibilitat, especialment a la producció d'energia neta i renovable. Pel que fa referència a l'àmbit econòmic s'apleguen idees relacionades amb el tràfic de mercaderies actual o en el desplegament de noves oportunitats de negoci. En l'àmbit social, se situen activitats que van encaminades a ampliar la influència i impacte dels projectes que el Port de Tarragona du a terme en el seu entorn.
- ❖ Existeix un notable consens entre els panelistes a l'hora de seleccionar la sostenibilitat com l'eix prioritari, ja que recull la meitat de les mencions en primera instància. A continuació, se situen la diversificació dels tràfics i l'aposta per la intermodalitat.
- ❖ Les principals aliances del Port de Tarragona han de ser amb: organitzacions empresarials, administracions públiques, institucions educatives i empreses clients i proveïdores del territori.



Port Tarragona

ceres

investigació sociològica
i de mercats

Raval de Jesús, 36, 1a planta

43201 Reus

Telèfon 977 77 36 15

www.gabinetceres.com