



Port Tarragona

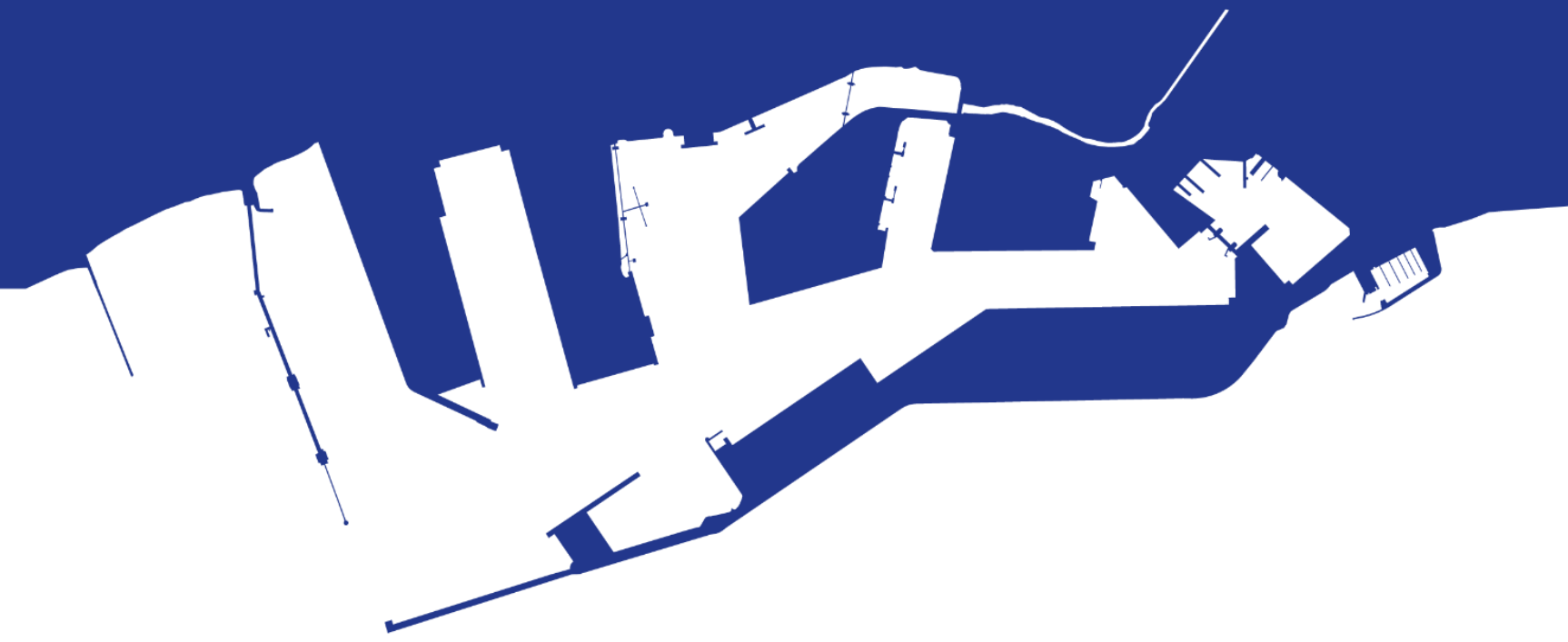
5a. Sessió

Espai d'Opinió
PORT TARRAGONA

19 d'octubre 2022

 Espai d'opinió
PORT TARRAGONA

ceres
investigació sociològica
i de mercats



Ordre del dia

1. Recepció i benvinguda als membres de l'Espai d'Opinió Port Tarragona
2. Presentació del tema: **La singularitat de l'activitat de creuers a Tarragona**
3. Debat i torn de preguntes: dubtes
4. Comiat del President Josep Maria Cruset
5. Tancament de la sessió



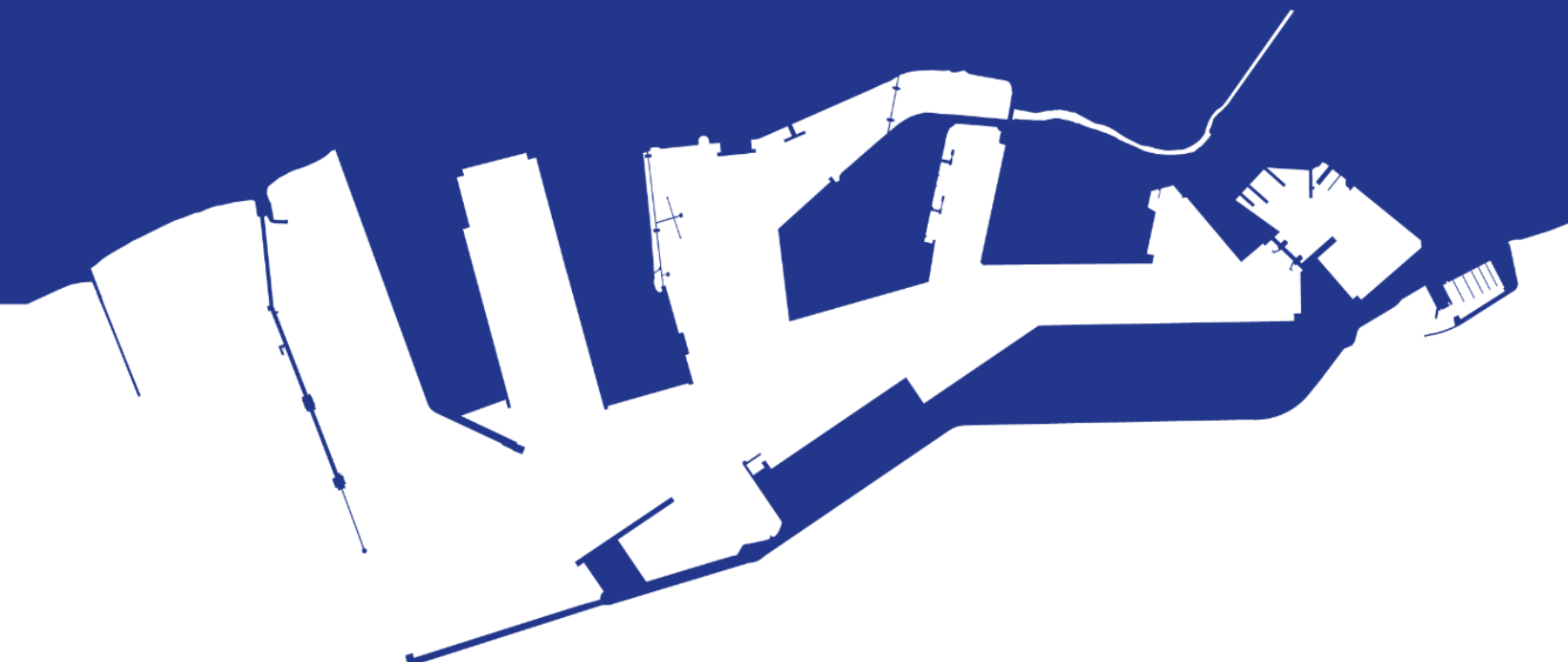
Port Tarragona

RECULL ASSISTÈNCIA



Espai d'opinió
PORT TARRAGONA

ceres 
investigació sociològica
i de mercats



Assistents

Per part del Port:

- Josep Maria Cruset
- Xavier Fähndrich
- Marta Virgili
- Montse Adán
- Genoveva Climent

Per part de Ceres:

- Mercè Chiapella
- Nil Pesquera

Panelistes del Port:

- Jordi Martí
- Javier Escribano
- Jordi Bertran
- Salva Minguella
- Ramon Grau
- Albert Torres
- Carme Pedrol
- Arantxa Sagardoy
- Agustí López
- Amelia Rico
- Aaron Gutiérrez
- Francesc Marsal

Excusen la seva presència:

- Josep Lluís Torres
- Joan Tous
- Gemma Segarra
- Rafael Gracia
- Marta Schuhmacher
- Xavier Jiménez
- Agustí Rillo
- Ricard Virgili
- Francesc Gassó
- Ton Aymemí
- Josep Vallverdú



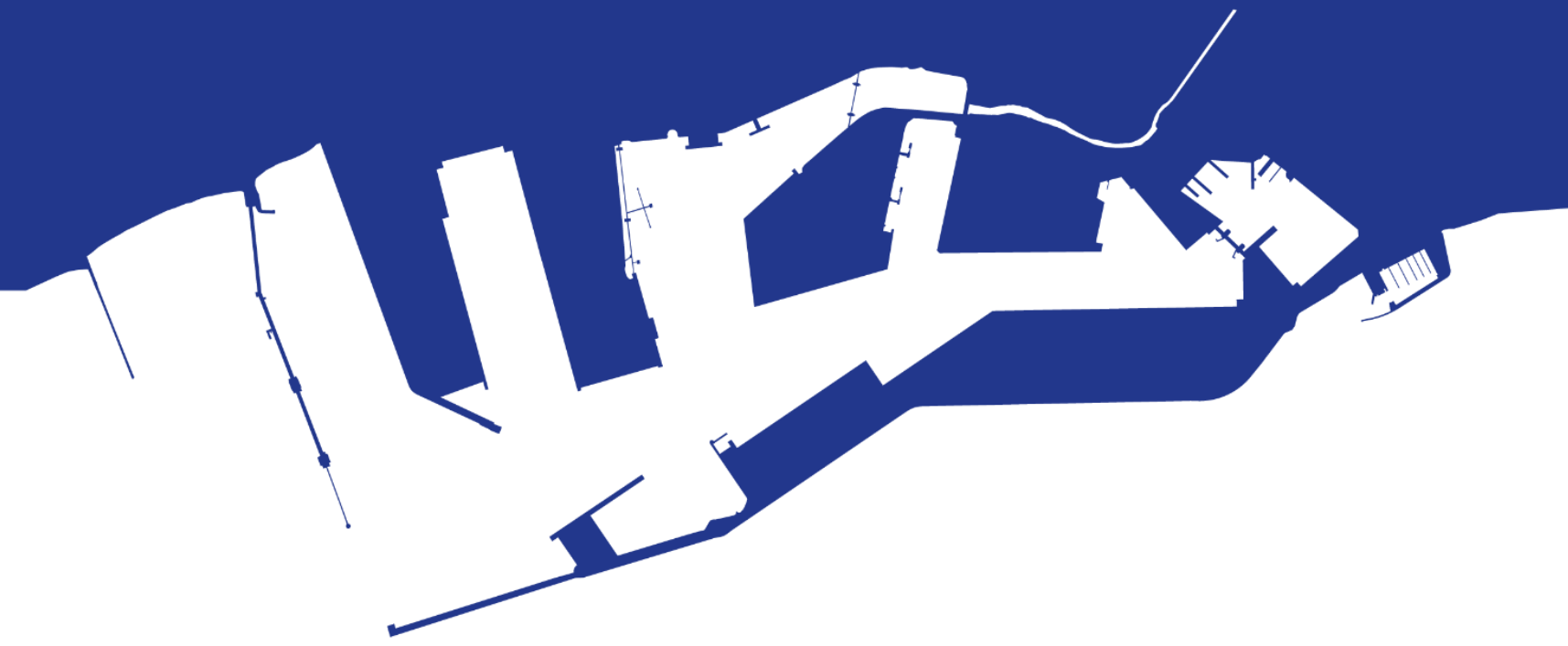
EXPOSICIÓ:

La singularitat de l'activitat de
creuers a Tarragona

Ponent: Josep M. Cruset

 Espai d'opinió
PORT TARRAGONA


investigació sociològica
i de mercats

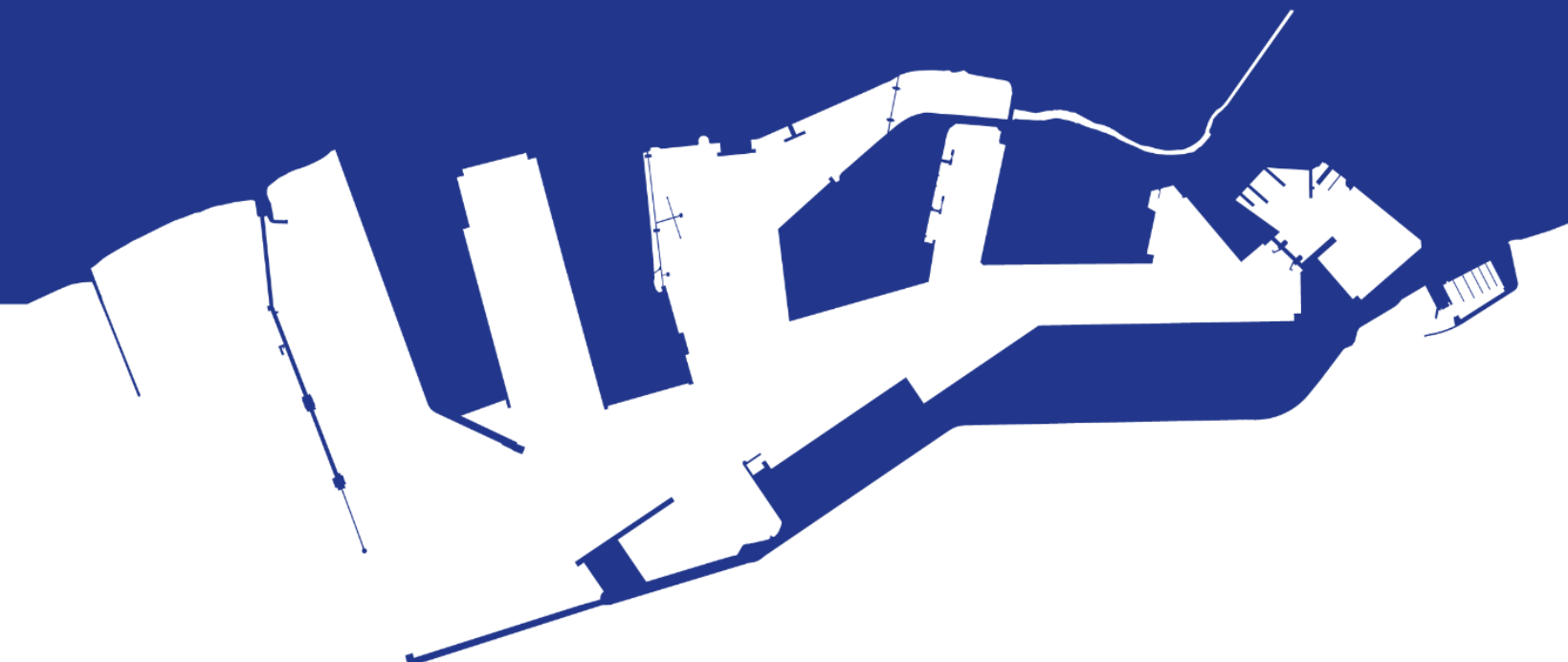


L'activitat dels creuers a Tarragona

El President del Port, en Sr. Josep Maria Cruset pren la paraula i, abans d'entrar en matèria, exposa la importància de contextualitzar l'activitat creuerista al Port de Tarragona i no deixar-se portar per debats entorn la mateixa temàtica a d'altres indrets. Així doncs, és vital entrar a debatre sobre l'activitat creuerista a Tarragona, sense contaminants externs i tenint molt clar que és una realitat absolutament diferent a la de Barcelona, Venècia, Gènova o Roma. En paraules del president, *“s'assemblen com un ou a una castanya”*.

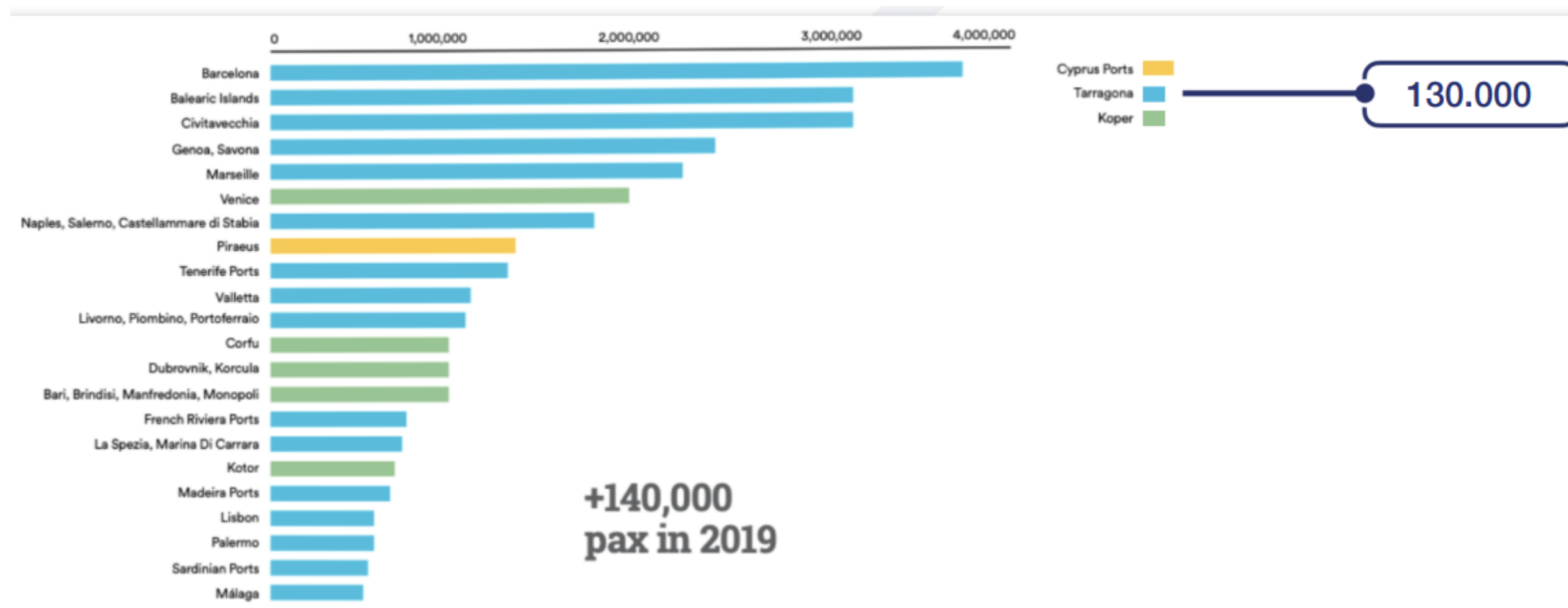
Quines són les singularitats de Tarragona?

A continuació, s'ha anat desglossant el conjunt de particularitats que fan que l'activitat dels creuers a Tarragona pugui considerar-se singular dintre de l'oferta creuerista al Mediterrani.



L'activitat dels creuers a Tarragona

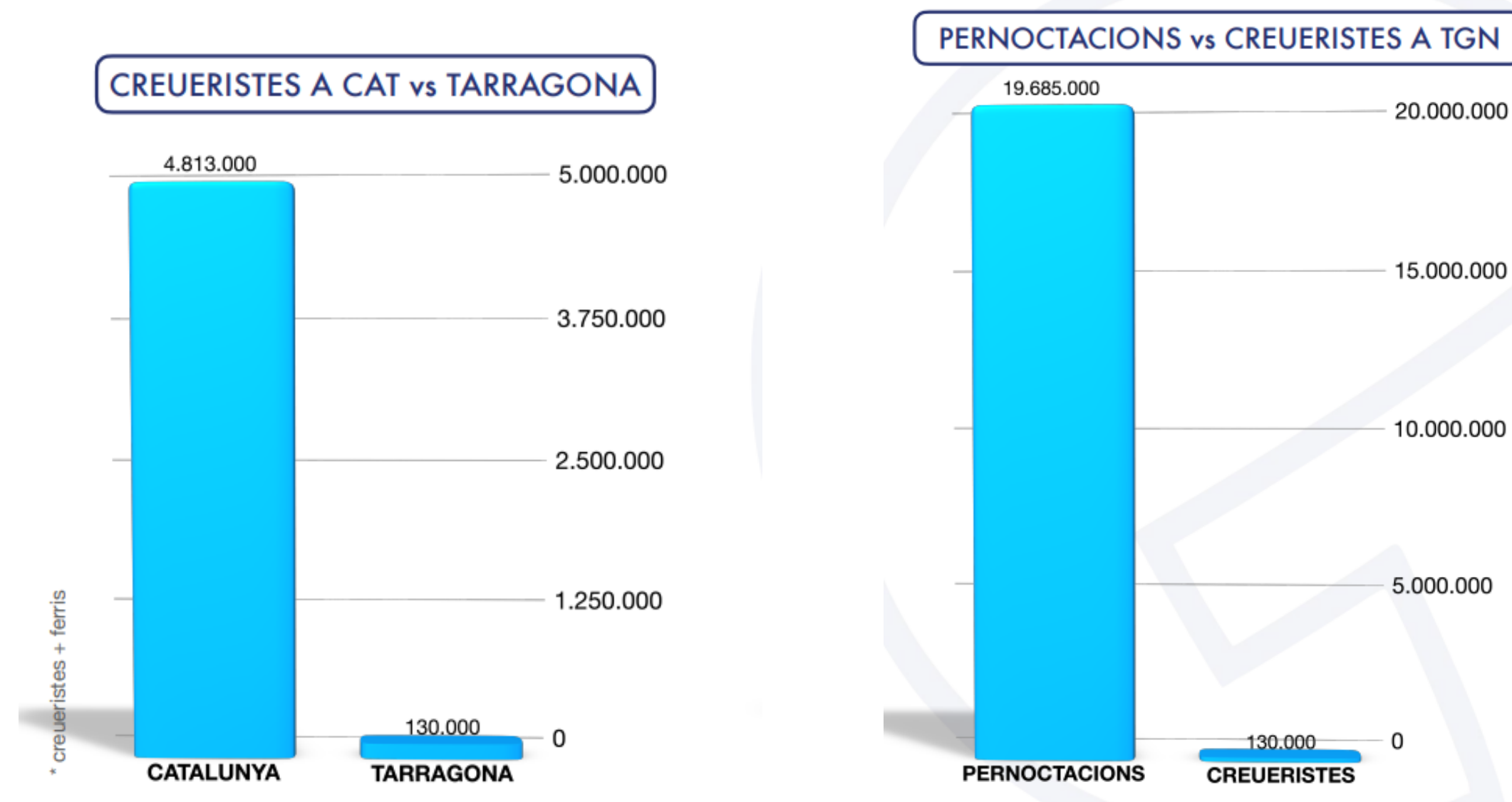
1. Per la dimensió



Mentre Barcelona arriba a tenir uns 4.000.000 milions de creueristes a l'any i les Balears i Roma (Civitavecchia) se situen al voltant dels 3.000.000 milions, Tarragona en té uns 130.000. A esmentar que l'any amb més volum va ser el 2019 amb poc més de 140.000.

L'activitat dels creuers a Tarragona

2. Per la proporció



A més de la comparativa abismal amb Barcelona, una altra dada que ajuda a posar en context l'activitat dels creuers és si es compara amb les pernoctacions que es donen a la província. Al gràfic, es mostren les dues dades a tall d'exemple (any 2019).

L'activitat dels creuers a Tarragona

3. Per la territorialització

Un dels actius i particularitats més rellevants de l'activitat creuerista a Tarragona és la capacitat d'oferir una oferta turística molt variada i que engloba a diversos punts del territori. A diferència d'altres ports, el Port de Tarragona representa la porta d'entrada a un territori i a una gamma d'atractius turístics diversos i d'alt valor, que permeten al creuerista optar a una gran diversitat de productes i experiències: patrimonis materials i immaterials de la humanitat, reserves de la biosfera, gastronomia i enologia, etc.

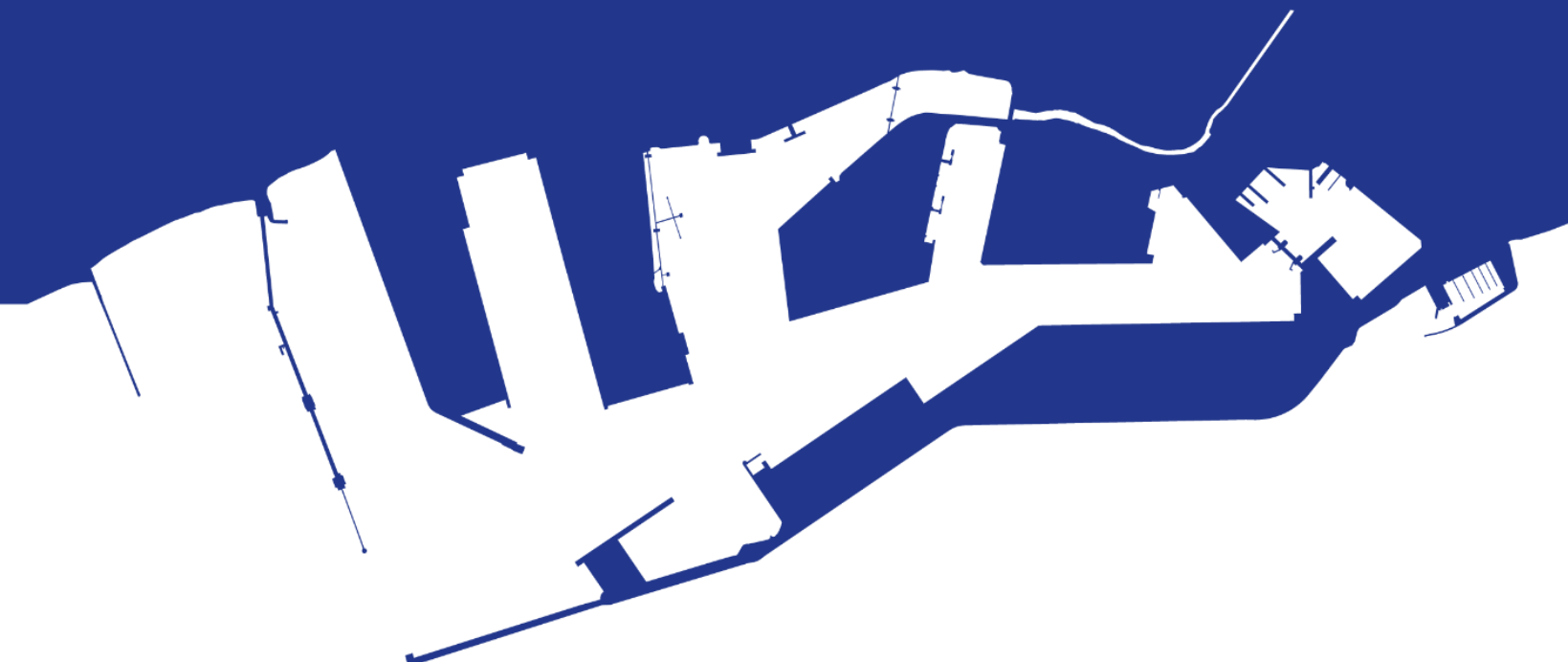


L'activitat dels creuers a Tarragona

4. Per ser un projecte territorial

L'activitat creuerista al Port de Tarragona s'ha dissenyat, des dels seus inicis, a partir de les diferents veus i opinions que conformen el territori. Es considera que s'ha aconseguit que sigui un projecte territorial capaç d'aglutinar al seu interior diferents sensibilitats i cosmovisions.

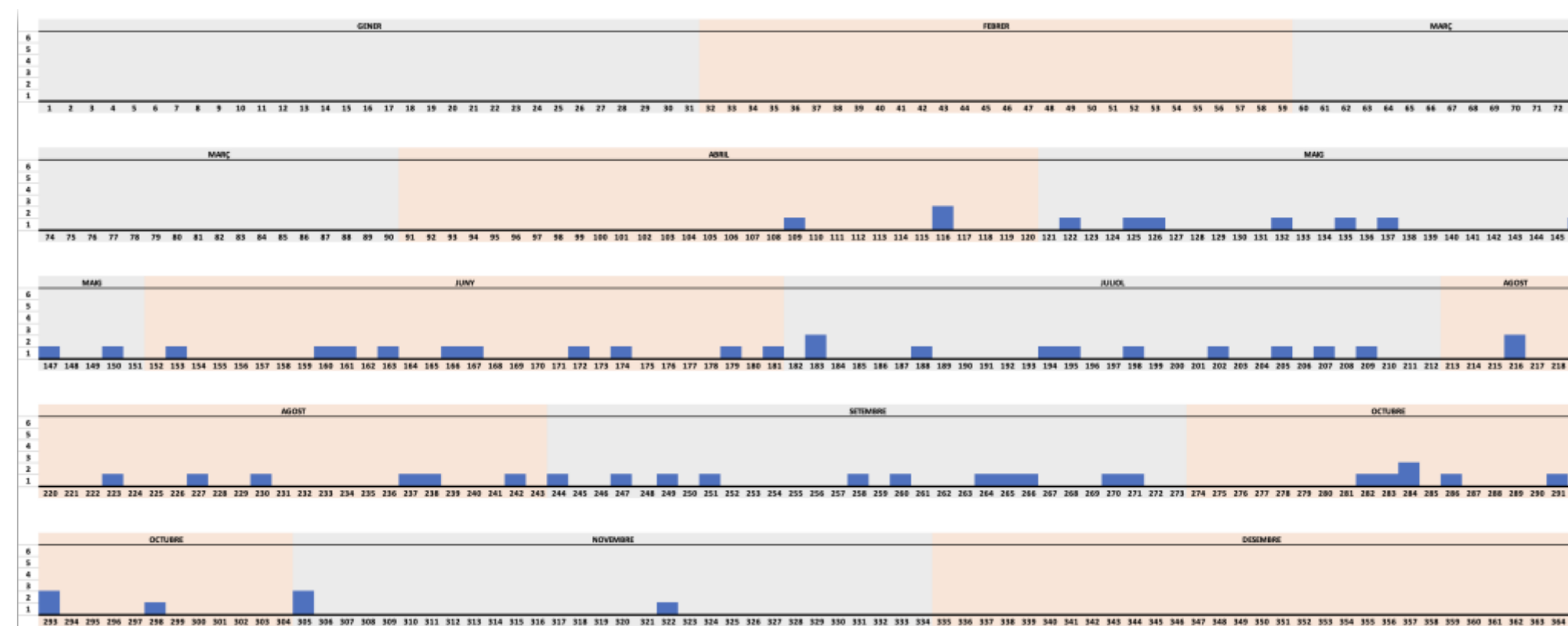




L'activitat dels creuers a Tarragona

5. Per la temporalitat

La principal diferència, sens dubte, recau en el volum de creuers que arriben a port, les persones que traslladen i en la temporalitat que ho fan. Així doncs, mentre que a Tarragona l'any 2019 van arribar 63 creuers, a Barcelona, en la mateixa data, en van arribar 948. També, és important saber que a cada creuer que arriba a port les magnituds són diferents. A Tarragona, hi ha una mitjana de 2.063 creueristes/creuer, mentre que a Barcelona aquesta xifra s'eleva fins a 4.852 creueristes/creuer. I per últim, s'ha de fer constar que mentre a Tarragona el màxim de creuers per dia se situa en 2, a Barcelona la xifra es pot incrementar fins als 7-8. Aquesta gran diferència es veu clarament reflectida en el nombre màxim de creueristes que van desembarcar als respectius ports l'any 2019 en un sol dia (Tarragona: 5.551 vs Barcelona: 27.801). A continuació, es mostra la distribució dels creuers arribats a Tarragona l'any 2019.



L'activitat dels creuers a Tarragona

6. Pel punt d'atracada

L'impacte visual és un altre element destacadíssim a l'hora de configurar el debat dels creuers. Per aquest motiu, a Tarragona es va tenir molta cura al moment de decidir on es farien atracar els creuers, i per tant, en la posterior construcció del moll de Balears. En aquest sentit, només calen algunes imatges per comprendre l'enorme diferència que es produeix entre ports.



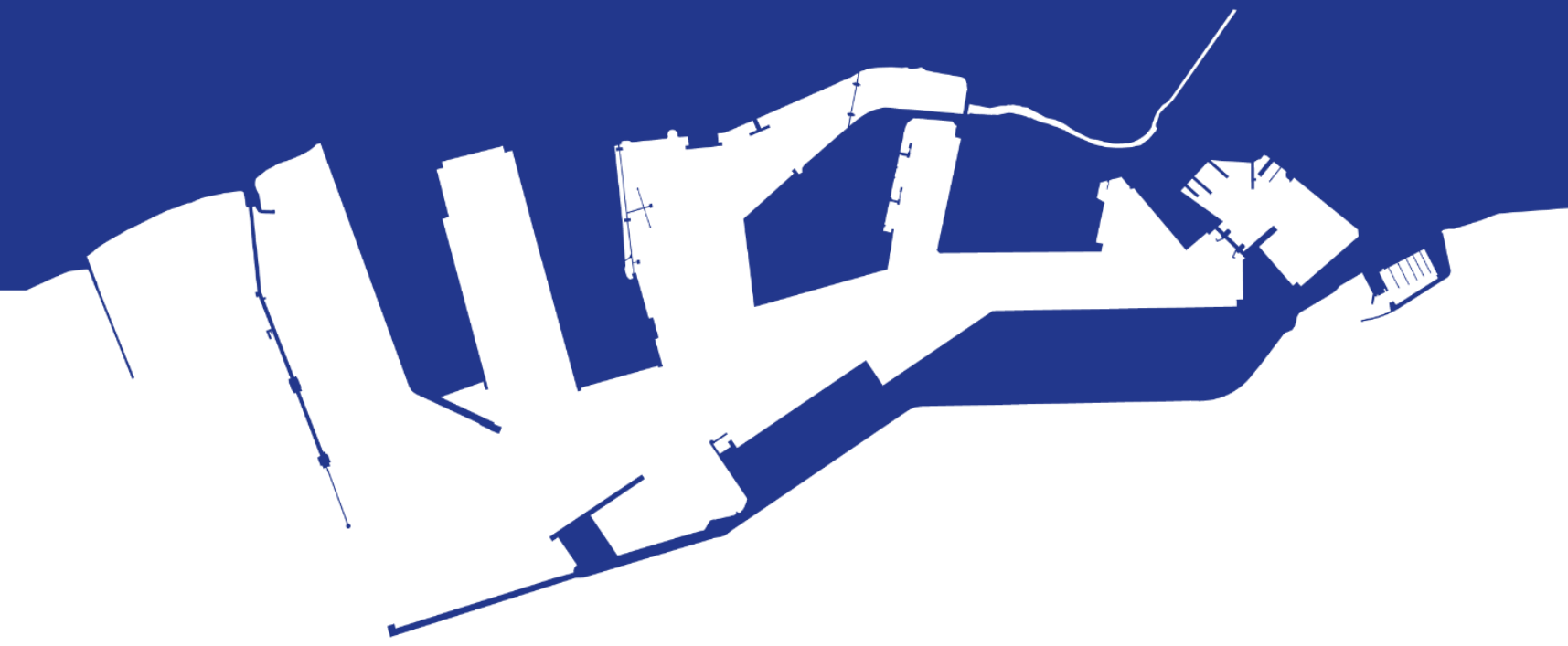
Port de Venècia



Port de Tarragona



Port de Gènova



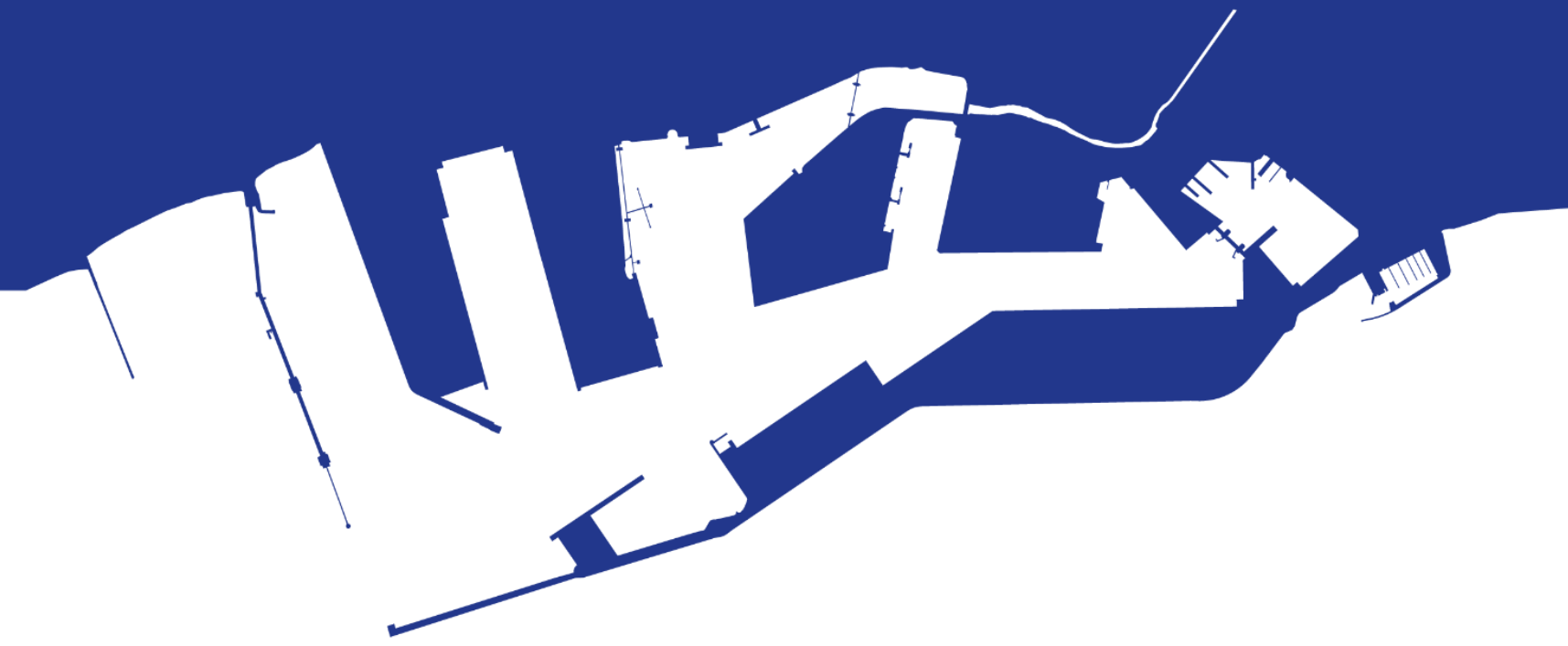
L'activitat dels creuers a Tarragona

7. Per l'opinió pública

El President del Port explica que s'ha realitzat una enquesta ciutadana a 500 persones de l'entorn més proper del Port de Tarragona (Tarragona, Reus, Vila-seca, Cambrils i Salou) per tal de copsar la seva opinió sobre diversos aspectes de l'activitat creuerista.

En termes generals, els resultats de l'enquesta mostren que:

- 86% li agradaria fer un creuer des de Tarragona.
- 96% considera que és econòmicament positiu per les comarques de Tarragona.
- 91% pensa que beneficia l'atracció de turistes amb més poder adquisitiu.
- 83% defensa que li agradaria que arribessin més creuers a les comarques de Tarragona.
- 86% exposa que les comarques de Tarragona poden acollir més creueristes (43% força).
- Només un 8% reconeix saber que el sector dels creuers està fent esforços per generar una menor petjada de mediambiental amb la construcció de nous vaixells més ecològics (92% de desconeixement).



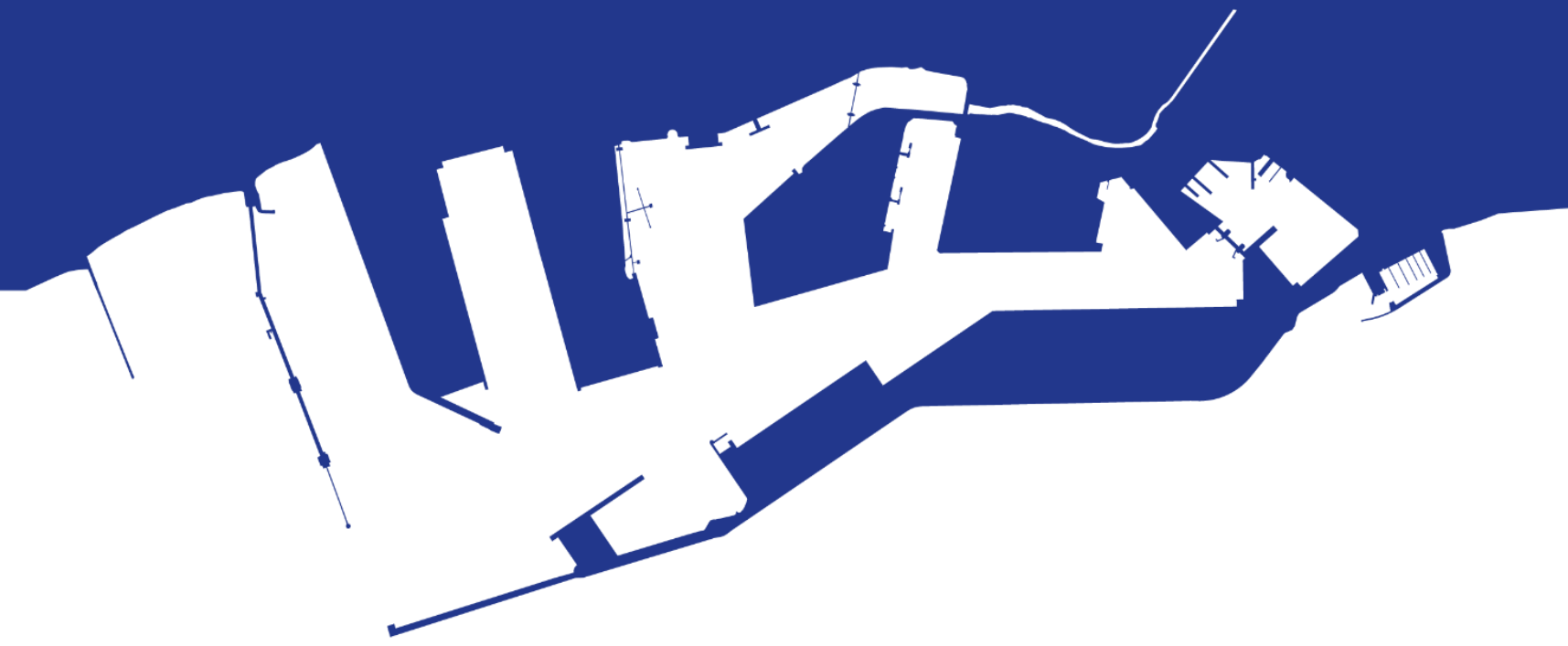
L'activitat dels creuers a Tarragona

8. Per les dades objectives

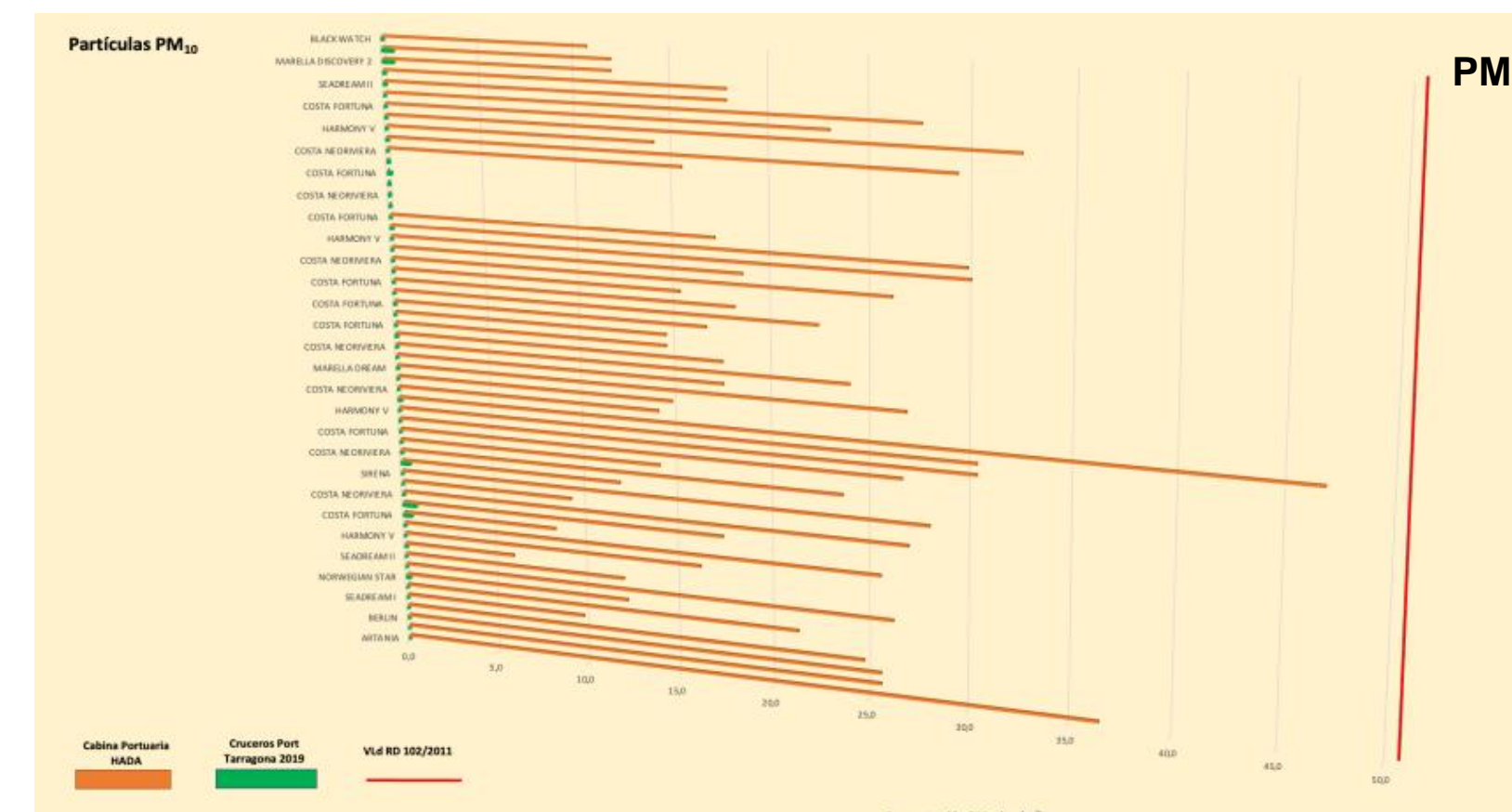
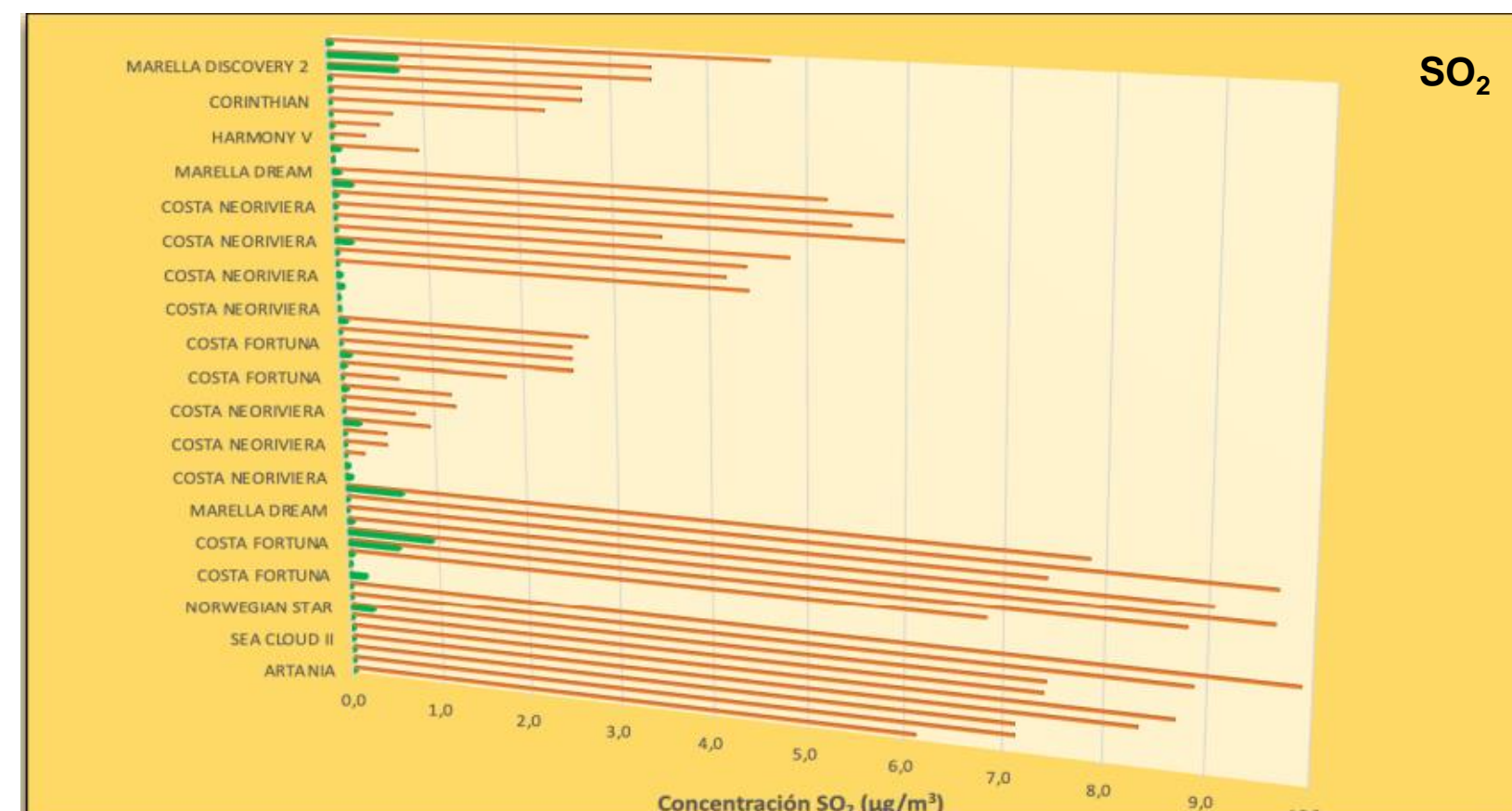
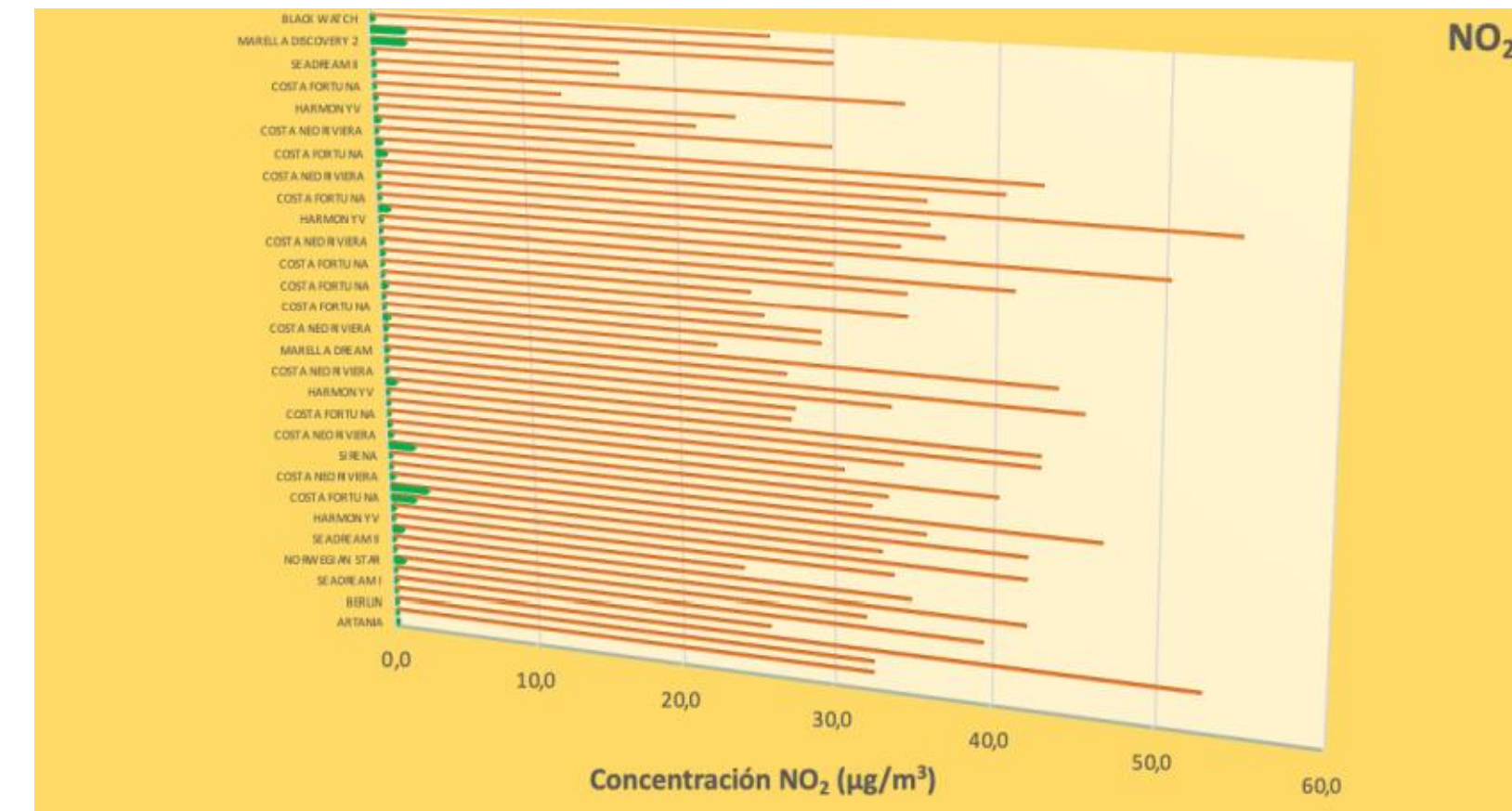
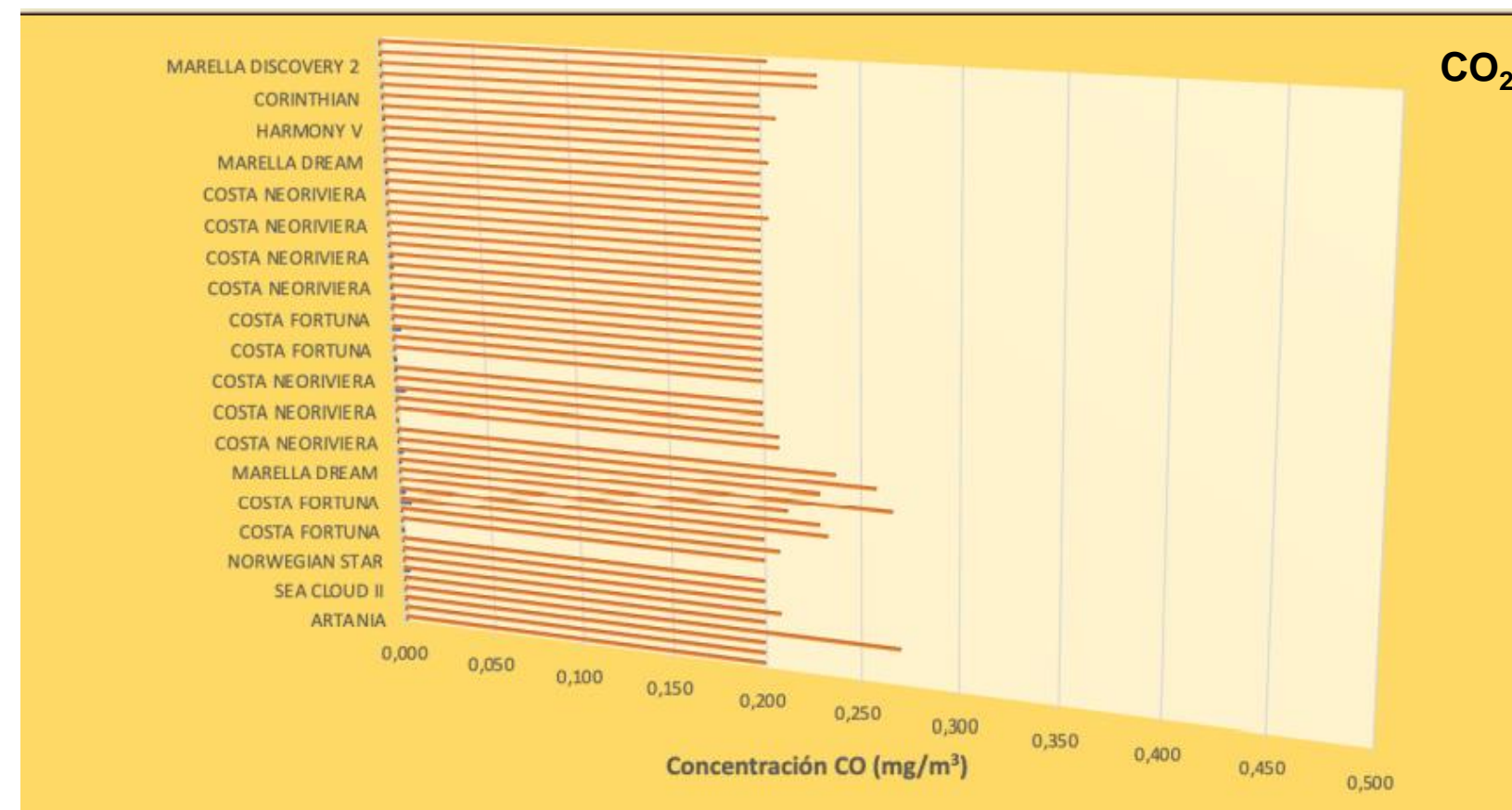
Més enllà de l'opinió ciutadana, el Port de Tarragona també ha encomanat un estudi per tal de poder disposar de dades objectives i científiques sobre l'impacte ambiental que l'activitat creuerista té.

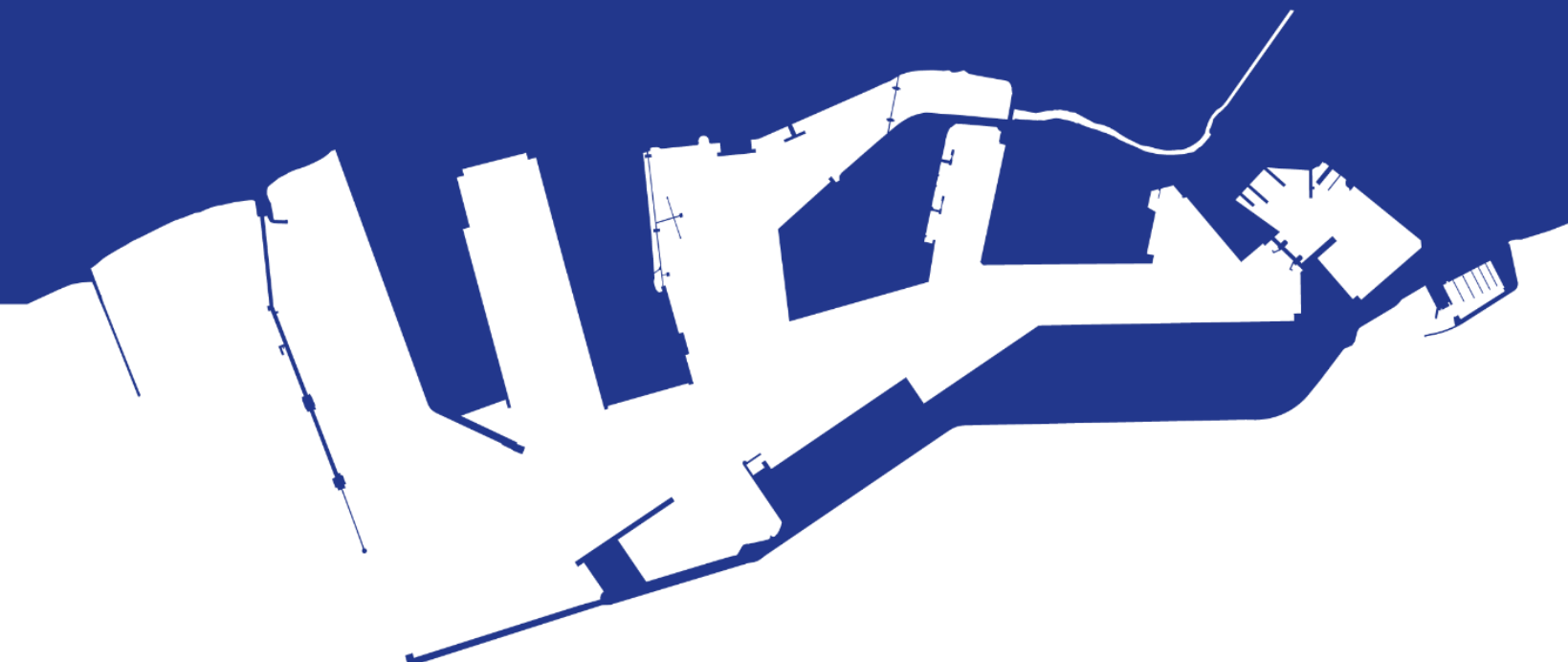
Amb aquesta voluntat, i amb la inestimable ajuda de la Universitat Rovira i Virgili, a partir de la modelització d'escales de creuers s'analitza la presència de 4 compostos: diòxid de carboni (CO_2), diòxid de nitrogen (NO_2), diòxid de sofre (SO_2) i petites partícules sòlides o líquides disperses a l'atmosfera, amb un diàmetre d'entre 2,5 i 10 μm que estan formades principalment per compostos inorgànics com els silicats, aluminats i metalls pesants, així com material orgànic associat a partícules de carboni anomenades PM_{10} .

L'anàlisi de les dades atorga que tots els compostos mesurats sempre es troben per sota del límit establert i molt lluny d'aquest. Tanmateix, el compost contaminant més important pel que fa a l'activitat creuerista és el diòxid de sofre (SO_2), present en el tipus de carburant que fan servir encara els vaixells i és en el que actualment més esforços s'està abocant per combatre'l. A la diapositiva posterior s'adjunten les taules.



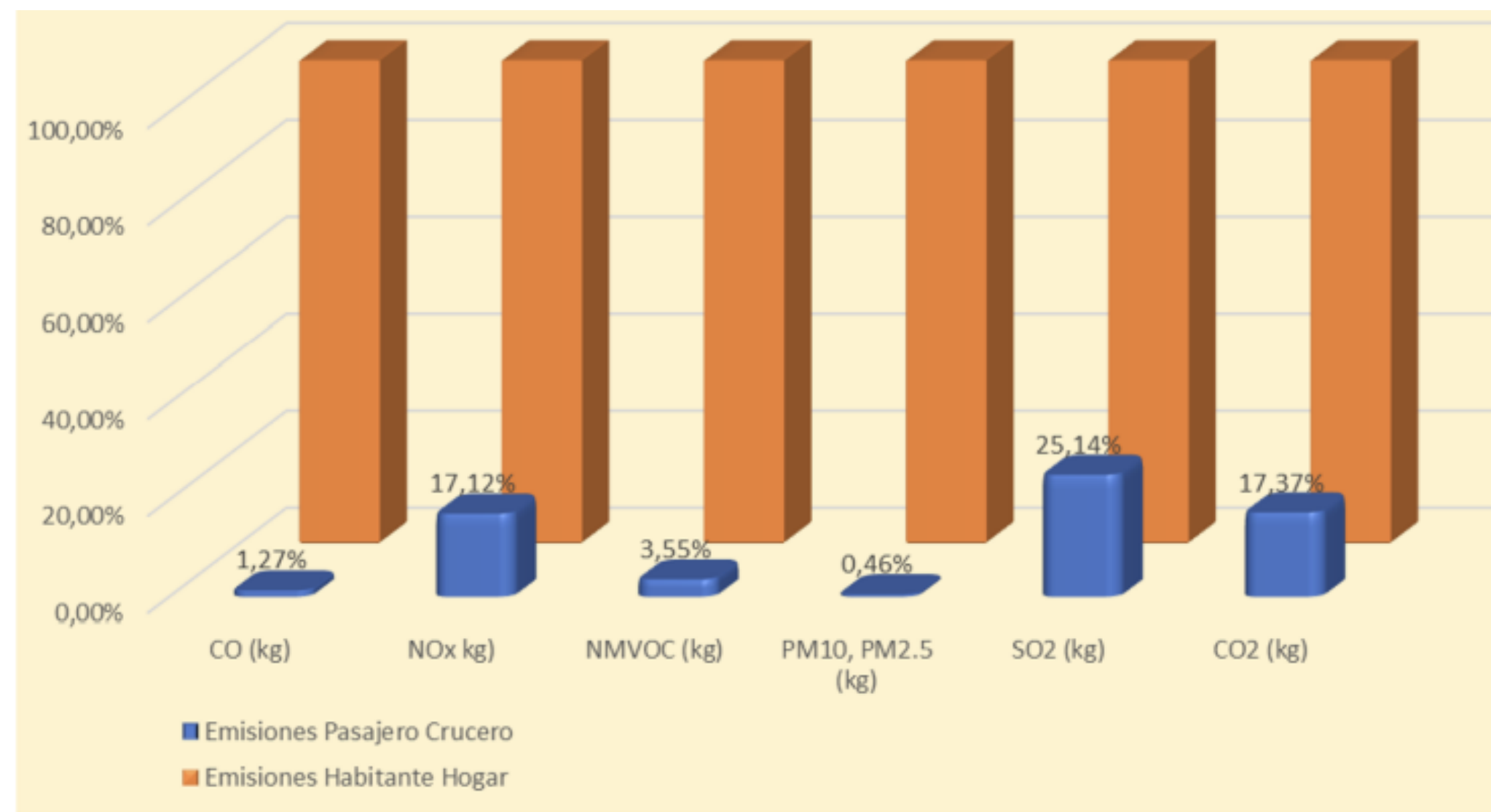
L'activitat dels creuers a Tarragona



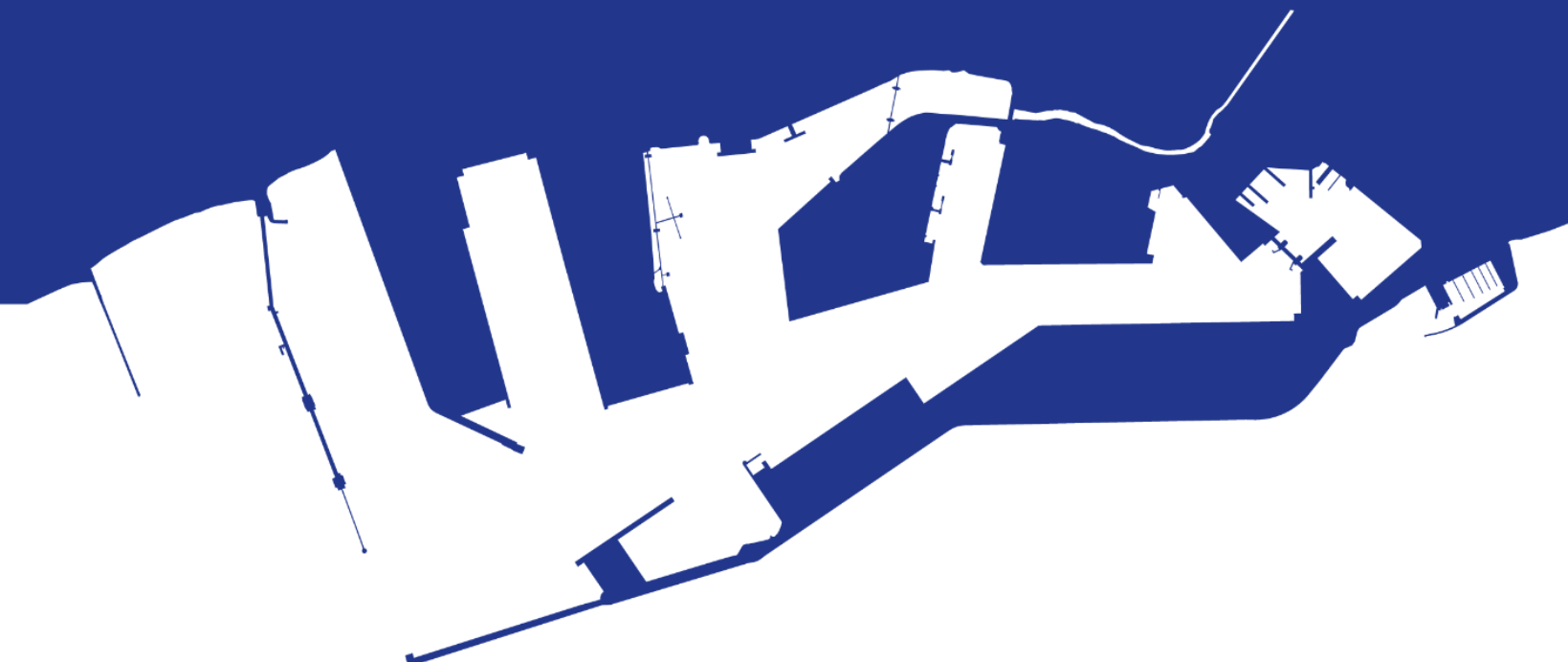


L'activitat dels creuers a Tarragona

En aquest estudi, també es va demanar que es realitzés una comparativa entre l'impacte que ocasionava l'estada de creuers, amb l'impacte que qualsevol ciutadà o ciutadana genera estant a casa seva. A continuació, es facilita una gràfica comparativa:



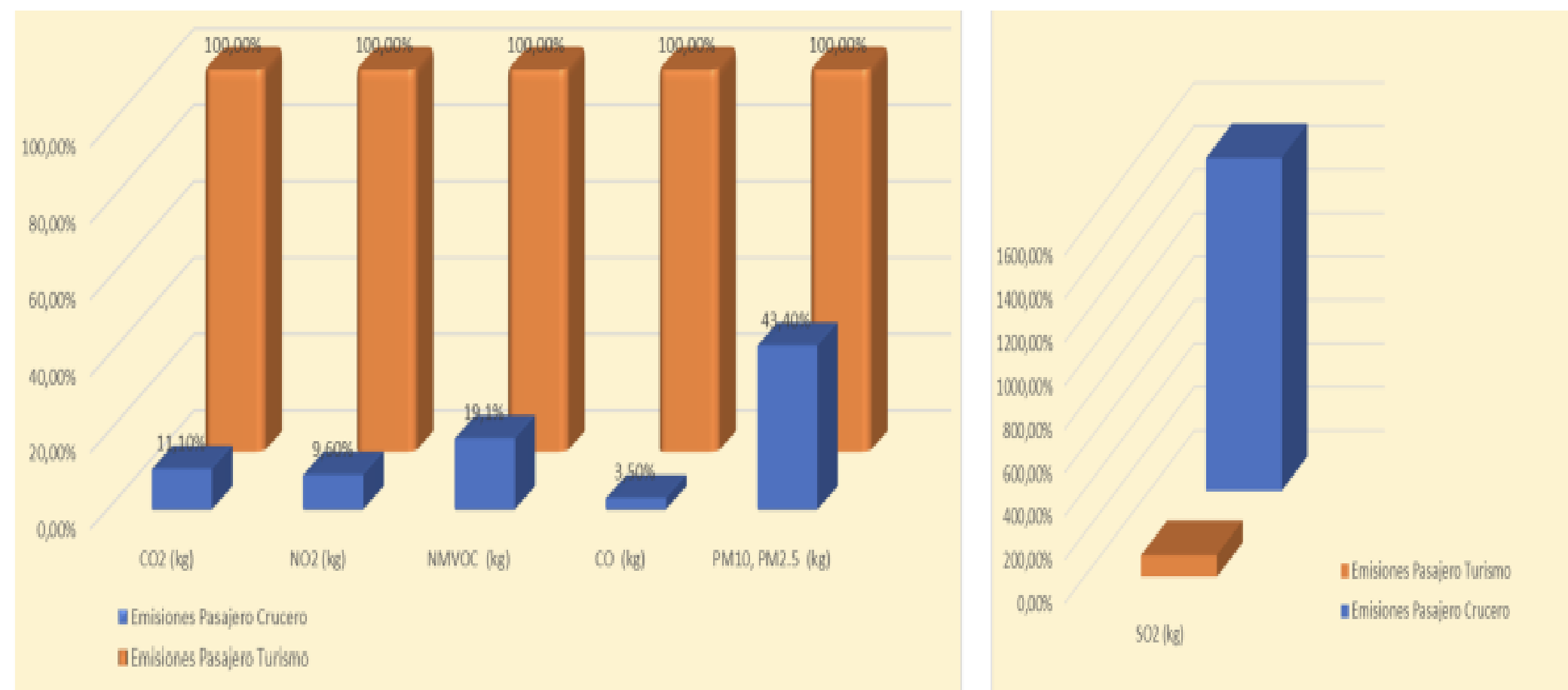
Les emissions de contaminants atmosfèrics produïts per les escales de creuers al Port de Tarragona, equivalen a les emissions anuals d'un **poble de 2.517 habitants.**



L'activitat dels creuers a Tarragona

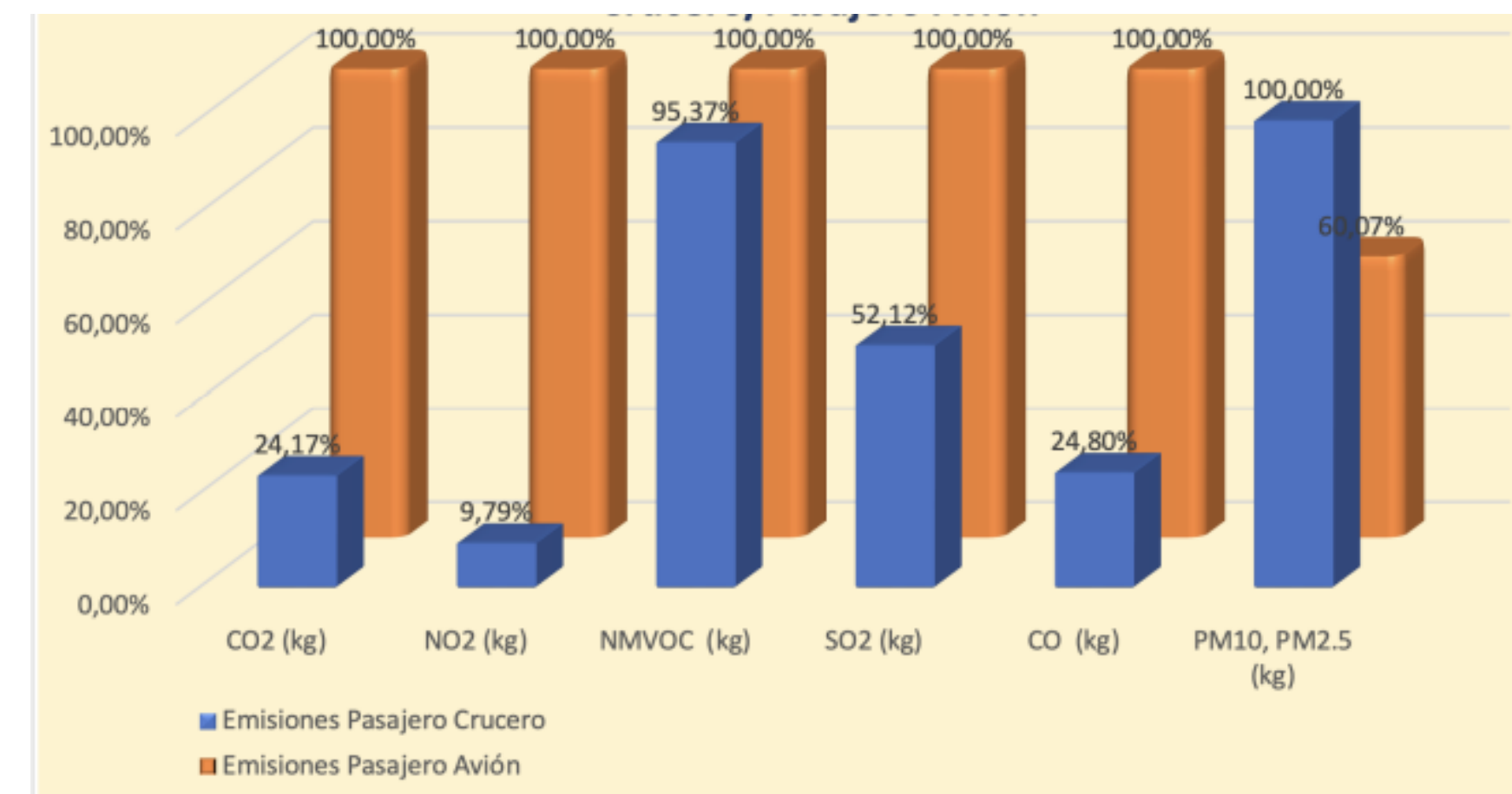
Una altra comparativa també molt interessant de tenir és l'impacte de viatjar amb altres mitjans de transport:

1. Transport terrestre:



Els creuers són més contaminants en les emissions de sofre. En la resta de partícules les emissions són molt més reduïdes.

2. Transport aeri:



Les emissions en un creuer representen la meitat (un 51%) de les emissions que es produeixen en un avió comercial.

L'activitat dels creuers a Tarragona

9. Per la sostenibilitat portuària

El darrer ítem que reforça la singularitat del Port de Tarragona en l'activitat creuerista recau en l'aposta decidida de la infraestructura per l'electrificació dels molls, amb una inversió de més de 6 milions d'euros. Aquesta aposta ha de servir per reduir les emissions que produeixen els vaixells durant la seva estada al port i les produïdes durant l'ancoratge i les maniobres.





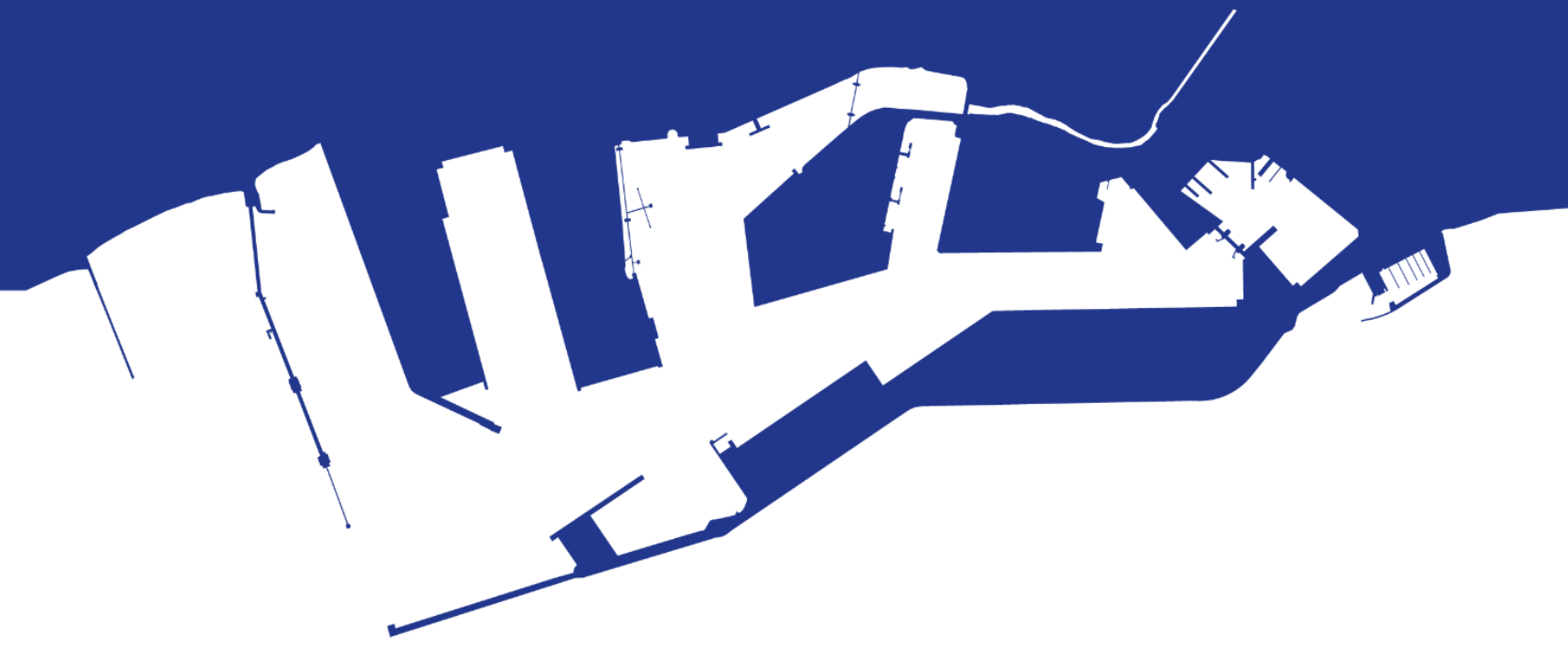
Port Tarragona

DEBAT: DUTBES I
PREGUNTES



Espai d'opinió
PORT TARRAGONA





Preguntes i dubtes

- **Per concloure la sessió, es va demanar a cada panelista que exposés amb un o dos conceptes l'impacte que li havia causat la presentació, la dada o informació que més els havia sorprès. Seguidament, es recullen les aportacions:**

Comèdia. En el sentit que, després de disposar d'informació objectiva, fa riure escoltar determinats arguments que s'acostumen a dir pel carrer. És evident la manca de coneixement i informació de la que disposem.

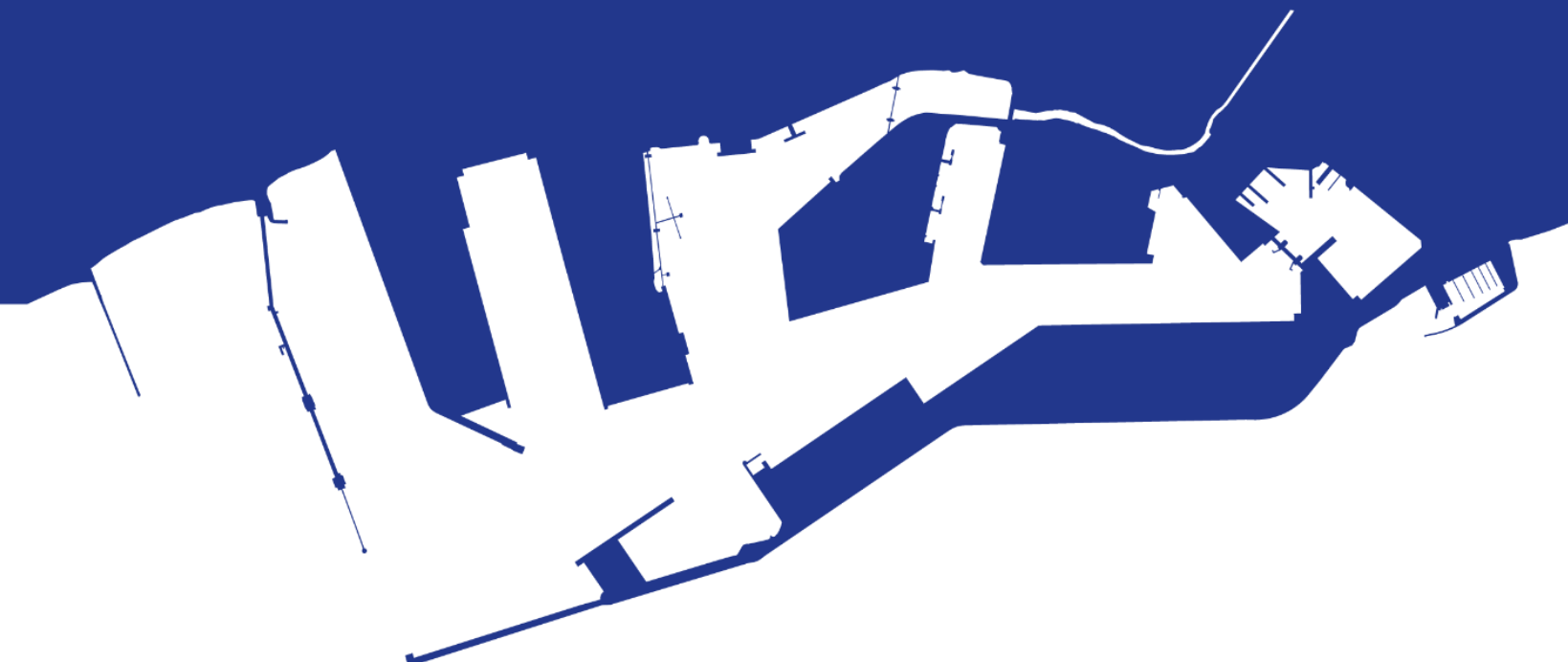
Marc mental erroni. Existeix molta idea preconcebuda. En aquest sentit, la gràfica comparativa i interactiva de temporalització d'arribada de creuers al ports de Tarragona i Barcelona és molt aclaridora. Donar importància a la visualització.

Proporció. Diferències entre grans ports i ports més petits. És molt important l'impacte visual que ocasiona l'arribada de creuers a la ciutat: proximitat, mida, etc.

Punt de partida. La comparativa amb Barcelona és errònia i moltes vegades condicionen els debats que es tenen al territori. Les dades que s'han ofert a la sessió són molt diferents a les que circulen entre l'opinió pública.

Creixement i oportunitat. Amb les dades que s'han presentat sembla una evidència que encara es pot créixer i això representa una oportunitat.

Turisme. El sector turístic, en el sentit més ampli, pot ser el gran beneficiari d'aquest marge de creixement.



Preguntes i dubtes

Desconeixement, desinformació. Hi ha moltes veus que s'escolten en contra dels vaixells.. Necessitat de contrarestar-ho amb informació objectiva.

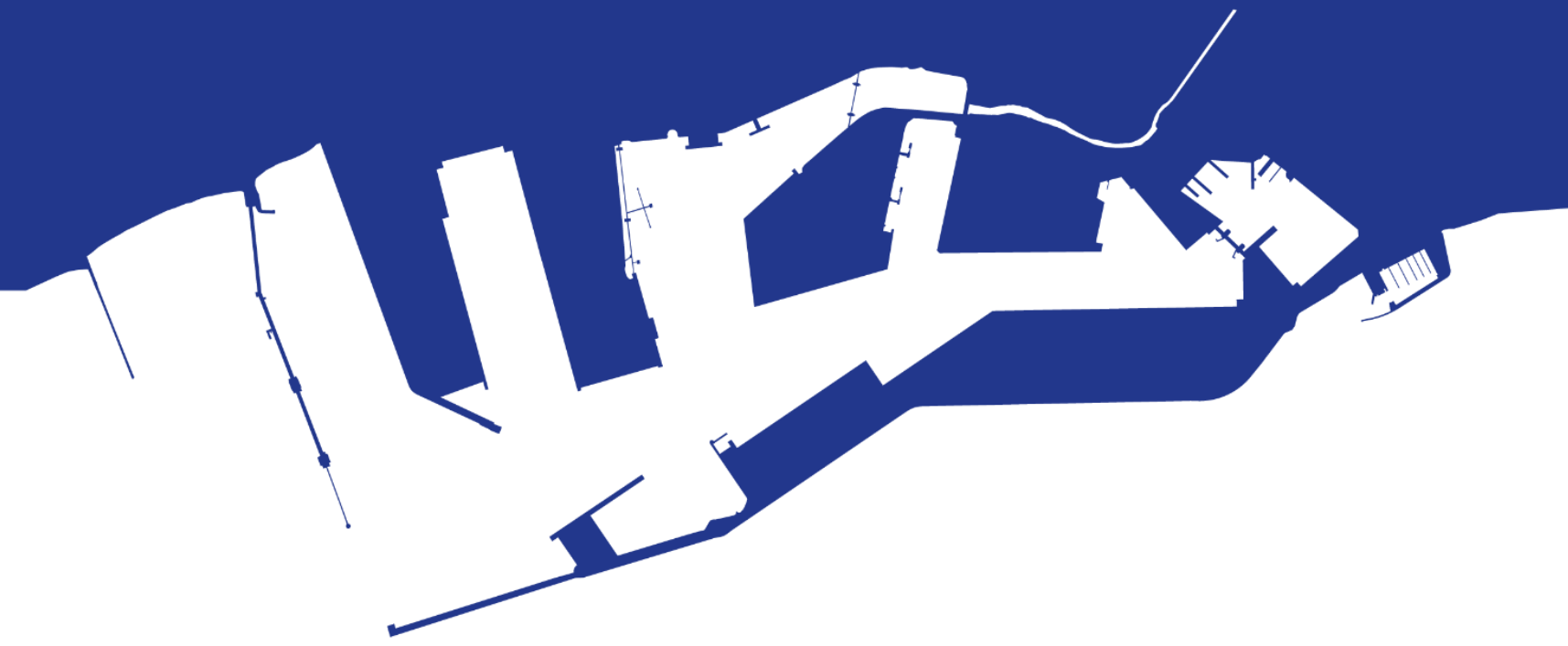
Combatre el discurs altisonant. Actualment, és fàcil que s'escolti més a qui crida més i a qui fa més soroll o crítica.

Càrrega de turistes i saturacions. És necessari realitzar estudis que quantifiquin quants creueristes es queden a Tarragona ciutat i quants es mouen pel territori. S'ha d'evitar que se saturin localitzacions dintre de la ciutat. Evitar "les allaus".

Posicionament (Port i territori). Per ser un port de primera es necessitava. La ciutat i el territori també s'ho mereixen. La clau de tot plegat és tenir el nivell de creueristes adequat a la mida de la ciutat i el territori.

Repercussió territorial (dintre de la ciutat de Tarragona). Transmetre el missatge que Tarragona és molt més que pedres. Ser capaços que aquests creueristes aportin riquesa a d'altres llocs de la ciutat (també al Serrallo, per exemple) i a multitud de negocis (guies turístics, comerços, restaurants, etc.). Necessitàvem els creuers per tancar el cercle i ara toca a la ciutat organitzar-se.

Repartiment territorial. Paquets turístics. Actualment, se sap que només un 7% dels creueristes que arriben a Tarragona s'escapen a Barcelona. El 93% es queden al territori. Un 76% dels creueristes visita Tarragona pel seu compte. Les principals excursions fora de la ciutat de Tarragona són: Reus, Port Aventura, Monestir de Poblet i Celler de Nulles.



Preguntes i dubtes

Repercussió econòmica. Seria molt important fer pedagogia sobre l'impacte econòmic que comporta. Les dades de 2019 indiquen que comporta un impacte econòmic de 20 euros per persona i dia. Seria interessant fer arribar al panel dades dels paquets que els creueristes més demanen. Falten paquets d'ofertes? Es podrien plantejar promocions per esperonar el consum, per exemple, descomptes per anar a comprar al comerç local, a dinar, ...

Desenvolupament de sinergies. Compartir, expandir, incorporar nous models de negoci. Repensar (horaris d'obertura de negocis, per exemple). Aprofitar les oportunitats.

Capacitat de crear productes i experiències. Ser capaços de crear i vendre productes i experiències que es recordin, que connectin i impactin emocionalment amb els creueristes.

Política de protecció mediambiental com a tret distintiu. Fa uns anys era impensable, però actualment es valora molt positivament la capacitat de vendre la destinació com a *ecofriendly*. Et situa en el mapa i et permet diferenciar-te.

Posicionament a través de fires internacionals. Producte molt divers i atractiu (patrimoni material i immaterial de la humanitat, cultura, festes, gastronomia, enologia, reserves de la biosfera, etc.).



Port Tarragona

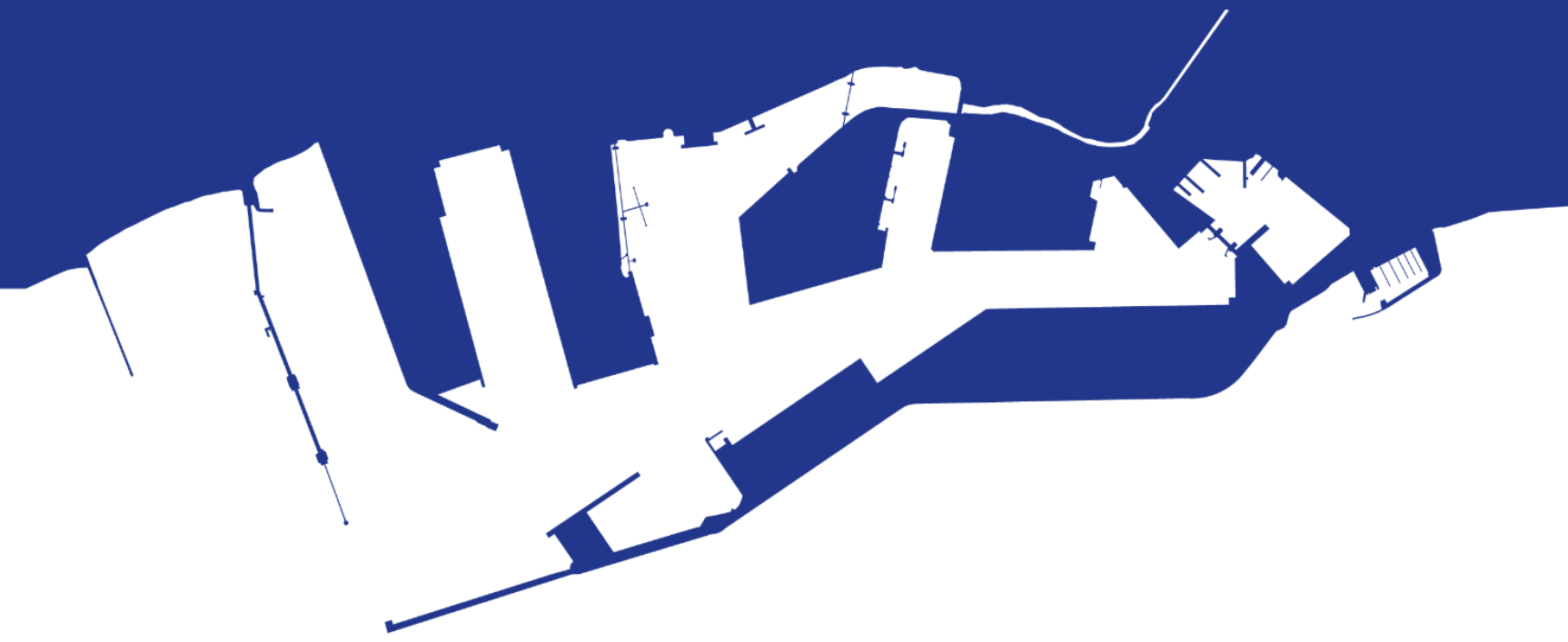


COMIAT DEL PRESIDENT



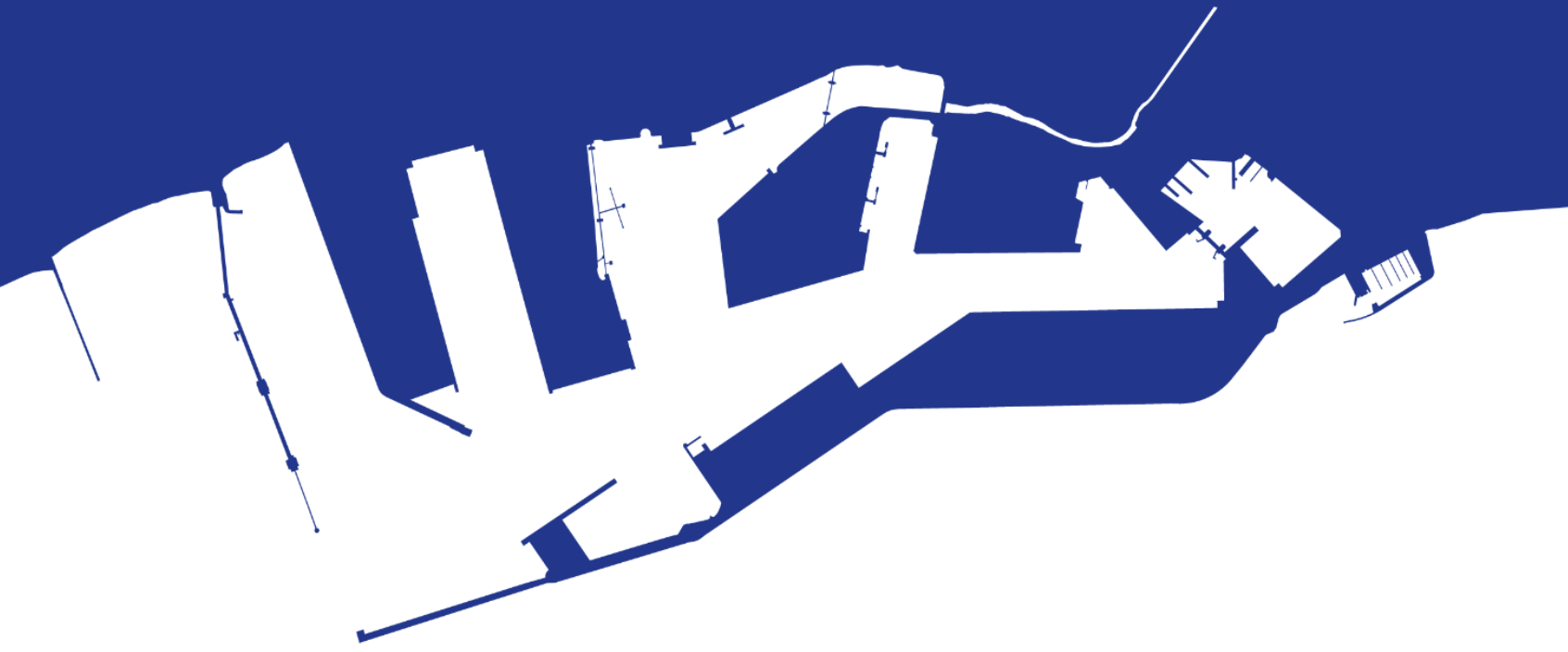
Espai d'opinió
PORT TARRAGONA

ceres
investigació sociològica
i de mercats



Comiat del president

Per tancar la sessió, el Sr. Josep Maria Cruset, President del Port, s'acomiada dels panelistes anunciant que arrel de les modificacions ocorregudes al Govern de la Generalitat, abandonarà la presidència de la institució portuària. Tanmateix, agraeix el privilegi d'haver pogut desenvolupar l'actual càrrec i es congratula d'haver desenvolupat un espai d'escolta activa ciutadana com l'Espai d'Opinió del Port. Finalitza la seva intervenció agraint a tots i cadascú dels membres de l'EOPT, la seva disponibilitat i contribucions al llarg de les 5 sessions realitzades, ja que han estat molt valuoses.





Port Tarragona

PROPERA DATA

2023



Espai d'opinió
PORT TARRAGONA



ceres
investigació sociològica
i de mercats